

**IF
NOT
US,
WHO?**

Основные тезисы
отчета об устойчивом
развитии за 2020 год

Greiner AG

ВРЕМЯ ДЛЯ ПЕРЕМЕН...

1 170

гигатонн CO₂

24

года

ИСТЕКАЕТ.

В рамках Парижского соглашения по климату 195 стран поставили перед собой задачу удержать рост глобального потепления на значении меньше 2 градусов Цельсия. Чтобы добиться этого, объем разрешенной эмиссии в атмосферу не должен превысить 1 170 гигатонн CO₂. Если выбросы углекислого газа останутся на прежнем уровне, то критической отметки для удержания глобального потепления на значении меньше 2 градусов Цельсия мы достигнем через 24 года. Это приведет к повышению уровня моря, учащению периодов сильной жары и похолодания и непригодности планеты для жизни.

Источник: Парижское соглашение о климате,
Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change

Фото: промышленный район в Германии

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ...

НУЖНО ОСТАНОВИТЬ.

8 000 000

тонн пластика ежегодно попадает
в Мировой океан

1

кузов грузовика каждые 60 секунд

Ежегодно человечество генерирует свыше 2 миллиардов тонн твердых городских отходов. При этом примерно 3 миллиарда человек в мире не имеют возможности для нормальной утилизации отходов. Это приводит к тому, что каждый год около 8 миллионов тонн пластиковых отходов попадает в океаны. Это равноценно объему кузова одного грузовика каждые 60 секунд.

Источник: Всемирный банк, *Ellen MacArthur Foundation*

Фото: гора мусора в Индии

НАСТАЛО ВРЕМЯ...

1%

богатейших людей владеют 44 процентами собственности в мире.

1,9 долл. США

в сутки – лишь столько имеет более 700 миллионов людей в мире. Они живут в крайней бедности.

ДЛЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ.

На Земле царит острое социальное неравенство. Более 700 миллионов человек, т. е. 10 процентов населения Земли, до сих пор живут за чертой бедности, имея на жизнь менее 1,9 доллара США в сутки. Эта сумма не в состоянии покрыть базовые потребности, например доступ к чистой воде, питанию, медицинскому обслуживанию и образованию. Одновременно с этим 1 процент самых богатых людей планеты владеет 44 процентами мирового богатства.

Источник: ООН; Credit Suisse

Фото: поселок в Южной Африке

«Все в наших руках».



Дорогие читатели!

Тяжело представить себе что-то более сложное, чем задача, стоящая перед нами. Нам предстоит модернизировать свою экономику и общество в контексте экологической безопасности. И время не терпит. Ведь текущее десятилетие станет переломным моментом. Потому выбора не остается: в ближайшие годы мы должны выковать «золотую эпоху» устойчивого развития и трансформаций.

Масштабы нашей задачи огромны, поэтому позвольте нам говорить честно и откровенно. Тот, кто стремится к кардинальным преобразованиям, не добьется своей цели за счет «косметического ремонта». Здесь нужны глубокие и даже радикальные перемены. Мы уверены, что необходимые для этого усилия требуют массовости. Более того, мы убеждены: нам понадобится стимулировать идеи и мотивацию всех наших 11 494 сотрудников по всему миру, чтобы последовательно внедрять принципы устойчивого развития и социальной ответственности в компании Greiner. Иными словами: для переосмысления действительности важен каждый человек.

Поэтому очень логично, что отчет об устойчивом развитии в Greiner за 2020 год посвящен именно персоналу компании. Этот отчет совершенно осознанно озаглавлен «Кто, если не мы?». Ведь очевидно: никто не выполнит эту работу за нас. Только мы сами способны реализовать свою ответственность. Этот отчет призван отразить наши достижения на текущий момент, не скрывая того, чего нам пока не удалось добиться в желаемом объеме. Лозунг «Кто, если не мы?» воплощает также наше стремление стать первопроходцами в своей отрасли, вдохновлять своим примером!

За этими словами должны последовать действия. Итак, несмотря на то, что пандемия отвлекла на себя практически все силы и средства, в 2020 году мы провели ревизию своих мероприятий по обеспечению устойчивого развития. В итоге мы полностью переработали стратегию устойчивого развития, которая получила название Blue Plan. Она охватывает три основные темы: защита климата, переход на замкнутый цикл и – а как иначе – развитие персонала. По всем трем направлениям мы поставили перед собой грандиозные цели.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 год — мир перевернулся

2020-й стал годом хаоса. Covid-19 потребовал от нас максимальной самоотдачи и вскрыл социально-экономические несоответствия, которые навсегда изменят наше общество. Коронавирус перевернул все с ног на голову: личную и профессиональную жизнь, роль политики и, не в последнюю очередь, нашу экономику. То, что было раньше, уже неактуально. То, что нас ждет — неизвестно.

Пандемия продолжается

Пандемия показывает нам, насколько мы уязвимы как мировое сообщество. Одновременно с этим такой форс-мажор наглядно демонстрирует, насколько мы изобретательны и адаптивны. В большинстве случаев коронавирус не привел к абсолютно новым разработкам, он, скорее, ускорил и продолжает ускорять уже наметившиеся тенденции. Мы это отчетливо наблюдаем в области цифровизации и устойчивого развития: это лишь два примера трансформационных процессов, которые набрали обороты и силу в результате Covid-19.

