

IF
NOT
US.
WHO
?

Highlights
Izveštaj o održivosti 2020

Greiner AG

VREME ZA PROMENU...

1.170

giga tona CO₂

24

godine

PONESTAJE.

Sa Pariskim sporazumom o klimi 195 država je postavilo sebi cilj, da globalno zagrevanje ograniči na maksimalno 2 stepena Celzijusa. Da bi se to postiglo, još maksimalno 1.170 giga tona CO₂ sme biti emitovano u atmosferu. Ako mi nastavimo izbacivanje emisije na današnjem nivou, raspoloživi emisijski budžet za 2 stepena Celzijusa će već za 24 godine biti potpuno iscrpljen. Posledice bi bile rastući nivo mora, češći ekstremni toplotni i hladni talasi i u velikoj meri nenastanjiva planeta.

Izvor: Pariski sporazum o klimi; *Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change*

Slika: Industrijska oblast u Nemačkoj

ZAGAĐIVANJE ŽIVOTNE SREDINE...



MORA BITI ZAUSTAVLJENO.

8.000.000

tona plastike se svake godine odlaže u mora

1

Utovar kamiona svakih 60 sekundi

Čovečanstvo proizvodi godišnje više od 2 milijarde tona čvrstog urbanog otpada. Istovremeno prema procenama 3 milijarde ljudi na svetu nema nikakav pristup funkcionalnom odlaganju otpada. Usled toga svake godine oko 8 miliona tona plastičnog otpada dospeva u okeane. To odgovara sadržaju jednog kamiona svakih 60 sekundi.

Izvor: Svetska banka; Ellen MacArthur Foundation

Slika: Brdo otpada u Indiji

VREME JE ZRELO...

1%

najbogatijih ljudi poseduje 44 procenta svetskog bogatstva.

USD 1,9

Samo USD 1,9 dnevno stoji na raspolaganju preko 700 miliona ljudi na svetu. Oni sa tim žive u ekstremnom siromaštvu.

ZA PRAVEDNOST.

Zemlja je mesto sa izuzetnim socijalnim nejednakostima. Više od 700 miliona ljudi, oko 10 procenata svetskog stanovništva, danas još uvek živi u ekstremnom siromaštvu i ima na raspolaganju manje od USD 1,9 dnevno. Osnovne potrebe kao pristup čistoj vodi, hrani, medicinskoj nezi i obrazovanju nisu time dovoljno pokriveno. Istovremeno najbogatiji 1 procenat svetskog stanovništva poseduje 44 procenta svetskog bogatstva.

Izvor: Ujedinjene nacije; *Credit Suisse*

Slika: Urbano naselje u Južnoj Africi

„Sveje u našim rukama.“



Dragi čitaoci i čitateljke,

zadatak, pred kojim mi stojimo, ne bi mogao biti izazovniji. Potrebno nam je ekološko modernizovanje naše privrede i društva. I: vreme pritiska. Jer aktuelna dekada će biti odlučujuća. Stoga nema izbora: Mi sledeće godine moramo učiniti Zlatnim 20-tim održivosti i transformacije.

Dozvolite nam da budemo otvoreni i poštteni, kada se radi o veličini zadatka. Ko ima za cilj sistematsku promenu, a ona će biti neophodna, neće daleko stići sa kozmetičkim promenama. Potrebne su dubinske, u delovima čak radikalne promene. Snagu, koja za to mora biti razvijena, po našem mišljenju ne može izneti samo nekolicina. Mi smo mnogo više ubeđeni: moraćemo da aktiviramo ideje i motivaciju svih naših 11.494 saradnika i saradnica širom sveta, da bi dosledno ubrzali održivost kod Greiner i ispunili našu društvenu odgovornost. Ukratko: svaki pojedinac i svakom pojedincu će biti potrebno, da preispita stvari.

