

IF
NOT
US,
WHO
?

Öne çıkanlar
2020 Sürdürülebilirlik Raporu

DEĞİŞİM İÇİN ZAMAN...

24

yılda

1.170

Gigaton CO₂

DARALIYOR.

Paris İklim Anlaşması ile 195 ülke, küresel ısınmayı azami 2 santigrat dereceyle sınırlandırma hedefini belirledi. Bunu başarmak için, atmosfere maksimum 1.170 gigaton CO₂ salınmasına izin verilmelidir. Bugünkü seviyede emisyon salınımına devam edildiğinde 2 santigrat derece için mevcut emisyon bütçesi 24 yıl içinde tamamen tükenecektir. Bunun sonuçları, yükselen deniz seviyeleri, daha sık aşırı sıcaklar ve soğuk dalgaları ve büyük ölçüde yaşanmaz bir gezegen olacaktır.

Kaynak: Paris İklim Anlaşması; Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change

Resim: Almanya'daki sanayi bölgesi

ÇEVRE KİRLİLİĞİ...



8.000.000

ton plastik her yıl okyanuslara ulaşmaktadır

1

kamyon dolusu, her 60 saniyede

DURDURULMALIDIR.

İnsanlık, yılda 2 milyar tondan fazla katı evsel atık üretmektedir. Aynı zamanda, dünyada tahminen 3 milyar insanın çalışan bir atık bertaraf sistemine erişimi yoktur. Sonuç olarak, her yıl yaklaşık 8 milyon ton plastik atık okyanuslara ulaşmaktadır. Bu, her 60 saniyede bir kamyon dolusu atık demektir.

Kaynak: Dünya Bankası; Ellen MacArthur Foundation

Resim: Hindistan'daki çöplük

ADİL OLMANIN

%1

En zengin insanların %1'i dünyadaki servetin yüzde 44'üne sahiptir.

1,9 \$

Dünyadaki 700 milyondan fazla kişi günde sadece 1,9 ABD Doları ile geçmektedir. Yani aşırı yoksulluk içinde yaşamaktadırlar.

ZAMANI GELDİ...

Dünya, olağanüstü sosyal eşitsizliklerin olduğu bir yerdir. 700 milyondan fazla insan, yani dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 10'u bugün hala aşırı yoksulluk içinde yaşamaktadır ve günde 1,9 dolar-dan daha az paraya sahiptir. Temiz su, gıda, tıbbi bakım ve eğitim gibi temel ihtiyaçlar yeterince karşılanamamaktadır. Aynı zamanda dünya nüfusunun en zengin yüzde 1'i dünya servetinin yüzde 44'üne sahiptir.

Kaynak: Birleşmiş Milletler; Credit Suisse

Resim: Güney Afrika'da bir ilçe

"Her şey bizim elimizde."



Sevgili okuyucular,

Önümüzdeki görev bundan daha zor olamazdı. Ekonomimizin ve toplumumuzun ekolojik bir modernizasyonuna ihtiyacı bulunmaktadır. Ve zaman daralıyor. Çünkü önümüzdeki on yıl belirleyici olacaktır. Bu nedenle başka seçenek yok: Önümüzdeki yılları sürdürülebilirlik ve dönüşüm bakımından adeta Almanya'nın 1920'lerdeki altın yıllarına çevirmeliyiz.

Görevin boyutu konusunda açık ve dürüst olalım. Sistematik değişimi hedefleyenler için bu gerekli olacaktır, göstermelik değişikliklerle hiçbir yere varılamaz. Ciddi ve hatta bazı durumlarda radikal değişiklikler gerektirir. Bizim bakış açımıza göre, bunun için geliştirilmesi gereken güç, az sayıda kişiyle elde edilecek bir güç değildir. Bu nedenle kanaatimizce: Greiner'de sürdürülebilirliği sürekli olarak teşvik etmek ve sosyal sorumluluğumuzu yerine getirmek için dünya çapındaki 11.494 çalışmamızın tümünün fikirlerini ve motivasyonunu harekete geçirmemiz gerekmektedir. Kısacası: Her bireyin bazı konular hakkında yeniden fikir yürütmesi gerekmektedir.