Пандемия коронавируса спровоцировала глобализационный сдвиг: впервые все страны и общества на планете столкнулись с единой проблемой. Независимо от различий в странах, культурах, обычаях или религиях, коронавирус четко вывел на первый план отвлеченное понятие — понятие человечества. Пандемия не признает ни национальных, ни религиозных границ, она показала, как быстро вирус распространяется в глобализованном мире, насколько мы взаимосвязаны и взаимозависимы. Этот вирус, охвативший весь мир, как никогда беспрецедентно продемонстрировал нам, что ни одна страна не в состоянии справиться с кризисами такого масштаба в одиночку. Поэтому нам предстоит внести свой вклад в разработку совместных решений — этот урок полезен и для многих других кризисов 21-го века.



«Глобальные проблемы
можно решить только
коллективно».

Stefanie Painsith
(Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Интенсификация защиты климата

Глобальный кризис здравоохранения вызвал к жизни размышления об отношении человека к окружающей среде, а также о нашей социально-экономической деятельности. Все очевиднее становится тот факт, что истоки пандемии также следует искать в устаревшей экономической модели — аналогично тому, что способ ведения мировой экономики стал причиной климатического кризиса. Неслучайно предложено взять меры по борьбе с пандемией за достойный образец для борьбы с изменениями климата. Если мы сделаем правильные выводы из пандемии, то коронавирус послужит катализатором восстановления климатического баланса и устойчивого развития в мировых масштабах.

Прошлый год вновь показал нам, что нельзя терять времени: 2020-й стал одним из трех самых жарких годов за всю историю отслеживания климатических показателей. Вывод и урок может быть только один: темпы, продемонстрированные при разработке вакцин от коронавируса, необходимо перенять другим важным для мирового развития сферам, включая возобновляемую энергию, защиту окружающей среды и сохранение видов, реализацию

Парижского соглашения по климату и достижение целей ООН по устойчивому развитию. Необходимы радикальные перемены и преобразования — причем в доселе невиданном темпе. Сила, решимость и прежде всего смелость — вот те факторы, которые решат, сможем ли мы построить экологичное будущее. Мы все обязаны внести свой вклад.

Кризис — источник возможностей

Переломные этапы открывают перед наукой и экономикой новые горизонты, позволяя уйти с нахоженных троп навстречу новым более экологичным целям. При этом тождество кризиса и возможностей не должно остаться пустыми словами. Нужно действительно использовать эти возможности. Само собой разумеется, будучи международным предприятием, компания Greiner на всех уровнях пострадала от коронавируса. Однако благодаря своему разнообразию, диверсификации продукции и рынков, а также стремлению к развитию и инновационным разработкам мы стоим на нескольких ключевых опорах, которые придают нам достаточную устойчивость в трудные времена. Эта устойчивость позволяет нам направить всю энергию на реализацию необходимых изменений с целью построения более экологичной экономики.

Наша стратегия устойчивого развития

«Все очень просто: кто, если не мы!»

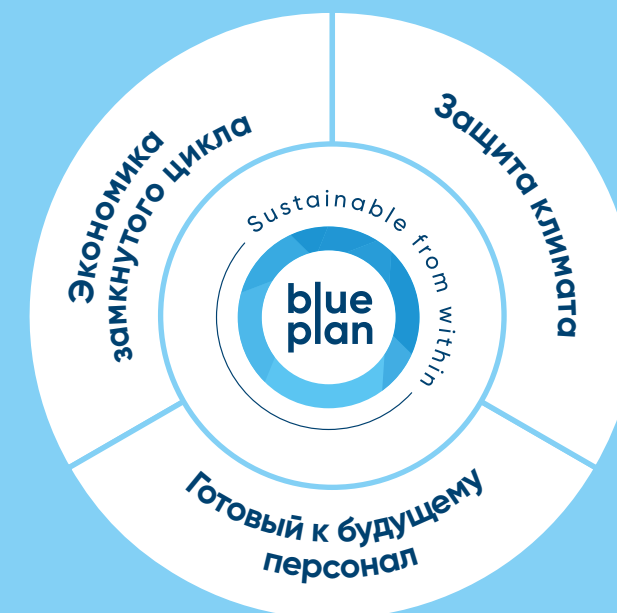
Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: защита климата, замкнутый цикл, персонал

Blue Plan – это общая для всех направлений и подразделений стратегия устойчивого развития Greiner, которая сфокусирована на борьбе с изменением климата, экономике замкнутого цикла и персонале. Эти три области тесно взаимосвязаны: без замкнутого цикла не добиться нейтрализации ущерба для климата, а необходимые преобразования возможны только силами оптимально обученных и мотивированных сотрудников.

Пора действовать

Экологичная экономика предусматривает уважительное отношение к окружающей среде, персоналу и сообществам, в которых мы работаем. Кроме того, это означает, что мы действуем в рамках нашей планеты. Мы выбрали этот путь устойчивого развития не в последнюю очередь потому, что мы убеждены: только экологичная экономика может быть эффективной. «Кто, если не мы?» – именно здесь за нашими словами последуют конкретные поступки!