To je takođe samo logično, naše saradnike i saradnice istaknuti u središte Greiner Izveštaja o održivosti 2020. Ovaj Izveštaj stoji inače sasvim svesno pod naslovom „Ko, ako ne mi?“. Jer za nas je jasno: niko nam ne može oduzeti ovaj zadatak. Samo mi sami možemo da ispunimo našu odgovornost. Ovaj Izveštaj pokazuje, šta smo mi već postavili na noge - bez isključivanja, gde nam stvari još nisu tako uspele, kao što smo mi to učinili. U „Ko, ako ne mi?“ se shodno tome takođe krije ambicija, ići napred kao pionir u našoj industriji. Voditi primerom!

Ove reči moraju slediti dela. I tako smo mi, mada je pandemija od nas zahtevala sve, u godini 2020. stavili naše mere održivosti na probu. Proizašla je potpuno prerađena strategija održivosti, koja nosi naziv Blue Plan. Blue Plan postavlja u središte tri velike teme: zaštitu klime, prelazak na cirkularnu ekonomiju i - kako bi trebalo da bude drugačije - naše saradnike i saradnice. Mi smo sve tri tematske oblasti povezali ambicioznim ciljevima.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020. – Svet se okrenuo naopačke

Godina 2020. je bila haotična godina. Covid-19 je sve nas doveo na naše granice i pokrenuo društvena i privredna odbacivanja, koja će naše društvo trajno i održivo promeniti. Corona je sve postavila na glavu: zajednički život i radni život, ulogu politike i ne kao poslednje našu privredu. Šta je bilo pre, više ne važi. Šta kao sledeće dolazi, nije sigurno.

Pandemija uzima svoj zamah

Pandemija nam pokazuje, koliko smo mi kao globalno društvo ranjivi. Istovremeno ova izuzetna situacija nam pokazuje, sa kakvom smo inovacionom snagom i bogatstvom mi opremljeni za otpornost. Corona uglavnom nije bila okidač mnogih događaja, već je još pojačala postojeće trendove i to čini i dalje. Veoma jasno mi to vidimo u oblastima digitalizacije ili održivosti, da se navedu samo dva procesa transformacije, koji su usled Covid-19 jako dobili na tempu i jačini.

Corona je takođe stvorila globalizacijski podsticaj: po prvi put su se sve države i sva društva ove Zemlje suočila sa jednim istim izazovom. Svejedno, koliko različite naše države, kulture, običaji ili religije takođe mogu biti – Corona čini apstraktni pojam čovečanstva jasnim. Pandemija ne poznaje nikakve nacionalne ili regionalne granice i pokazuje, koliko brzo se jedan virus u globalnom svetu može proširiti, koliko smo mi ranjivi i zavisni. Tako kao nikad ranije svetski prisutan virus nam pokazuje, da ni jedna država ne može sama da reši krize ovih dimenzija. Stoga smo i mi takođe pitani, da damo naš doprinos i da razradimo zajednička rešenja – znanje, koje takođe važi za mnoge druge krize u 21. veku.



„Globalni izazovi mogu se samo zajedno savladati.“

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Više tempa kod zaštite klime

Globalna zdravstvena kriza takođe je izazvala društvenu refleksiju preko ljudskog odnosa prema životnoj sredini, ali takođe preko našeg činjenja u privredi i društvu. Postaje još jasnije, da je pandemija takođe imala svoje poreklo u jednom privrednom modelu nesposobnom za budućnost, isto kao što su vrsta i način našeg globalnog ekonomisanja uzrok za klimatsku krizu. Stoga nije uzalud širom sveta predložena borba sa pandemijom kao stav vredan podržavanja Plave pauze za borbu protiv promene klime. Ako iz pandemije izvučemo prave zaključke, Corona može postati katalizator za klimatsku pravednost i održivost na globalnom nivou.