Bu durumda çalışanlarımızı Greiner 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'nun merkezine koymamız son derece mantıklıdır. Bu arada, bu rapor bilinçli olarak "Biz değilsek kim?" başlığına sahiptir. Çünkü anladık ki: Kimse bizim yerimize bu görevi üstlenemez. Sorumluluğumuzu yalnızca biz kendimiz hakkıyla yerine getirebiliriz. Bu rapor, bugüne kadar başardıklarımızı göstermenin yanı sıra hedefleyip de henüz başaramadıklarımıza da değinmektedir. Bu nedenle "Biz değilsek kim?" yaklaşımında sektörümüze öncülük etme arzusundayız. Örnek olarak liderlik ediyoruz!

Bu sözlerin ardından eyleme geçilmelidir. Ve bu nedenle, pandeminin bizi olumsuz etkilemesine rağmen, sürdürülebilirlik önlemlerimizi 2020'de gözden geçirdik. Bunun sonucunda Blue Plan adını taşıyan, tamamen revize edilen bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturduk Blue Plan üç ana konuya odaklanmaktadır: İklim koruma, geri dönüşüm ekonomisine geçiş ve - doğal olarak - çalışanlarımız. Her üç konu başlığını da iddialı hedeflerle birleştirdik.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020: Dünya alt üst oldu

2020 yılı kaotik bir yıldır. Covid-19 hepimizin sınırlarını zorladı ve toplumumuzu kalıcı ve sürdürülebilir şekilde değiştirecek sosyal ve ekonomik belirsizlikleri tetikledi. Korona her şeyi alt üst etti: Bir arada yaşama kültürümüzü ve çalışma hayatımızı, siyasetin rolünü ve son olarak da ekonomimizi. Eskiden doğru olan artık geçerliliğini yitirdi. Bundan sonra ne olacağı ise belirsizdir.

Bir pandemi öylece sürüp gidiyor

Pandemi bize küresel bir toplum olarak ne kadar savunmasız olduğumuzu göstermektedir. Aynı zamanda, bu istisnai durum, sahip olduğumuz yenilenme gücünü ve dayanıklılığı gözler önüne sermektedir. Korona, bir çok gelişmenin tetikleyicisi değildi, ancak mevcut eğilimleri güçlendirdi ve bunu yapmaya devam etmektedir. Covid-19'un bir sonucu olarak hız ve güç kazanan iki dönüşüm sürecine değinmek gerekirse dijitalleşme veya sürdürülebilirlik alanlarında bu durumu çok net görmekteyiz.

Korona aynı zamanda küreselleşmede bir atağa neden olmaktadır: İlk defa, dünyadaki tüm devletler ve tüm toplumlar aynı sorunla karşı karşıya kaldılar. Ülkelerimiz, kültürlerimiz, geleneklerimiz veya dinlerimiz ne kadar farklı olursa olsun: Korona soyut insanlık kavramını netleştirmektedir. Pandemi, ulusal veya bölgesel sınır tanımamakta ve bir virüsün küreselleşen dünyada ne kadar hızlı yayılabileceğini, ne kadar savunmasız ve bağımlı olduğumuzu ortaya koymaktadır. Dünyaya yayılan virüs, daha önce hiç olmadığı kadar, bize hiçbir ülkenin bu boyuttaki krizleri tek başına çözemeyeceğini göstermektedir. Bu nedenle bizden de üzerimize düşeni yapmamız ve ortak çözümler üretmemiz beklenmektedir ve bu, 21. yüzyıldaki diğer birçok kriz için de geçerli olan bir anlayıştır.



"Küresel sorunlar ancak birlikte aşılanabilir."

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

İklim korumada daha fazla hız

Küresel sağlık krizi aynı zamanda insanlarla çevre arasındaki ilişki ve aynı zamanda ekonomi ve toplumdaki eylemlerimiz üzerine toplumsal bir yansımaya tetiklemiştir. Tıpkı küresel idare şeklimizin iklim krizinin nedeni olması gibi, pandeminin kökeninin sürdürülebilir olmayan bir ekonomik modele dayandığı giderek daha belirgin hale gelmektedir. Bu nedenle pandemiye karşı verilen küresel mücadelenin iklim değişikliğine karşı mücadele için örnek oluşturan bir plan olarak önerilmesi boşuna değildir. Pandemi-den doğru dersleri çıkarmamız halinde, Korona küresel ölçekte iklim adaleti ve sürdürülebilirliği için bir katalizör haline gelebilir.