Наша цель: защита климата

Глобальное потепление касается всех. Изменения климата станут поистине небывалым потрясением для мира и создадут многочисленные перекося. Наша стратегия устойчивого развития Blue Plan отражает серьезность наших намерений и предусматривает проведение ряда важных мероприятий для достижения целей Парижского соглашения по климату. Мы активно наращиваем долю источников возобновляемой энергии и объемы самостоятельной генерации фотоэлектрической энергии, повышаем энергоэффективность и сокращаем выбросы по всей цепочке поставок.

Наша цель

До 2030 года мы хотим стать компанией с нейтральным уровнем эмиссии углерода.*

Наши задачи

90%

К 2030 году наша электроэнергия должна на 90 процентов поступать из возобновляемых источников.

-53%

Сокращение удельных выбросов CO₂ на 53 процента к 2030 году

-20%

Повышение энергоэффективности на 20 процентов к 2030 году

Наши показатели

26%

В 2020 году доля электроэнергии из возобновляемых источников составляет 26 процентов.

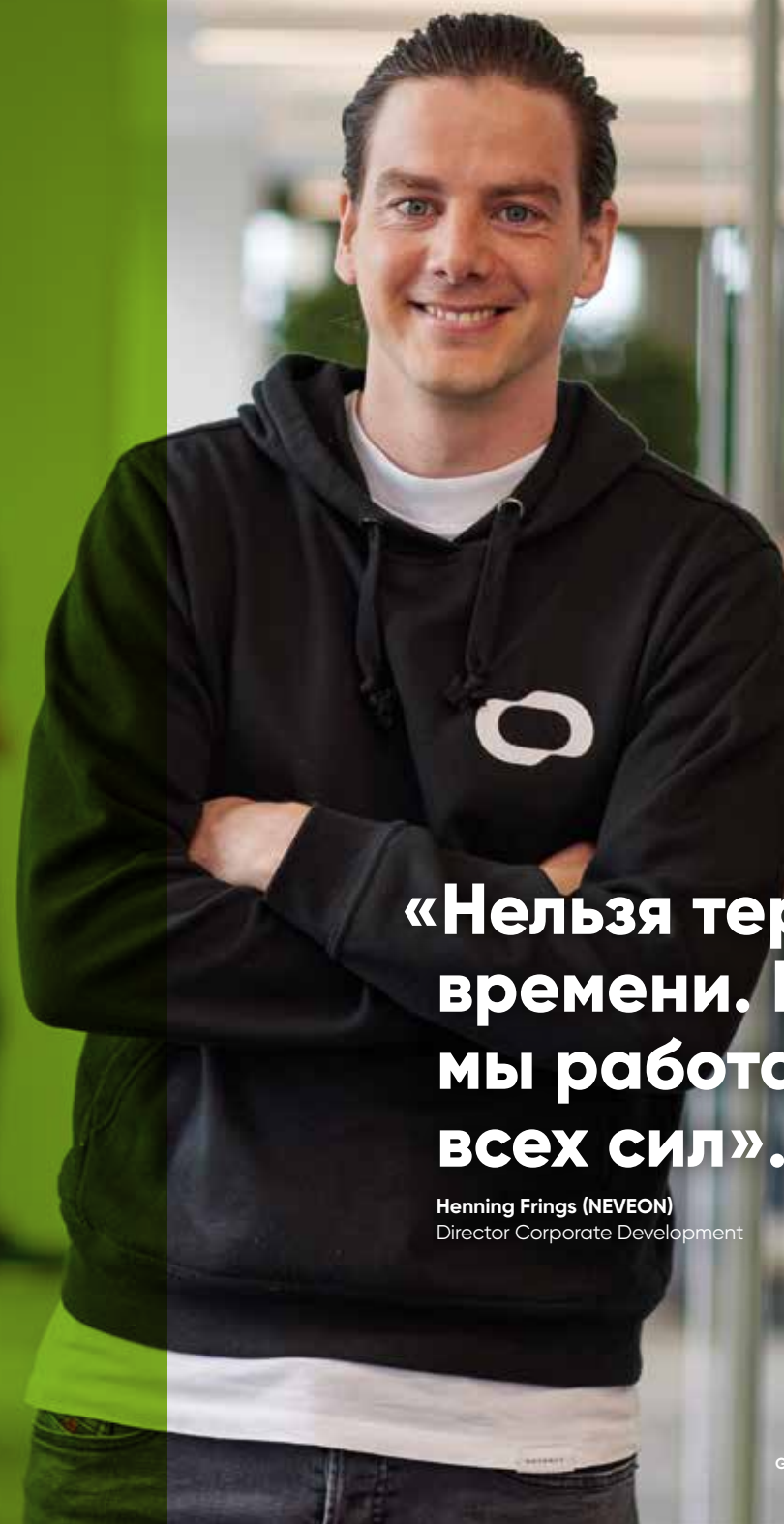
-24%

Сокращение удельных выбросов CO₂ на 24 процента с 2018 года

-18%

Повышение энергоэффективности на 18 процентов с 2018 года

* только в сферах охвата 1 и 2 (базовый год 2018)



**«Нельзя терять
времени. Поэтому
мы работаем изо
всех сил».**

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Запуск энергетической трансформации

Большая доля наших выбросов в сферах охвата 1 и 2 приходится на потребление электроэнергии (79 процентов), поэтому переход на «зеленое» электричество позволит существенно сократить наши выбросы. В связи с этим мы поставили перед собой задачу повысить долю возобновляемой энергии до 70 процентов от общего потребления к 2025 году. К 2030 году мы планируем выйти на показатель 90 процентов.