Da mi nemamo vremena za gubljenje, pokazala nam je svaka godina iznova: 2020. je bila jedna od tri najtoplije godine od početka praćenja klime. Pouka i misija iz toga samo mogu glasiti: tempo pokazan u razvoju vakcina protiv Corone mora se takođe preuzeti u drugim budućim i svetski relevantnim oblastima: u oblasti obnovljivih energija, u zaštiti životne sredine i zaštiti vrsta, kod primene Pariskog sporazuma o klimi i kod UN- ciljeva održivosti. Potrebne su radikalne promene i transformacija u tempu, kakve mi do sada još nismo videli. Snaga, odlučnost i pre svega hrabrost će odlučivati o tome,

da li će nam stvaranje održive budućnosti uspeti. Svi mi stojimo u obavezi, da damo naš doprinos.

Koristiti krizu kao šansu

Faze preokreta otvaraju za nauku i privredu izuzetne prilike, da napuste stare puteve i da započnu nove, održivije ciljeve. Kriza kao šansa pri tome ne sme ostati prazna izreka. Umesto toga, važno je da ih koristite. Samo se od sebe podrazumeva da je Greiner kao kompanija koja posluje širom sveta takođe na mnogo načina pogođena sa Corona udarnim talasima. Po osnovu naše raznovrsnosti, diverzifikacije naših proizvoda i tržišta kao i naše radosti u razvoju i inovacionoj snazi mi ipak posedujemo više jakih oslonaca kompanije, koji nam takođe u teškim vremenima daju dovoljnu podršku. Ova podrška nam omogućava, da sa svom našom snagom saradujemo na širom sveta neophodnoj transformaciji u pravcu održivog ekonomisanja.

Naša strategija održivosti

„Sasvim je jednostavno: Ko, ako ne mi!“

Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: zaštita klime, cirkularna ekonomija, ljudi

Blue Plan je taj za sve Greiner oblasti kompanije i širom sveta važeće strategije održivosti i fokusira se na pregovaračka polja promena klime, cirkularnu ekonomiju i ljude. Tri oblasti su tesno ukrštene: bez cirkularne ekonomije ne postoji klimatska neutralnost i samo sa najbolje školovanim i motivisanim saradnicima i saradnicama mi ćemo postići neophodnu transformaciju.

Vreme za činjenje

Održivo ekonomisanje za nas znači, da mi životnu sredinu, naše saradnike i saradnice i udruženja, u kojima mi radimo, tretiramo sa poštovanjem. Pored toga to znači, da mi ekonomišemo u granicama naše planete. Ne kao poslednje mi smo se predali na put održivosti, jer smo ubeđeni: samo je održivo ekonomisanje uspešno ekonomisanje. „Ko, ako ne mi!“ – upravo ovde mi želimo da naše ubeđenje slede konkretna dela!



Naš izazov: zaštita klime

Klimatska kriza nas sve pogađa. Promena klime će još jače nego ranije potresati svet i voditi ka brojnim odbacivanjima. Sa našom strategijom održivosti Blue Plan mi ozbiljno shvatamo svoju odgovornost i preduzimamo važne mere, da bismo doprineli ostvarenju ciljeva Pariskog sporazuma o klimi. Za to mi postavljamo naš fokus na više izvora obnovljive energije, proširenje sopstvene proizvodnje energije putem fotovoltaike, povećanje naše energetske efikasnosti kao i smanjenje emisija u našem lancu snabdevanja.

Naš cilj

Do 2030. godine želimo postati klimatski neutralna kompanija.*

Naši zadaci

90%

Naša struja treba da do 2030. dolazi do 90 procenata iz obnovljivih izvora.

-53%

Smanjenje naših specifičnih CO₂-emisija za 53 procenta do 2030.

-20%

Unapređenje naše energetske efikasnosti za 20 procenata do 2030.

Naše performanse

26%

Učešće struje iz obnovljivih izvora se kreće 2020. oko 26%.

-24%

Smanjenje naših specifičnih CO₂-emisija za 24 procenta od 2018.

-18%

Poboljšanje naše energetske efikasnosti za 18 procenata od 2018.

* ograničeno na Obim-1- & Obim-2-emisija (polazna godina 2018.)