Geçen yıl bize bir kez daha kaybedecek vaktimiz olmadığını gösterdi: 2020, iklim kayıtlarının başlangıcından bu yana en sıcak üç yıldan biriydi. Bundan alınacak ders ve edinilecek görev sadece şu şekilde olabilir: Korona'ya karşı aşılmanın geliştirilmesinde gösterilen hız, gelecekte ve dünyayla ilgili diğer alanlarda da benimsenmelidir: Yenilenebilir enerjiler alanında, çevre ve türlerin korunmasında, Paris İklim Anlaşması'nın ve BM sürdürülebilirlik hedeflerinin uygulanmasında. Daha önce hiç şahit olunmayan bir hızda radikal bir değişim ve dönüşüm gereklidir. Güç, kararlılık ve her şeyden önce cesaret, sürdürülebilir bir

geleceği şekillendirmede başarılı olup olmayacağını belirleyecektir. Hepimizin üzerimize düşeni yapma yükümlülüğü vardır.

Krizi bir fırsata çevirmek

Belirsizlik aşamaları, bilim ve iş dünyasına eski yöntemleri terk etme ve yeni, daha sürdürülebilir hedeflere yönelme için büyük fırsatlar sunmaktadır. Bir fırsat olarak kriz lafta kalmamalıdır. Önemli olan fırsatları değerlendirmektir. Dünya çapında faaliyet gösteren bir şirket olarak Greiner'in de Korona'ya bağlı şok dalgalarından birçok açıdan etkilendiğini açıklamamıza gerek yoktur. Bununla birlikte, çok yönlülüğümüz, ürünlerimizin ve pazarlarımızın çeşitliliğinin yanı sıra geliştirme ve yeniliğe olan tutkumuz nedeniyle, bize zor zamanlarda bile yeterli desteği veren birden fazla şirket faaliyetine sahibiz. Bu destek, sürdürülebilir ekonomik faaliyete yönelik gerekli küresel dönüşüm için tüm gücümüzle çalışmamızı mümkün kılmaktadır.

Sürdürülebilirlik stratejimiz

"Çok basit:
Biz değilsek
kim?"

Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: İklim koruma, geri dönüşüm ekonomisi, insanlar

Blue Plan, Greiner'in tüm kurumsal alanlar için ve dünya çapında geçerli olan ve iklim değişikliği, geri dönüşüm ekonomisi ve insanların eylem alanlarına odaklanan sürdürülebilirlik stratejisidir. Bu üç alan adeta iç içe geçmiştir: Geri dönüşüm ekonomisi olmadan iklim nötrlüğü olmaz ve gerekli dönüşümü ancak iyi eğitilmiş ve motive olmuş çalışanlarla gerçekleştirebiliriz.

Harekete geçme zamanı

Bizim için sürdürülebilir şekilde çalışma, çevreye, çalışanlarımıza ve içinde faaliyet gösterdiğimiz topluluklara saygılı davranmak demektir. Bu, aynı zamanda gezegenimizin sınırları dahilinde faaliyet gösterdiğimiz anlamına da gelir. Sonuç olarak sürdürülebilirlik yoluna girmemizin asıl nedeni, sadece sürdürülebilir bir işin başarılı bir iş anlamına geldiği konusundaki inancımızdır. "Biz değilsek kim?" ifadesine olan inancımızı tam da bu noktada somut eylemlere dönüştürmek istiyoruz!



Görevimiz: İklimi korumak

İklim krizi hepimizi ilgilendirir. İklim değişikliği dünyayı eskisinden daha fazla sarsacak ve sayısız belirsizliğe yol açacaktır. Blue Plan sürdürülebilirlik stratejimiz ile sorumluluğumuzu ciddiye alıyor ve Paris İklim Anlaşması'nın hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olmak için önemli tedbirlere başvuruyoruz. Bunun için, daha fazla yenilenebilir enerji kaynaklarına, fotovoltaik kullanarak kendi ürettiğimiz enerjiyi artırmaya, enerji verimliliğimizi yükseltmeye ve tedarik zincirimizdeki emisyonları azaltmaya odaklanıyoruz.

Hedefimiz

2030 yılına kadar iklim açısından nötr bir şirket olmak istiyoruz.*

Amaçlarımız

%90

2030 yılına kadar elektriğimizin yüzde 90'ı yenilenebilir kaynaklardan elde edilmelidir.

-%53

Şirketimize özgü CO₂ emisyonların 2030 yılına kadar yüzde 53 oranında azaltılması

-%20

2030 yılına kadar enerji verimliliğinin yüzde 20 oranında artırılması

Performansımız

%26

Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen elektriğin oranı 2020 yılında yüzde 26'dır.