Первый важный шаг в сторону «зеленого» электричества уже сделан — с июля 2019 года все австрийские заводы Greiner на 100 процентов используют сертифицированную экологически чистую электроэнергию. В 2020 году коллеги из Greiner Bio-One в немецком Фриккенхаузене и коллеги из Greiner Packaging в румынском Лерешти приняли решение о переходе на возобновляемую электроэнергию. Завод Greiner Packaging в Данганноне (Северная Ирландия) подает отличный пример: с апреля 2021 года там используется возобновляемая электроэнергия, удостоверяемая сертификатами происхождения.

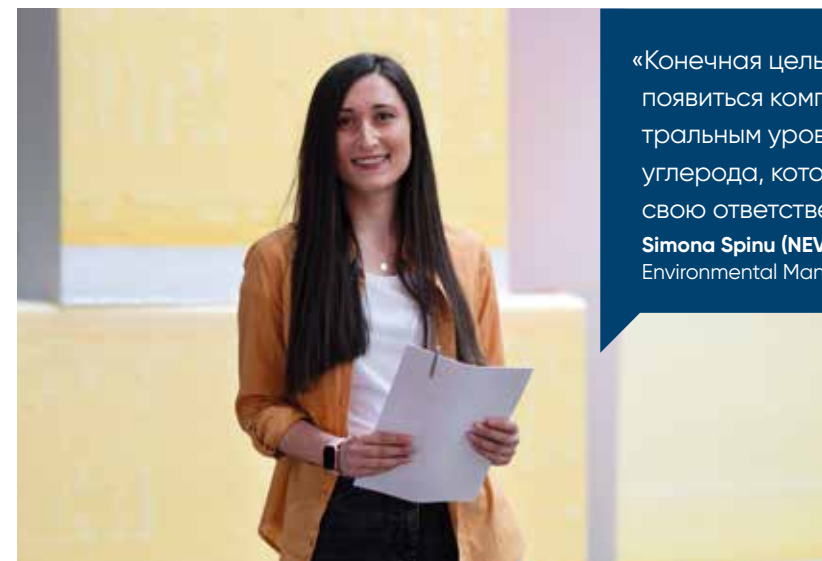
Несмотря на это, со своей 26-процентной долей «зеленого» электричества в 2020 году мы еще очень далеки от поставленной цели в 70 процентов, которой мы должны достичь к 2025 году. В некоторых странах нашего производства тарифы на экологически чистую электроэнергию по-прежнему неподъемны. Поэтому в качестве краткосрочной альтернативы мы рассматриваем прежде всего приобретение сертификатов происхождения. Ввиду того, что цена на сертификаты происхождения сегодня пока еще очень низка для наращивания доли возобновляемой энергии, мы решили приобретать в будущем электроэнергию в рамках так называемых соглашений *Power Purchase Agreement (PPA)*.



Science Based Targets на 2023 год

Сокращение наших выбросов CO₂ также станет центральной темой нашей повестки дня по устойчивому развитию. В связи с этим в конце 2020 года мы взяли на себя обязательство не позднее 2023 года определить *Science Based Targets*. Климатические целевые показатели, установленные в 2018 году, уступят место задачам, соответствующим целям Парижского соглашения по климату.

Важным вопросом станет интеграция выбросов в сфере охвата 3 в наших предшествующих и последующих процессах. В рамках определения *Science Based Targets* к 2023 году мы перейдем на абсолютные целевые показатели по сокращению. Для достижения этой задачи в 2020 году мы приняли решение вступить в проект неправительственной организации «Всемирный фонд дикой природы», призванный помочь австрийским предприятиям сформулировать *Science Based Targets*.



«Конечная цель ясна: должны появиться компании с нейтральным уровнем эмиссии углерода, которые осознают свою ответственность».

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Возглавить работу по защите климата

Уже давно мы обязались не скрывать данных о своих выбросах и климатическом балансе. Мы публикуем результаты по выбросам каждые два года в своем отчете об устойчивом развитии и ежегодно в отчете для CDP. В 2020 году почти 10 000 компаний опубликовали свои экологические и климатические показатели в базе данных CDP. Только 277 из них удостоились включения в список «А» по борьбе с изменением климата. В предыдущие годы мы постоянно улучшали свои показатели и в 2018 году поставили перед собой цель получить отметку «В» к 2020 году, чего компания Greiner с успехом достигла в прошлом году.

Достигнув цели уже в 2020 году, мы стремимся к новым вершинам: мы хотим еще улучшить свою оценку и войти в престижный список «А». Для достижения этой цели к 2024 году потребуются прежде всего дальнейшая интеграция климатических рисков и возможностей в наш управленческий процесс.