„Nema vremena za gubljenje. Mi smo stoga započeli.“

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Uvesti energetska tranziciju

Najveći deo našeg Obima-1- i Obima-2-emisija se odnosi na potrošnju struje (79 procenata), zbog čega je prelazak na zelenu struju značajna mera, za smanjenje naših emisija. Mi smo stoga sebi postavili cilj, da do 2025. povećamo naše učešće u obnovljivoj energiji na 70 procenata naše ukupne potrebe za strujom. Do 2030. mi bismo čak želeli da budemo kod 90 procenata.

Prvi važan korak u pravcu zelene struje je već učinjen – počev od jula 2019. sve Greiner austrijske lokacije nabavljaju do 100 procenata certifikovanu zelenu struju. 2020. saradnici i saradnice Greiner Bio-One u Frickenhausen (Nemačka) a takođe saradnici i saradnice u Greiner Packaging na lokaciji Leresti (Rumunija) su se odlučili za prelazak na obnovljivu struju. Takođe Greiner Packaging lokacija u Dungannon (Severna Irska) pokazuje, kako se radi: tamo će od aprila 2021. početi rad na obnovljivoj energiji uz pomoć dokaza o poreklu.

Ipak mi smo sa učešćem u zelenoj energiji od 26 procenata u godini 2020. još jasno udaljeni od našeg samo-definisanog cilja od 70 procenata do 2025. Tarife zelene struje ipak nisu raspoložive u svim državama naših proizvodnih lokacija. Stoga se kao kratkoročna alternativa nudi pre svega kupovina dokaza o poreklu. Kako je cena dokaza o poreklu trenutno još uvek preniska, da bi se ubrzalo proširenje obnovljivih energija, mi smo se odlučili za to, da našu struju u budućnosti preko takozvanih PPAs (- *Power Purchase Agreements*) nabavljamo.



Science Based Targets do 2023.

Smanjenje naših CO₂-emisija biće takođe u budućnosti centralna tema na našoj agendi održivosti. Iz tog razloga mi smo se obavezali krajem 2020. na to, da se najkasnije 2023. *Science Based Targets* uspostavi. Naši 2018. definisani klimatski ciljevi treba da budu zamenjeni zadacima, koji su u skladu sa ciljevima za ostvarenje Pariskog sporazuma o klimi.

Integracija Obima-3-emisija iz naših rastućih i opadajućih procesa ovde će biti važna tema. U okviru uspostavljanja *Science Based Targets* mi ćemo do 2023. preći na apsolutne ciljeve smanjenja. Da bi ovo bilo uspešno, odlučili smo 2020. da postanemo deo projekta koji prati nevladina organizacija WWF, koja u uspostavljanju *Science Based Targets* pomaže kompanije iz Austrije.



„Pri tome na kraju cilj mora biti jasan: neophodne su klimatski neutralne kompanije, koje svoju odgovornost ozbiljno shvataju.“

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Zaštita klime-Postati predvodnik

Mi smo se pre mnogo godina obavezali na to, da transparentno postupamo sa našim emisijama i našim klimatskim bilansima. Stoga mi objavljujemo naš emisioni otpad svake dve godine u našem Izveštaju o održivosti i godišnje kod CDP. 2020. skoro 10.000 kompanija je preko CDP-datoteke objavilo svoje podatke o zaštiti životne sredine i klimatske podatke. Od toga samo njih 277 se našlo na A-listi klimatskih promena. Mi smo se proteklih godina mogli kontinuirano unapređivati i 2018. smo postavili sebi cilj, da do 2020. dobijemo B-ocenu – sa uspehom: Greiner je u prošloj godini dobio B-ocenu.

Pošto smo naš cilj ostvarili već 2020., mi sebi ponovo postavljamo ambiciozan cilj: želimo da dalje poboljšamo naš rezultat i da se priključimo kompanijama na prestižnoj A-listi. Da bismo ovaj cilj A-rezultata postigli do 2024., biće pre svega neophodna dalja integracija klimom uslovljenih rizika i šansi u našem procesu upravljanja.