-%24

Şirketimize özgü CO₂ emisyonlarında 2018 yılından bu yana yüzde 24 oranında azalma

-%18

2018 yılından bu yana enerji verimliliğimizde yüzde 18 oranında artma



"Kaybedecek zaman yok. Bu nedenle harekete geçtik."

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

* Scope 1 ve Scope 2 emisyonlarıyla sınırlıdır (esas alınan yıl 2018)

Enerji geçişini başlatma

Scope 1 ve Scope 2 emisyonlarımızın büyük bir kısmı, elektrik tüketimimizden kaynaklanmaktadır (yüzde 79). Bu nedenle yeşil elektriğe geçiş, emisyonlarımızı azaltmak için önemli bir tedbirdir. Dolayısıyla 2025 yılına kadar yenilenebilir enerji payımızı toplam elektrik ihtiyacımızın yüzde 70'ine çıkarmayı hedefledik. Hatta 2030 yılına kadar bu oranı yüzde 90'a çıkarmak istiyoruz.

Yeşil elektriğe yönelik ilk önemli adım önceden atıldı: Temmuz 2019'dan beri Avusturya'daki tüm Greiner tesisleri yüzde 100 sertifikalı yeşil elektrik kullanmaktadır. 2020 yılında, Frickenhausen'deki (Almanya) Greiner Bio-One çalışanları ve ayrıca Leresti (Romanya) tesisindeki Greiner Packaging çalışanları, yenilenebilir elektriğe geçmeye karar verdiler. Dungannon'daki (Kuzey İrlanda) Greiner Packaging tesisi de bunun nasıl yapıldığını göstermektedir: Burada Nisan 2021'den beri, menşe belgelerine dayalı yenilenebilir elektrik kullanılmaktadır.

Ancak buna rağmen, 2020'de yüzde 26 oranında yeşil elektrik payıyla, 2025 yılına kadar belirlediğimiz yüzde 70 oranındaki hedefimizden hala çok uzaktayız. Fakat yeşil elektrik tarifeleri, üretim tesislerimizin bulunduğu tüm ülkelerde mevcut değildir. Bu nedenle menşe garantilerinin satın alınması kısa vadeli bir alternatiftir. Menşe belgelerinin fiyatı şu anda yenilenebilir enerjilerin yaygınlaştırılmasını teşvik için çok düşük olduğundan, gelecekte elektriğimizi PPA'lar (*Power Purchase Agreements*) üzerinden tedarik etmeye karar verdik.



2023 yılına kadar Science Based Targets

CO₂ emisyonlarımızı azaltmak, gelecekte de sürdürülebilirlik gündemimizin ana konusu olmaya devam edecektir. Bu nedenle 2020 yılı sonunda, en geç 2023 yılına kadar *Science Based Targets* oluşturmayı taahhüt ettik. 2018 yılında tanımlanan iklim hedeflerimiz, daha sonra Paris İklim Anlaşması hedefleriyle uyumlu hedeflerle değiştirilecektir.

Yukarı ve aşağı akış süreçlerimize dayanan Scope 3 emisyonlarının entegrasyonu burada önemli bir konu olacaktır. *Science Based Targets* oluşturma çerçevesinde 2023 yılına kadar mutlak azaltma hedeflerine geçeceğiz. Bunun için 2020 yılında Avusturyalı şirketlere *Science Based Targets* oluşturma da eşlik eden sivil toplum kuruluşu WWF'nin bir projesine katılmaya karar verdik.



"Sonuç olarak hedef net olmalı: Sorumluluklarını ciddiye alan, iklim açısından nötr şirketlere ihtiyaç duyulmaktadır."

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

İklim koruma öncüsü olmak

Yıllar önce, misyonlarımız ve karbon ayak izimiz konusunda şeffaf olma taahhüdünde bulunduk. Bu nedenle emisyonlarımızın salınımını iki yılda bir sürdürülebilirlik raporumuzda ve her yıl CDP'de yayınlamaktayız. 2020'de yaklaşık 10.000 şirket çevre ve iklim verilerini CDP veri tabanı aracılığıyla yayınladı. Bunların sadece 277'si iklim değişikliği A listesine girdi. Geçtiğimiz birkaç yılda kendimizi sürekli geliştirmeyi başardık ve 2018'de kendimize 2020 yılına kadar B notu alma hedefini koyduk ve bunu başardık: Greiner geçen yıl B notunu elde etti.

2020'deki hedefimize ulaştıktan sonra kendimize daha iddialı bir hedef koyuyoruz: Puanımızı daha da artırmak ve prestijli A listesindeki şirketler arasında yer almak istiyoruz. 2024 yılına kadar A puanı hedefine ulaşmak için, iklimle ilgili risklerin ve fırsatların yönetim süreçlerimize daha fazla entegre edilmesi gerekmektedir.