Меньше выбросов, лучше защита климата

Защита климата — это одна из центральных опор нашей стратегии Blue Plan. Для снижения наносимого нами экологического ущерба нам абсолютно необходимо сократить свои выбросы. Поэтому мы поставили перед собой цель снизить свои удельные выбросы (сфера охвата 1 и 2) на 38 процентов к 2025 году и на 53 процента к 2030 году. По сравнению с базовым 2018 годом нам удалось сократить удельные выбросы CO₂ на целых 25 процентов. Если в 2018 году они еще составляли 111 кг на 1000 евро оборота, то в 2020 году этот показатель упал до 84 кг. Причиной такого значительного сокращения в первую очередь является рост объемов продаж Greiner Bio-One.

Наша цель: ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Создание эффективной экономики замкнутого цикла — важная задача ближайших лет. В замкнутом цикле ресурсы извлекаются не из природы, а по максимуму используются повторно и перерабатываются. Это способствует сокращению добычи сырьевых материалов в природе, продлению срока службы наших изделий и сведению к минимуму отходов. Для обеспечения эффективной работы замкнутого цикла мы переосмысливаем подход к изделиям: *Design for Recycling* — вот наш путь к замкнутому циклу.

Наша цель

До 2030 года мы хотим полностью перейти на замкнутый цикл.

Наши задачи

100%

К 2025 году вся (на 100 процентов) наша пластиковая упаковка должна быть пригодной к повторному использованию или вторичной переработке или быть биоразлагаемой.

Больше вторсырья

Повышение доли переработанного вторсырья

0 т

Отказ от захоронения отходов: к 2025 году в Европе и к 2030 году в мире

Наши показатели

34%

Более трети нашей пластиковой упаковки пригодно к вторичной переработке.

6,6%

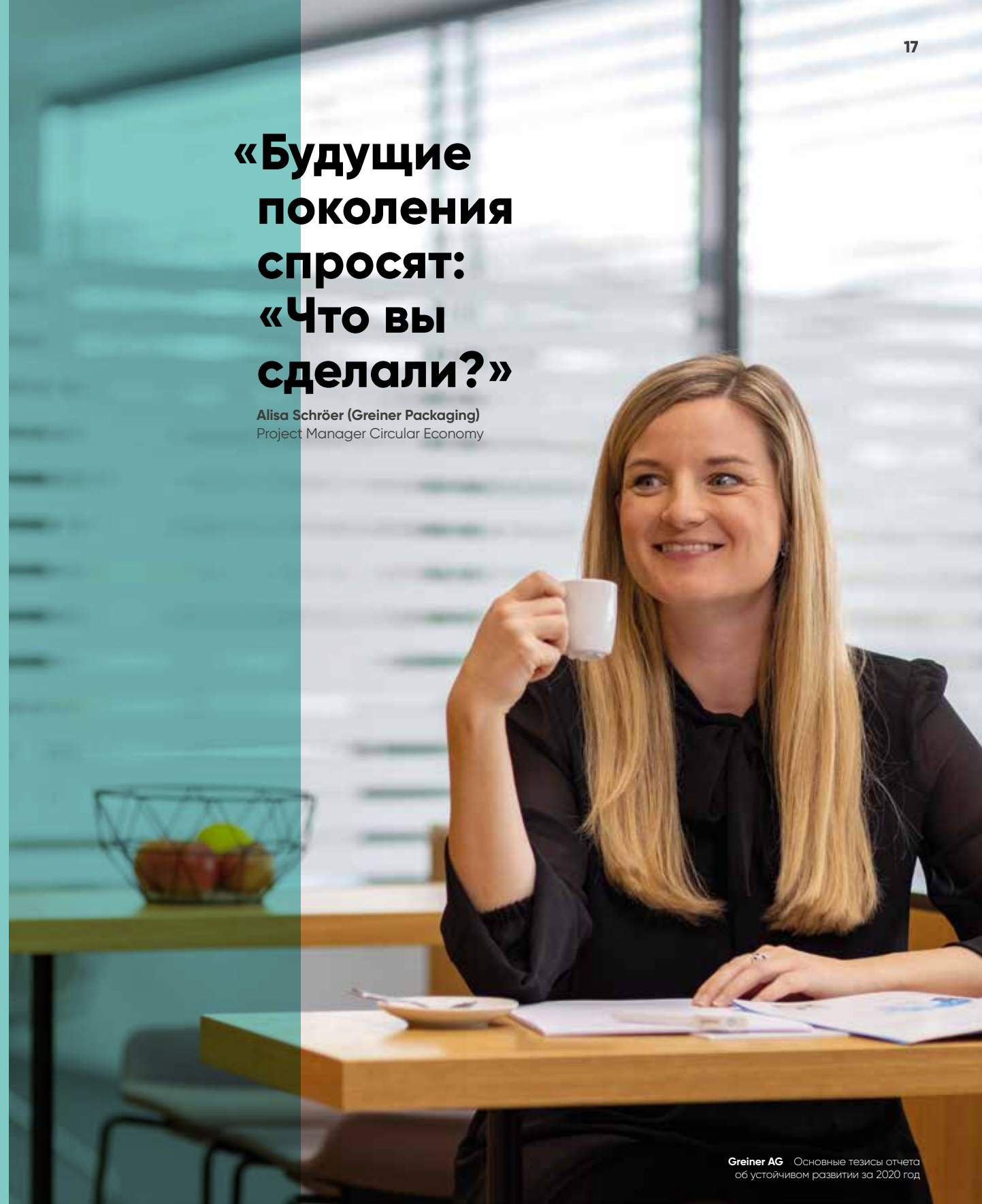
Доля переработанного вторсырья, использованного нами в 2020 году, составила 6,6 процентов.