Emisije ispod, zaštita klime iznad

Zaštita klime je jedan od centralnih stubova naše Blue Plan strategije. Jer smanjiti naš ekološki otisak stopala, znači sasvim konkretno, da smo mi smanjili naš emisioni otpad. Tako smo sebi postavili cilj, da naše specifične emisije (obim 1 i 2) smanjimo do 2025. za 38 procenata i do 2030. za 53 procenata U poređenju sa baznom godinom 2018. mogli smo da do sada naše specifične CO₂-emisije smanjimo za dobrih 25 procenata. Dok su naše specifične CO₂-emisije u godini 2018. bile još oko 111 kg po 1.000 evra prometa, to smo ih mi 2020. mogli smanjiti na 84 kg. Osnov za ovo masivno smanjenje je primarno rast prometa Greiner Bio-One.

Naš izazov: cirkularna ekonomija

Uspostaviti funkcionalnu cirkularnu ekonomiju, veliki je izazov godina koje dolaze. U jednom cirkularnom sistemu resursi se ne uklanjaju iz prirode, već što je duže moguće ponovo primenjuju i recikliraju. Time obuzdavamo trošenje prirode, produžavamo životni vek naših proizvoda i smanjujemo otpad na minimum. Da bi cirkularna sposobnost uspeła, mi preispitujemo naše proizvode: *Design for Recycling* je naš put u cirkularni sistem.

Naš cilj

Do 2030. godine želimo postati kompanija sa većinskom cirkularnom ekonomijom.

Naši zadaci

100%

Naše plastične ambalaže treba da do 2025. budu do 100 procenata ponovo primenljive, sa mogućnošću recikliranja ili kompostiranja.

Više sekundarno
nego primarno

Povećati učešće recikliranih sekundarnih materijala

0t

Otpad više ne odlagati, u Evropi do 2025. a širom sveta do 2030.

Naše performanse

34%

Više od jedne trećine naše plastične ambalaže je podesno za recikliranje.

6,6%

Učešće recikliranih sekundarnih materijala, koje smo koristili u 2020. iznosilo je 6,6 procenata.

2.212t

2.212 tona našeg ukupno stvorenog otpada (opasni & bezopasni otpadi) je u godini 2020. odloženo.

„Buduće generacije će pitati: „Šta ste vi radili?““

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Mi želimo da se vrtimo u krugu

Zemlja poseduje i proizvodi svake godine iznova nove milijarde tona prirodnih resursa. Ako mi ipak nastavimo naš linearni sistem, bilo kada, u ne previše dalekoj budućnosti, ovi rezervoari sirovina će biti ostatak. Iz ovog razloga moramo da preispitamo stvari – pre svega kako proizvodimo i šta odbacujemo. Resursi ne smeju dalje biti uzalud potrošeni. Mi moramo dalje od lenjira ka krugu, dalje od linearne privrede bacanja ka održivoj cirkularnoj ekonomiji. Cilj ovog ekonomisanja je sistem, u kome se resursi ne bacaju, već toliko dugo koliko je to moguće sa najvećom mogućom vrednošću, u krug i time zadržani u upotrebi. Kraj životnog ciklusa proizvoda i roba što jače uzeti u fokus, ponuda je časa.

Naša obaveza stoga glasi, da 100 procenata s naše strane proizvedene ambalaže do 2025. treba da je ponovo primenljivo, podesno za recikliranje ili kompostiranje. Da bismo osigurali da ovo uspe, mi smo se još intenzivnije posvetili održivom dizajnu proizvoda. Proces dizajna proizvoda je oblikujući za njihovo odlaganje. Ili drugačije rečeno: početak već u velikoj meri određuje kraj. U fazi razvoja dizajna donose se centralne odluke o materijalu, koje imaju značajan uticaj na životni vek i kraj života naših roba. Mi u Greiner Packaging smo stoga razvili *Design-Guidelines*, smernice koje ističu, sa kojim aspektima dizajna, materijalima i konceptima ambalaže mi postižemo naš cirkularni cilj. *Guidelines* nam pomažu već u razvoju proizvoda, da se pobrinemo za to, da na tržište iznesemo samo proizvode, koji su takođe stvarno podesni za recikliranje.