Emisyonlar azaldı, iklim koruma arttı

İklim koruma, Blue Plan stratejimizin temel dayanaklarından biridir. Çünkü ekolojik açıdan karbon ayak izimizi azaltmak, somut anlamda emisyonlarımızı düşürdüğümüz anlamına gelmektedir. Şirketimize özgü emisyonları (Scope 1 ve 2) 2025 yılına kadar yüzde 38 ve 2030 yılına kadar yüzde 53 oranında azaltma hedefini belirledik. Esas alınan yıl 2018 ile karşılaştırıldığında, şimdiye kadar şirketimize özgü CO₂ emisyonlarını tam yüzde 25 oranında azaltmayı başardık. Şirketimize özgü CO₂ emisyonları 2018'de 1.000 Avro'luk satış başına 111 kg iken, 2020'de bunu 84 kg'a düşürmeyi başardık. Bu büyük düşüşün nedeni, öncelikle Greiner Bio-One cirosundaki artıştır.

Görevimiz: Geri dönüşüm ekonomisi

İşlevini yerine getiren bir geri dönüşüm ekonomisi oluşturmak önümüzdeki yıllardaki en büyük görevimizdir. Bir geri dönüşüm sisteminde kaynaklar doğadan alınmaz, mümkün olduğu kadar uzun süre yeniden kullanılır ve geri dönüştürülür. Böylece doğanın aşırı şekilde sömürülmesini yavaşlatır, ürünlerimizin hizmet ömrünü uzatır ve israfı minimuma indiririz. Ürünlerimizi geri dönüştürülebilir şekilde yeniden tasarlarız: *Design for Recycling* geri dönüşümlü sisteme giden yolumuzdur.

Hedefimiz

2030 yılına kadar kapsamlı bir dögüsel şirket olmak istiyoruz.

Amaçlarımız

%100

Plastik ambalajlarımız 2025 yılına kadar yüzde 100 yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya gübreye dönüştürülebilir olmalıdır.

Performansımız

%34

Plastik ambalajlarımızın üçte birinden fazlası geri dönüştürülebilir.

Birincilden ziyade ikincil

Geri dönüştürülebilir ikincil malzemelerin oranını artırmak

%6,6

2020 yılında kullandığımız geri dönüştürülmüş ikincil malzeme oranı yüzde 6,6 idi.

0 atık

2025 yılına kadar Avrupa'da ve 2030 yılına kadar dünya çapında atık oluşturmamak

2.212 ton

2020 yılında toplam atık üretimimizin (tehlikeli ve tehlikesiz atık) 2.212 tonu atık toplama sahasına gönderildi.

"Gelecek nesiller 'Ne yaptınız?' diye soracaklar."

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Dönüşüm yapmak istiyoruz

Dünya üzerinde her yıl milyarlarca ton doğal kaynak mevcuttur ve üretilmektedir. Ancak bu sabit sistemde ilerlememiz sonucunda çok uzak olmayan bir gelecekte bu ham madde rezervleri tükenecektir. Bu nedenle, her şeyi - özellikle üretim tarzımızı ve atıkların oluşumunu - yeniden gözden geçirmek zorundayız. Kaynaklar artık israf edilmemelidir. Sabit atık ekonomisinden uzaklaşıp sürdürülebilir geri dönüşüm ekonomisine yönelmeliyiz. Bu ekonominin amacı, kaynakların atılmadığı, mümkün olduğu kadar uzun süre, mümkün olan en yüksek değerle, geri dönüştürülerek, dolayısıyla kullanımda tutulduğu bir sistemdir. Zamanın gereği, ürünlerin ve malların ömür döngüsünün sonuna daha da yakından odaklanılmaktadır.

Bu nedenle taahhüdümüz, ürettiğimiz ambalajın yüzde 100'ünün 2025 yılına kadar yeniden kullanılabilir, geri dönüştürülebilir veya gübreye dönüştürülebilir olmasıdır. Bunu gerçekleştirmek için, sürdürülebilir ürün tasarımını daha da yoğun bir şekilde ele aldık. Ürünlerin tasarım süreci, bunların bertarafı için belirleyicidir. Başka bir deyişle: Başlangıç zaten büyük ölçüde sonu belirlir. Tasarım geliştirme aşamasında, ürünlerimizin hizmet ömrü ve ömür sonu üzerinde önemli bir etkiye sahip olan malzeme konusunda karar verilir. Greiner Packaging'de bu nedenle geri dönüşüm hedefimize ulaşabileceğimiz tasarım bakış açılarını, malzemeleri ve ambalaj konseptlerini gösteren *Design-Guidelines* geliştirdik. *Guidelines*, yalnızca gerçekten geri dönüştürülebilir ürünleri pazara sunmamızı sağlamak için daha ürün geliştirme safhasında bize yardımcı olmaktadır.