2 212 т

2 212 тонн всех наших отходов (опасные и неопасные отходы) было захоронено в 2020 году.

«Будущие поколения спросят: «Что вы сделали?»»

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Мы хотим возвращаться в замкнутом цикле

Земля обладает огромными богатствами и ежегодно генерирует миллиарды тонн природных ресурсов. Однако если мы продолжим линейное потребление, то в не в таком уж далеком будущем все эти ресурсы иссякнут. Поэтому мы должны переосмыслить окружающую действительность — прежде всего то, как мы производим, и то, что мы выбрасываем. Нельзя и дальше бездумно расходовать ресурсы. Мы должны перейти от прямой к кругу, от линейной одноразовой экономики к экологичной циклической модели. Цель такой экономики — создать систему, в которой ресурсы не выбрасываются, а максимально долго и с максимальной ценностью сохраняются и используются в замкнутом цикле. Текущие тенденции диктуют необходимость направить еще больше внимания на конечный этап жизненного цикла изделий и товаров.

В связи с этим мы взяли на себя следующее обязательство: к 2025 году 100 процентов произведенной нами упаковки будет пригодна к повторному использованию или вторичной переработке или будет биоразлагаемым. С этой целью мы еще активнее занимаемся разработкой экологичного дизайна продукции. Процесс проектирования изделий имеет решающее значение для их утилизации. Иными словами: без начала нет конца. На этапе разработки дизайна принимаются ключевые решения по материалам, которые оказывают значительное влияние на срок службы и конец жизненного цикла наших товаров. В подразделении Greiner Packaging мы разработали инструкции по проектированию *Design-Guidelines*, освещающие вопросы дизайна, материалов и упаковочных концепций, с помощью которых мы хотим перейти к замкнутому циклу. Эти *Guidelines* помогают разработчикам продукции выпускать на рынок только те изделия, которые действительно пригодны к вторичной переработке.



Название отражает суть программы: Alliance to End Plastic Waste

Создание инфраструктуры по утилизации является одним из важнейших аспектов в борьбе с замусориванием окружающей среды, однако мы совершенно в этом не разбираемся. С нашей стороны было бы очень самонадеянным пытаться решить эту проблему в одиночку и собственными силами. Поэтому в 2020 году мы вступили в международную некоммерческую организацию *Alliance to End Plastic Waste*. На начало 2021 года этот союз со штаб-квартирой в Сингапуре насчитывал 57 компаний-членов и партнеров со всего мира, представляющих все этапы цепочки создания стоимости пластиковой продукции и стремящихся совместно решить проблему пластикового мусора на нашей планете.

Почему этот шаг? Мы убеждены, что в борьбе с пластиковыми отходами в окружающей среде — особенно в Южном полушарии, где нет никакой инфраструктуры — международному объединению требуется участие правительств и муниципалитетов, НКО, рядовых организаций, международных игроков, предприятий и ученых с целью коллективного решения этой проблемы. В рамках программ и партнерских отношений союз концентрируется на решениях в стратегических сферах, включая инфраструктуру, инновации, образование, мотивация и уборка.



«Только в том случае, если мы построим экономику, которая использует, а не выбрасывает вещи, мы сможем создать экологичное будущее».

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

«Умная» сортировка с цифровым водяным знаком

Вторичная переработка пластика ведется преимущественно механическим способом. Для повышения эффективности этих сортировочных процессов все чаще применяются новаторские технологии, например цифровой водяной знак на пластиковой упаковке. С 2017 года мы участвуем в проекте *HolyGrail* фонда *Ellen MacArthur Foundation*. Сотрудники Greiner Packaging помогают разрабатывать «умную» упаковку, упрощающую цифровую сортировку на оборудовании и повышающую качество вторсырья.

После попадания пластиковой упаковки в сортировочную установку с соответствующим цифровым оснащением камеры высокого разрешения считывают цифровой водяной знак с упаковки. В знаках зашифрованы различные коды, и в зависимости от свойств продукции упаковка направляется на нужную сортировочную станцию. Это гарантирует очень точную сортировку отходов и высокое качество вторсырья.



Пополнение вместо одноразового использования

Многократное применение продукции — это экологичный подход. Чтобы не покупать каждый раз новую бутылку чистящего средства, подразделение Greiner Packaging разработало концепцию повторной заливки в пластиковые бутылки. Тем самым повторное использование и доливка могут спокойно войти в наш обиход. Новая бутылка многократного пользования изготовлена из ПЭТВП, ПП или ПЭТФ и отвечает всем текущим требованиям рынка. Так, одна такая бутылка позволяет сэкономить четыре пластиковые бутылки, включая насадки. Благодаря продуманной концепции доливки экономия материала может достигать 85 процентов. Если представить, что наше решение заменит 20 миллионов обычных бутылок, то потенциальная экономия может составить до 1 000 тонн пластика в год. При этом мы уделяем большое внимание тому, чтобы вся упаковка была пригодна к вторичной переработке.