Ime je Program: Alliance to End Plastic Waste

Izgradnja infrastrukture odlaganja je jedan od najznačajnijih pristupa u borbi protiv zagađivanja životne sredine, ipak sasvim sigurno ne pripada našoj ključnoj kompetenciji. Bilo bi preterano dodati, ovde sam i pre svega nezavisan. Mi smo se stoga 2020. priključili međunarodnoj neprofitnoj organizaciji *Alliance to End Plastic Waste*. Savez sa sedištem u Singapuru ima sa početkom 2021. širom sveta 57 kompanija članica i partnera Saveza duž celokupnog Plastica-lanac stvaranja vrednosti, koji zajedno žele da reše problem plastičnog otpada na svetu.

Zašto ovaj korak? Mi smo ubeđeni, da je u borbi protiv plastičnog otpada u životnoj sredini – pre svega na globalnom jugu bez postojeće infrastrukture – potreban široko uređen Savez: vlade i opštine, nevladine institucije *Grassroots* (provincija) organizacije, internacionalni glumci i glumice, kompanije i nauka moraju saradivati, da bi se uspešno suočilo sa problemom. U okviru programa i partnerstava *Alliance* se koncentriše na rešenja u strateškim oblastima infrastruktura, inovacija, obrazovanje i radno angažovanje, kao i radovi na čišćenju prostora.



„Samo kada izgradimo ekonomiju, koja koristi stvari, umesto da njih troši, mi možemo osigurati održivu budućnost.“

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Inteligentno sortiranje sa digitalnim vodenim žigovima

Kada se plastika reciklira, to se uglavnom dešava pomoću mehaničkih postupaka. Za efikasnije vršenje postupaka sortiranja, inovativne tehnologije kao digitalni vodeni žigovi na plastičnoj ambalaži imaju sve važniju ulogu. Od 2017. mi se angažujemo u okviru *Ellen MacArthur Foundation* na projektu *HolyGrail*. Saradnici i saradnice Greiner Packaging pomažu, da se razvijaju inteligentna rešenja za ambalažu, koja olakšavaju digitalno sortiranje u pogonima i tako povećavaju kvalitet reciklata.

Ako plastična ambalaža završi u odgovarajuće digitalno opremljenom pogonu za sortiranje, kamere visoke rezolucije prepoznaju digitalne vodene žigove ambalaže. Različiti kodovi se dešifruju i ambalažu već prema karakteristikama proizvoda upućuju u odgovarajući tokove sortiranja. To obezbeđuje sortirane tokove otpada i omogućava po kvalitetu visoko vrednije reciklate.



Rešenje ponovno punjenje umesto jednokratnog punjenja

Održivije je koristiti proizvode više puta. Da ne bi moralo da se svaki put kupi nova boca (flaša) sredstva za čišćenje u domaćinstvu, Greiner Packaging je razvio novi koncept ponovnog punjenja za plastične flaše. Ponovna primena i ponovno punjenje ovih flaša može time postati nova normalnost. Nova flaša za ponovno punjenje se sastoji od HDPE-, PP- ili PET-materijala i odgovara svim aktuelnim zahtevima tržišta. Tako će po flaši biti uštedeno četiri plastične flaše uključujući nastavke. Uštede u materijalu se putem inteligentnog cirkularnog ponovnog punjenja uvećavaju do 85 procenata. Kada se pođe od toga, da se 20 miliona standardnih flaša može zameniti sa našim rešenjem za ponovno punjenje, ovo rešenje omogućava potencijal štednje od do 1.000 tona plastike godišnje. Pri tome veliku vrednost pridajemo tome, da je kompletna ambalaža optimalno podesna za recikliranje.