Program adından belli: Alliance to End Plastic Waste

Bertaraf altyapısının geliştirilmesi, çevre kirliliğiyle mücadelede en önemli yaklaşımlardan biridir, ancak kesinlikle temel yetkinliklerimizden biri değildir. Burada tek başına ve her şeyden önce bağımsız olarak hareket edilmesi doğru olmazdı. Bu nedenle, *Alliance to End Plastic Waste* adlı kâr amacı gütmeyen uluslararası kuruluşa 2020 yılında katıldık. Singapur merkezli *Alliance*'nin 2021 yılı başlangıcı itibarıyla, dünyanın her yerinden plastik atık sorununu birlikte ortadan kaldırmak isteyen plastik değer zincirindeki 57 üye şirketi ve birlik ortağı bulunmaktadır.

Bu adım neden atıldı? Plastik atıklarla çevre kirliliğine karşı mücadelenin - özellikle mevcut altyapısı bulunmayan küresel güneyde - geniş tabanlı bir birlik gerektirdiğine inanıyoruz: Hükümetler ve yerel yönetimler, STK'lar, taban örgütleri, uluslararası katılımcılar, şirketler ve bilim, sorunu başarılı bir şekilde ele almak için birlikte çalışmalıdır. *Alliance*, programlar ve ortaklıklar aracılığıyla stratejik altyapı, inovasyon, eğitim ve katılım ile temizlik çalışmalarındaki çözümlere odaklanıyor.



"Bir şeyleri tüketmek yerine kullanan bir ekonomi inşa edersek sürdürülebilir bir gelecek sağlayabiliriz."

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Dijital filigranlarla akıllı ayırma

Plastikler geri dönüştürüldüğünde, bu genellikle mekanik işlemler kullanılarak yapılır. Bu sınıflandırma süreçlerini daha verimli hale getirmek için, plastik ambalaj üzerindeki dijital filigranlar gibi yenilikçi teknolojiler giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. 2017 yılından beri *Ellen MacArthur Foundation* çerçevesinde *HolyGrail* projesinde etkin şekilde çalışıyoruz. Greiner Packaging çalışanları, tesislerde dijital ayırmayı kolaylaştıran ve böylece geri dönüştürülen ürünlerin kalitesini artıran akıllı paketleme çözümleri geliştirmeye yardımcı olmaktadır.

Plastik ambalaj, uygun şekilde dijital donanımlı bir ayırma sistemine girdiğinde yüksek çözünürlüklü kameralar ambalajın dijital filigranlarını tanır. Muhtelif kodların şifresi çözülür ve ambalaj, ürün özelliklerine bağlı olarak doğru ayıklama akışına yönlendirilir. Bu, malzemesine göre ayrılan atık akışları yaratır ve daha yüksek kalitede geri dönüşüm sağlar.



Tek kullanımlık yerine yeniden doldurma çözümü

Ürünleri birden çok kez kullanmak daha sürdürülebilirdir. Her seferinde yeni bir şişe ev temizlik maddesi satın almak zorunda kalmamak için Greiner Packaging, plastik şişeler için yeni bir doldurma konsepti geliştirdi. Bu şişelerin yeniden kullanımı ve yeniden doldurulması yeni normalimize haline gelebilir. Yeni doldurma şişesi HDPE, PP veya PET malzemenin yapılmıştır ve mevcut tüm pazar gereksinimlerini karşılamaktadır. Böylece şişe başına kapakları dahil dört plastik şişeden tasarruf edilir. Akıllı yeniden doldurma devresi sayesinde malzeme tasarrufu yüzde 85'e kadar artırılabilir. 20 milyon standart şişenin yeniden dolum çözümümüzle yenisinin yerine kullanılabilmesini varsayarsak, bu çözüm potansiyel olarak yılda 1.000 tona kadar plastik tasarrufu sağlar. Ambalajın tamamının en iyi şekilde geri dönüştürülebilir olmasına büyük önem veririz.