Наша цель: сотрудники, готовые к решению задач будущего

Знания и навыки наших сотрудников — ключ к устойчивому будущему. Они являются специалистами в своих областях и лучше всех знают, какие участки и процессы можно сделать более эффективными и экологичными. Мы стремимся наилучшим образом подготовить своих сотрудников в предстоящим переменам. Поэтому мы планируем еще больше инвестировать в обучение и повышение квалификации сотрудников, улучшать охрану труда, а также реализовать многогранный подход в развитии персонала.

Наша цель

До 2030 года все сотрудники должны обрести готовность к решению задач будущего.

Наши задачи

16 ч

В среднем 16 часов профессионального образования и повышения квалификации в год на одного сотрудника в 2025 году

35%

Повышение доли женщин в руководстве до 35 процентов к 2025 году

-50%

Сокращение числа тяжелых несчастных случаев на 50 процентов к 2025 году по сравнению с 2018 годом

Наши показатели

8 ч

В среднем 8 часов профессионального образования и повышения квалификации на одного сотрудника в 2020 году

27%

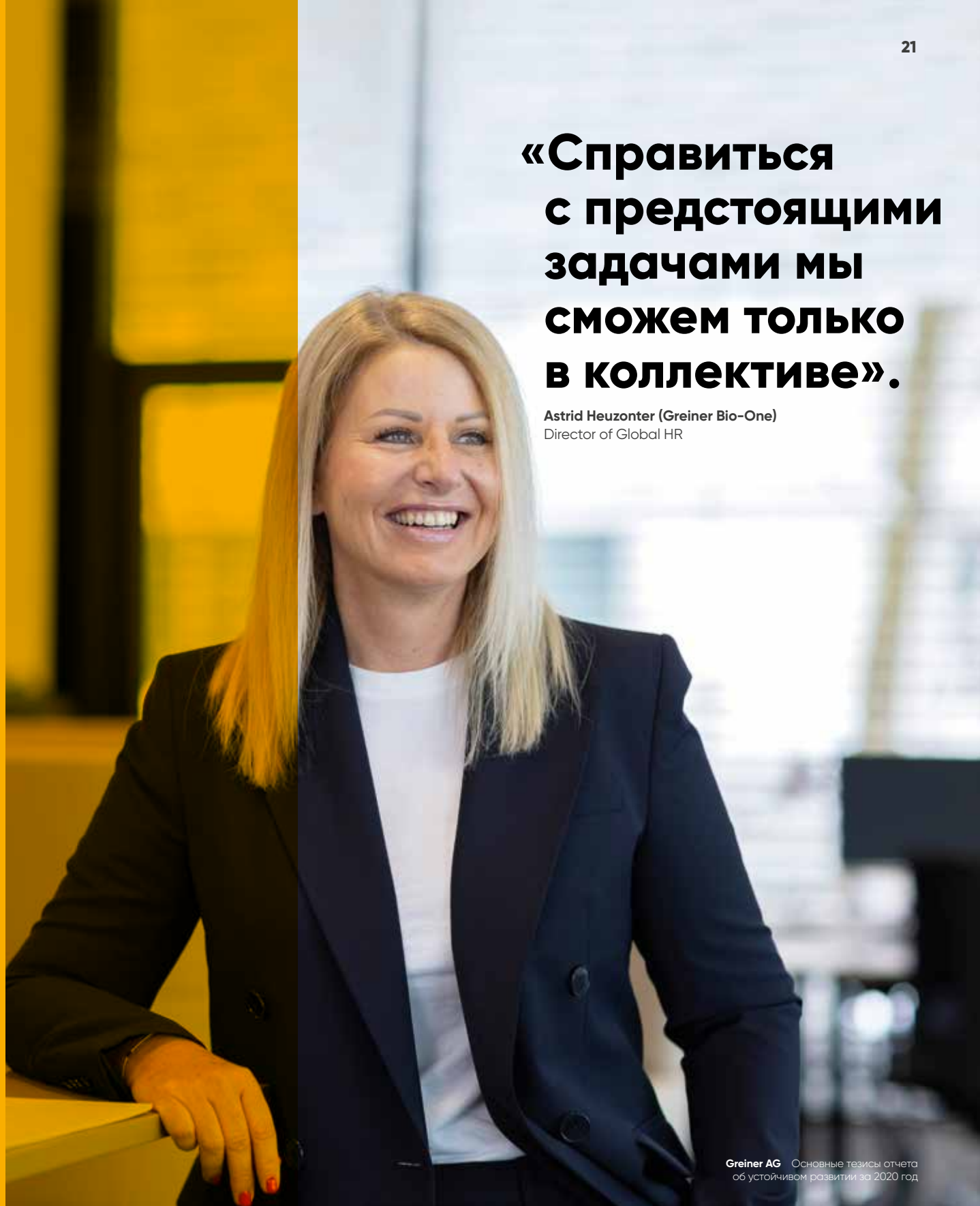
Доля женщин в руководстве — 27 процентов в 2020 году

-9%

Сокращение числа тяжелых несчастных случаев на 9 процентов с 2018 года

«Справиться с предстоящими задачами мы сможем только в коллективе».