Naš izazov: saradnici i saradnice fit za budućnost

Znanje i sposobnosti naših saradnika i saradnica su ključ za održivu budućnost. Oni su specijalisti i specijalistkinje u njihovim oblastima rada i stoga najbolje znaju, koje oblasti ili procesi mogu biti efikasniji i održivije oblikovani. Mi želimo da naše saradnike i saradnice na najbolji mogući način pripremimo za dolazeće promene. Stoga ćemo više nego ikad pre investirati u stručne obuke i usavršavanja, forsirati zaštitu na radu i zdravstvenu zaštitu kao i pojačati naše napore u oblasti diverziteta.

Naš cilj

Do 2030. godine svi naši radnici treba da budu pripremljeni za izazove budućnosti.

Naši zadaci

16h

Prosečno 16 časova obrazovanja i kontinuiranog obrazovanja godišnje po saradniku i saradnici do 2025.

35%

Učešće žena među rukovodiocima do 2025. povećati na 35 procenata

-50%

Smanjenje učestalosti teških nesreća na poslu za 50 procenata do 2025. u poređenju sa 2018.

Naše performanse

8h

Prosečno 8 časova obrazovanja i kontinuiranog obrazovanja po saradniku i saradnici u 2020.

27%

Učešće žena među rukovodiocima oko 27 procenata u 2020.

-9%

Smanjenje učestalosti teških nesreća na poslu za 9 procenata od 2018.

**„Ono što nam
predstoji,
možemo
ostvariti samo
kao tim.“**

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Podržati učenje tokom celog života

Klima, cirkularna ekonomija i ljudi – tri stuba naše strategije održivosti Blue Plan stoje ne uvek svaki sam za sebe, već su tesno uzajamno povezani, jačaju i međusobno se štite: samo sa uspostavljanjem efikasne cirkularne ekonomije uspeće primena klimatske neutralnosti i bez visoko motivisanih, najbolje obrazovanih saradnika i saradnica mi nećemo ostvariti naše ciljeve. Istorija naše firme duga više od 150 godina počiva na hrabrim, inovativnim, ambicioznim i pametnim saradnicima i saradnicama. Da bi mogli nastaviti pisanje Greiner uspešne istorije, mi ćemo stoga do 2025. udvostručiti prosečne časove obrazovanja i kontinuiranog obrazovanja godišnje po saradniku i saradnici na 16 časova.

Jedna od naših mnogih ponuda u oblasti obrazovanja i kontinuiranog obrazovanja je *Greiner Academy*. Već u godini 2000. stvorili smo sa *Greiner Academy* interni kompanijski Centar za kontinuiranu obuku. Cilj Akademije je, da se saradnicima i saradnicama ponudi mogućnost, da se shodno njihovim kvalifikacijama i sposobnostima dalje razvijaju unutar Koncerna. Pri tome je promocija kreativnosti i inovativnog razmišljanja pored kompanijskih težišta značajan kamen za izgradnju.



Mi stavljamo zdravlje i bezbednost u fokus

Health & Safety Policy koja je stupila na snagu krajem 2020. stvorili smo potpuno osnovu za najbolje moguće ostvarenje zahteva za bezbedna i zdrava radna mesta. Ona treba da doprinese izbegavanju velikog broja nesreća, bolovanja i fluktuacija u pogonima i nudi svim našim pogonima širom sveta minimalne standarde. Ovom novom smernicom i brojnim drugim merama hoćemo da do 2025. širom koncerna smanjimo učestalost teških nesreća na poslu za 50 procenata.

Izvan toga je važno, izgraditi zdravstvenu prevenciju, jer je preventivni sistem najbolji sistem zaštite. Naš cilj je stoga, da sve naše lokacije uvedu mere za zdravstvenu zaštitu. U prvom koraku u godini 2020. trebalo je da sve lokacije sprovedu najmanje jednu meru u oblasti zdravstvene zaštite. Do kraja 2021. sve Greiner lokacije treba da razviju i uvedu najmanje dve zdravstvene mere. 2020. je 40 lokacija uvelo najmanje jednu zdravstvenu meru. Na našem cilju, da sve lokacije uvedu najmanje dve mere godišnje, moraćemo dalje jako raditi.