Görevimiz: Geleceğe hazır çalışanlar

Çalışanlarımızın bilgi ve becerileri sürdürülebilir bir geleceğin temel taşıdır. Onlar faaliyet alanlarında uzmandır ve bu nedenle hangi alanların veya süreçlerin daha verimli ve sürdürülebilir hale getirilebileceğini daha iyi bilirler. Çalışanlarımızı gelecek değişikliklere mümkün olan en iyi şekilde hazırlamak isteriz. Dolayısıyla eğitim ve meslek geliştirme alanına her zaman olduğundan daha fazla yatırım yapacağız, iş ve sağlık güvenliğine yoğunlaşacağız ve çeşitlilik alanındaki çabalarımızı güçlendireceğiz.

Hedefimiz

2030 yılına kadar, tüm çalışanlarımızı geleceğin zorluklarıyla mücadeleye hazır hale getirmek istiyoruz.

Amaçlarımız

16 saat

2025 yılına kadar her yıl ve çalışan başına ortalama 16 saatlik eğitim ve ileri eğitim

%35

Yöneticiler arasındaki kadın oranını 2025 yılına kadar yüzde 35'e çıkarmak

-%50

İş yerinde ciddi kaza sıklığını 2018'e kıyasla 2025 yılına kadar yüzde 50 azaltmak

Performansımız

8 saat

2020 yılında çalışan başına ortalama 8 saatlik eğitim ve ileri eğitim

%27

Yöneticiler arasında kadınların oranı 2020 yılında yüzde 27

-%9

2018 yılından bu yana iş yerinde ciddi kaza sıklığında yüzde 9 azalma

"Gelecekte her şeyi sadece ekip olarak başaracağız."

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Hayat boyu öğrenmenin teşvik edilmesi

İklim, geri dönüşüm ekonomisi ve insanlar: Blue Plan sürdürülebilirlik stratejimizin üç ayağı da sadece kendisi için ayakta durmaz, aralarında yakın bir bağ bulunur, birbirine güç ve destek sağlar. Yalnızca verimli bir geri dönüşüm ekonominin kurulması ile iklim nötrlüğü başarılı şekilde uygulanabilir ve yüksek motivasyonlu, iyi eğitilmiş çalışanlar olmadan hedeflerimize ulaşamayız. 150 yılı aşan şirket geçmişimiz, cesur, yenilikçi, tutkulu ve zeki çalışanlara dayanmaktadır. Greiner başarı öykümüzü yazmaya devam edebilmek için, 2025 yılına kadar ortalama eğitim ve ileri eğitim saatlerini iki kat artırarak her çalışan için yılda 16 saate çıkaracağız.

Eğitim ve öğretim alanındaki birçok olanağımızdan biri, *Greiner Academy* - hayat boyu öğrenme akademisidir. 2000 yılında, *Greiner Academy* ile şirket içi ileri eğitim merkezimizi kurduk. Akademinin amacı, çalışanlara niteliklerine ve becerilerine göre grup içinde kendilerini daha fazla geliştirme fırsatı sunmaktır. Yaratıcılığın ve yenilikçi düşüncenin teşvik edilmesi, işletme yönetimi odaklarının yanı sıra önemli bir bileşendir.



Sağlık ve güvenliği odak noktasına taşıyoruz

2020 yılı sonunda yürürlüğe giren *Health & Safety Policy* ile güvenli ve sağlıklı iş yerleri gerekliliklerinin mümkün olan en iyi şekilde uygulanması için kapsamlı bir temel oluşturduk. Bu şirketlerde çok sayıda kaza, hastalık izni ve işçi giriş ve çıkış sayısının önlenmesine yardımcı olmayı amaçlamakta ve dünya çapındaki tüm şirketlerimiz için asgari bir standart sağlamaktadır. Bu yeni yönerge ve diğer birçok önlem sayesinde, 2025 yılına kadar grup genelinde ciddi iş kazalarının sıklığını yüzde 50 azaltmak istiyoruz.

Ek olarak, sağlığın korunmasını geliştirmek önemlidir, çünkü en iyi sağlık hizmeti koruyucu bir sistemdir. Bu nedenle amacımız, tüm tesislerimizde koruyucu sağlık önlemlerinin alınmasıdır. İlk adım olarak, tüm tesislerimizde 2020 yılında en az bir koruyucu sağlık önlemi uygulanmış olmalıdır. Tüm Greiner tesisleri 2021'in sonuna kadar en az iki sağlık önlemi geliştirmeli ve uygulamalıdır. 2020 yılında 40 tesisimiz en az bir sağlık önlemini uygulamaya koymuştur. Tüm tesislerimizde yılda en az iki önlem alma/uygulama hedefimize ulaşmak için çok çalışmaya devam etmeliyiz.