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Стимулирование постоянного развития

Климат, замкнутый цикл и персонал — вот три столпа нашей стратегии устойчивого развития Blue Plan, которые тесно взаимосвязаны друг с другом, взаимно усиливая и укрепляя друг друга: без эффективного замкнутого цикла не добиться нейтрализации ущерба для климата, а достижение поставленных целей возможно только силами оптимально обученных и мотивированных сотрудников. Наша более чем 150-летняя история опирается на смелых, новаторских, целеустремленных и умных сотрудников. С целью продолжения истории успеха Greiner к 2025 году мы планируем удвоить среднее количество часов профессионального образования и повышения квалификации на сотрудника в год до 16 часов.

Одна из наших программ в области профессионального образования и повышения квалификации — это *Greiner Academy*, предназначенная для обучения в течение всей жизни. *Greiner Academy* была создана в 2000 году как место для корпоративного профессионального обучения. Цель академии — дать сотрудникам возможность развиваться в компании в соответствии со своей квалификацией и способностями. При этом большое внимание уделяется раскрытию творческого потенциала и новаторского мышления наряду с изучением технико-экономических дисциплин.



Мы отдаем приоритет вопросам здоровья и безопасности

В конце 2020 года в силу вступила наша политика *Health & Safety Policy*, в которой заложены основы для оптимального соблюдения требований к безопасным и здоровым рабочим местам. Она предназначена для предотвращения несчастных случаев, болезней и флуктуаций на заводах и обеспечивает минимальные стандарты для всех наших предприятий. С помощью этой директивы и множества других мер мы планируем к 2025 году снизить число тяжелых несчастных случаев на производстве по всему концерну на 50 процентов.

Кроме того, мы намереваемся расширить программу профилактики здоровья, поскольку профилактика — это лучшее лечение. Наша цель — внедрить на всех своих заводах меры по профилактике здоровья. На первом этапе в 2020 году мы хотим провести как минимум одно мероприятие по охране здоровья на всех заводах компании. К концу 2021 года на каждом заводе Greiner должно быть разработано и проведено не менее двух мероприятий по охране здоровья. В 2020 году 40 заводов провели как минимум одно мероприятие в области здоровья. Мы продолжим усиленно работать для достижения своей цели по проведению не менее двух мероприятий в год на всех заводах.



«Внутренние изменения нужны каждому из нас. Только вместе мы добьемся поставленных задач».

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Усиление диалога с сотрудниками

Несмотря на сложности в связи с пандемией, благодаря гибкости и самоотдаче наших сотрудников мы успешно преодолеваем трудности этого непростого времени. Мы отдаем себе отчет в том, что это время выдалось нелегким для наших сотрудников. Именно поэтому в разгар пандемии мы провели глобальный опрос сотрудников, чтобы лучше понять, как обстоят у них дела, к чему они стремятся и где скрыт потенциал улучшения на корпоративном уровне. Этот опрос мы планируем повторять ежегодно, поскольку для нас важную роль играет постоянный и систематический обмен мнениями. Это позволит нам еще точнее определять тенденции развития в компании, раскрывать возможности для совершенствования и оценивать эффективность принятых мер.

Для стимулирования роста и удовлетворенности своих сотрудников уже в предыдущие годы мы усилили диалог и общение с ними. Эти меры включают регулярные беседы развитию с каждым сотрудником компании с получением обратной связи по оказанным услугам, возможному потенциалу и индивидуальным пожеланиям по развитию. Теперь мы планируем расширить этот спектр, в связи с чем поставили перед собой цель выполнять ежегодный *Performance Review* как минимум для 80 процентов сотрудников к 2023 году. Только продолжая диалог и получая информацию о потребностях, стремлениях и сильных сторонах сотрудников, мы сможем добиться совместного успеха.

Равенство как проявление самостоятельности

Принципы *Women's Empowerment Principles* Организации Объединенных Наций представляют собой руководящие принципы по укреплению положения женщин на рабочем месте, на рынке труда и в обществе. Принципы культуры равенства включают в том числе содействие получению образования и профессиональному росту женщин, а также стимулирование равенства посредством инициатив и разъяснительной работы.

Подписав *Women's Empowerment Principles*, мы обязуемся содействовать равенству возможностей и расширению прав женщин в компании Greiner. Это требует от нас адаптации традиционных структур и рамок условий. Этот процесс потребует немало времени. И поэтому лозунг данного отчета мы хотим экстраполировать также на области равенства возможностей и расширения прав женщин: кто, если не мы!



Создавая будущее

Стать экологичным предприятием в областях защиты климата, экономики замкнутого цикла и персонала — это не воскресная прогулка, а марафон. Мы ясно осознаем масштаб стоящей перед нами задачи. Но у нас есть план, и мы обязательно добьемся своей цели. Важнейшая причина такого уверенного оптимизма заключается в том, что в компании Greiner устойчивое развитие является не только неотъемлемой частью управленческого процесса, но и комплексной и постоянно реализуемой темой во всех структурах. Мы объединяем ответственность и перемены. Пунктуально, всеобъемлюще и долговременно — мы доказывали это в прошлом и докажем это в будущем.



Полная версия отчета по устойчивому развитию за 2020 год доступна по ссылке: sustainability.greiner.com

«Воспринимать перемены как возможности — вот в чем кроется ключ к успеху».

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T.: +43 50541-60301
Ф.: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Узнайте больше
sustainability.greiner.com