„Promena iznutra zahteva svakog i svaku od nas. Samo zajedno možemo postići naše ciljeve.“

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Jačati dijalog sa našim saradnicima i saradnicama

Uprkos izazovima usled pandemije mi smo zahvaljujući fleksibilnosti i angažovanju naših saradnika i saradnica do sada dobro prošli kroz ovo teško vreme. Mi smo svesni toga, da ovo vreme za naše saradnike i saradnice nije bilo jednostavno. Stoga smo sasvim svesno usred pandemije sproveli globalnu anketu saradnika i saradnica, da bismo bolje razumeli, kako su naši saradnici i saradnice, šta ih pokreće i u kojim oblastima mi sebe kao kompaniju možemo unaprediti. Ovu anketu hoćemo da od sada obnavljamo godišnje, jer je kontinuirana i sistematska razmena važna. Time možemo takođe još tačnije nego do sada utvrditi razvoj u našoj kompaniji, identifikovati mogućnosti poboljšanja i evaluirati efikasnost već uvedenih mera.

Da bi obezbedili razvoj i time podržali budućnost naših saradnika i saradnica, mi smo već u prethodnim godinama ubrzali dijalog i razmenu sa njima. U to spadaju redovni povratni razgovori o izvršenim uslugama, mogućim potencijalima i individualnim željama za razvoj svake osobe u kompaniji. Mi sada želimo da proširimo ovu ponudu, zbog čega smo se angažovali na cilju, da do 2023. godine za najmanje 80 procenata naših saradnika i saradnica omogućimo godišnji Performance Review. Samo kada u dijalogu ostajemo zajedno i kada tačno znamo o potrebama, ambicijama i jačini naših saradnika i saradnica, mi zajedno možemo biti uspešni.

Jednaka ovlašćenja učiniti da postanu sama po sebi normalnost

Women's Empowerment Principles
Ujedinjenih nacija su principi korporativnog upravljanja kompanije, za osnaživanje žena na radnom mestu, na tržištu rada i u zajednici. U principe liderstva prilagođene jednakosti spadaju između ostalog promocija obrazovanja i profesionalnog razvoja za žene kao i promocija jednakosti kroz inicijative i lobiranje.

Potpisivanjem *Women's Empowerment Principles* mi smo se obavezali, da ubrzamo jednake šanse i promociju žena takođe kod Greiner. Uz to moramo tradicionalno izrasle strukture i okvirne uslove povratno pitati i menjati. Ovaj proces neće biti sproveden od danas do sutra. Utoliko hoćemo da moto ovog Izveštaja takođe važi u oblasti jednakih šansi i promocije žena: Ko, ako ne mi!



Oblikovati budućnost

Postati održiva kompanija u oblastima klime, cirkularne ekonomije i ljudi, nije nedeljna šetnja, već maraton. Mi smo jako svesni veličine pred nas postavljenih zadataka. Ipak mi imamo plan i mi želimo i mi ćemo postići naš cilj. Najznačajniji osnov za ovaj realističan optimizam je, da je održivost kod Greiner kako integralni sastavni deo upravljanja tako takođe svuda promišljena i praktikovana interdisciplinarna tema. Mi povezujemo odgovornost sa promenom. I to ne samo selektivno, već sveobuhvatno i dugoročno – to smo u našoj prošlosti uvek iznova dokazivali, to ćemo takođe pokazati u budućnosti.



Naš kompletan Izveštaj o održivosti 2020 nađite ovde:
sustainability.greiner.com

„Razumeti
promenu
kao šansu,
u tome će
ležati ključ.“

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Saznajite više
sustainability.greiner.com