"Her birimizin içten değişime ihtiyacı vardır. Hedeflerimize ancak birlikte ulaşabiliriz."

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Çalışanlarımızla diyalogu güçlendirmek

Pandeminin getirdiği zorluklara rağmen, çalışanlarımızın esnekliği ve bağlılığı sayesinde bu zor dönemi iyi bir şekilde atlattık. Çalışanlarımız açısından bunun kolay bir zaman olmadığının farkındayız. Bu nedenle, pandeminin ortasında bilinçli şekilde, çalışanlarımızın kendilerini nasıl hissettiklerini, onları neyin harekete geçirdiğini ve şirket olarak hangi alanlarda geliştirebileceğimizi daha iyi anlamak için küresel bir çalışan anketi gerçekleştirdik. Bu anketi bundan sonra her yıl tekrarlamak istiyoruz, çünkü sürekli ve sistematik bir iletişim önemlidir. Bununla, şirketimizdeki gelişmeleri eskisinden daha doğru olarak belirleriz, iyileştirme fırsatlarını tespit ederiz ve mevcut önlemlerin etkili olup olmadığını değerlendirebiliriz.

Çalışanlarımızın gelişimini ve dolayısıyla memnuniyetini artırmak için son yıllarda onlarla diyalogumuzu ve iletişimimizi yoğunlaştırdık. Bunlara, sağlanan hizmetler, olası potansiyel ve şirketteki herkesin bireysel gelişim istekleri hakkında düzenli geri bildirim toplantıları dahildir. Çalışanlarımızın en az yüzde 80'inin 2023 yılına kadar yıllık Performance Review yapmasını sağlama hedefini kendimize koyarak şimdi bu olanağı daha da genişletmek istiyoruz. Ancak birbirimizle diyalog halinde olmamız ve çalışanlarımızın ihtiyaçlarını, isteklerini ve güçlü yanlarını bilmemiz halinde birlikte başarılı olabiliriz.

Eşitliğin normal bir durum haline getirilmesi

Birleşmiş Milletlerin *Women's Empowerment Principles*'i, iş yerinde, istihdam piyasasında ve toplumda kadınları güçlendirmek için uygulanan kurumsal yönetim ilkeleridir. Eşitlik dostu bir liderlik kültürünün ilkeleri arasında kadınlar için eğitim ve mesleki gelişimi teşvik etmenin yanı sıra girişimler ve lobicilik yoluyla eşitliği teşvik etmek de yer alır.

Women's Empowerment Principles'i imzalayarak Greiner'de fırsat eşitliği ve kadınların ilerlemesini teşvik etmeyi taahhüt ederiz. Bunun için, geleneksel yollarla oluşturulan yapıları ve çerçeve koşullarını sorgulamalı ve değiştirmeliyiz. Bu değişim süreci zaman alacaktır. Bu bağlamda, bu raporun sloganını, özellikle fırsat eşitliği ve kadınların ilerlemesi alanında geçerli kılmak istiyoruz: Biz değilssek, kim!

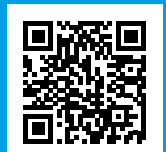


Geleceği şekillendirmek

İklim, geri dönüşüm ekonomisi ve insan alanlarında sürdürülebilir bir şirket olmak, sıradan bir yürüyüşe değil, bir maratona benzer. Önümüzdeki görevlerin boyutlarının farkındayız. Ama bir planımız var ve hedefimize ulaşmak istiyoruz ve başaracağız. Bu gerçek anlamda iyimserliğin en önemli nedeni, Greiner'de sürdürülebilirliğin hem yönetimin ayrılmaz bir parçası hem de her yerde dikkate alınan ve uygulanan ortak bir konu olmasıdır. Değişimle sorumluluğu birbirine bağlıyoruz. Ve sadece kısmen değil, kapsamlı olarak ve uzun vadede – bunu geçmişimizde defalarca kanıtladık ve gelecekte de göstereceğiz.

"Değişimi bir fırsat olarak algılamak, sürdürülebilirliğin anahtarıdır."

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



2020 Sürdürülebilirlik Raporumuzun tamamını burada bulabilirsiniz:
sustainability.greiner.com

Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Daha fazla bilgi
sustainability.greiner.com

