

IF
NOT
US.
WHO
?

Raport
de sustenabilitate pe scurt 2020

Greiner AG

TIMPUL SCHIMBĂRII...

1.170

megatone de CO₂

24

ani

ESTE TOT MAI SCURT.

În cadrul Acordului climatic de la Paris, 195 de state au stabilit ca obiectiv limitarea creșterii încălzirii globale la un nivel sub 2 grade Celsius. Pentru a atinge acest obiectiv, este permisă emisia în atmosferă a maximum 1.170 megatone de CO₂. Dacă menținem emisiile de carbon la nivelurile actuale, bugetul aferent reducerii emisiilor pentru a limita accentuarea încălzirii globale la un nivel sub 2 grade Celsius va fi epuizat în doar 24 de ani. Acest lucru poate determina creșterea nivelului mării, creșterea frecvenței valurilor de căldură și frig extreme, pe scurt, ar rezulta o planetă imposibil de locuit.

Sursa: Acordul de la Paris; Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change

Imagine: Zonă industrială din Germania

POLUAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR...

TREBUIE OPRITĂ.

8.000.000

Tone de plastic ajung anual în apele mărilor

1

camion la fiecare 60 de secunde

Omenirea produce mai mult de 2 miliarde de tone de deșeuri municipale solide în fiecare an. În același timp, aproximativ 3 miliarde de oameni la nivel mondial nu beneficiază de acces la un sistem funcțional de eliminare a deșeurilor. În consecință, aproximativ 8 milioane de tone de deșeuri de plastic ajung în fiecare an în oceane. Aceasta corespunde încărcăturii unui camion la fiecare 60 de secunde.

Sursa: Banca Mondială; Ellen MacArthur Foundation

Imagine: Haldă de gunoi din India

A VENIT MOMENTUL...

1%

dintre cei mai bogați oameni dețin 44% din bogățiile existente la nivel mondial.

1,9 \$

este suma de care beneficiază zilnic 700 de milioane de oameni la nivel mondial. Aceștia trăiesc în sărăcie extremă.

SĂ SE FACĂ DREPTATE.

Pe pământ se manifestă inechități sociale ieșite din comun. Peste 700 de milioane de oameni, aproximativ 10% din populația existentă la nivel mondial trăiește încă în sărăcie extremă, cu mai puțin de 1,9 USD pe zi. Acest lucru nu este suficient pentru a satisface nevoile de bază, precum accesul la apă potabilă, alimente, servicii medicale și educație. În același timp, 1% din populația lumii reprezintă cel mai bogat segment de populație care deține 44% din bogățiile existente la nivel mondial

Sursa: Națiunile Unite; Credit Suisse

Imagine: District în Africa de Sud

„Soluția se află în mâinile noastre.”



Dragi cititori,

Sarcina cu care ne confruntăm nu ar putea fi mai dificilă de atât. Economia și societatea necesită parcurgerea unui proces de modernizare ecologică. Și: timpul se scurge rapid. Pentru că acest deceniu va fi decisiv. În acest context nu avem de ales: suntem obligați să facem din următorii ani '20, anii de vârf în ceea ce privește sustenabilitatea și transformările.

Să fim deschiși și sinceri când vine vorba de amploarea acestei sarcini. Pentru a obține o schimbare sistematică, iar aceasta va fi necesară, nu vor fi suficiente doar acțiuni de cosmetizare. Avem nevoie de schimbări în profunzime, în unele cazuri chiar schimbări radicale. Puterea necesară pentru a recurge la aceasta nu poate veni doar din partea inițiativelor individuale limitate. Dacă dorim să înregistrăm progrese semnificative în materie de sustenabilitate în cadrul companiei Greiner și să ne atingem obiectivele de responsabilitate socială suntem convinși că va trebui să activăm ideile și motivația tuturor celor 11.494 de angajați activi la nivel mondial. Pe scurt: va fi nevoie de fiecare dintre noi pentru reconceptualizarea modului de funcționare a companiei.

Având în vedere acest lucru, este logic ca tema centrală a Raportului de sustenabilitate 2020 al companiei Greiner să fie chiar angajații companiei. Deviza acestui raport a fost aleasă în mod deliberat ca „Dacă nu noi, atunci cine?”. Pentru noi este clar: nimeni nu poate realiza acest obiectiv în locul nostru. Doar noi ne putem asuma responsabilitatea. Acest raport ilustrează ceea ce am realizat deja, fără a ignora domeniile în care nu am înregistrat succesul pe care ni l-am fi dorit. Deviza „Dacă nu noi, atunci cine?” transmite și ambiția noastră de a deveni pionieri ai industriei noastre. Leading by example! (Conducem prin exemplu!)

Aceste cuvinte trebuie demonstrate prin fapte. Și cu toate că pandemia ne-a solicitat intens pe toți, în anul 2020 am început să elaborăm măsurile prevăzute pentru atingerea sustenabilității. Rezultatul este reprezentat de o strategie de sustenabilitate complet revizuită, denumită Blue Plan (Planul albastru). Blue Plan se concentrează pe trei teme mari: Protecția climatică, tranziția către o economie circulară și, - în mod firesc - angajații noștri. Am stabilit obiective ambițioase pentru toate cele trei domenii.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 – lumea a fost întoarsă pe dos

Anul 2020 a fost un an aruncat în haos. Covid-19 ne-a întins tuturor limitele și a provocat instabilitate economică și revolte sociale, care vor modifica iremediabil și pe termen lung modul de funcționare a societății. Pandemia provocată de coronavirus ne-a întors pe dos: modul nostru de viață și de muncă, rolul politicii și, nu în ultimul rând, economia noastră au fost date peste cap. Modul de viață anterior nu mai este valabil. Ce urmează este neclar.

O pandemie își urmează cursul

Pandemia ne-a arătat cât de vulnerabili suntem la nivel mondial, ca societate. În același timp, aceste circumstanțe excepționale au demonstrat și puterea și rezistența noastră inovatoare. Deși coronavirusul nu a fost factorul declanșator al evoluțiilor multiple, a consolidat tendințele existente, așa cum continuă să o facă încă. Este evident faptul că Covid-19 a accelerat ritmul și impulsul digitalizării și sustenabilității, acestea fiind doar două dintre procesele expuse direct transformărilor.

Totodată, coronavirusul a determinat o creștere a globalizării: Pentru prima dată, toate țările și toate societățile planetei s-au confruntat simultan cu

același tip de provocare. Indiferent de cât de diferite sunt țările, culturile, obiceiurile sau religiile noastre – coronavirusul a evidențiat sensul termenului abstract al umanității. Pandemia nu recunoaște frontierele naționale sau regionale și arată cât de repede se poate răspândi virusul într-o lume globalizată și cât de vulnerabili și dependenți suntem unii de alții. Ca niciodată până acum, virusul răspândit la nivel mondial ne-a arătat că nicio țară nu poate rezolva în mod independent o criză manifestată la această scară largă. În acest sens, trebuie să ne aducem aportul și să contribuim la dezvoltarea de soluții comune – o perspectivă care se aplică și multor alte crize din secolul 21.



„Provocările manifestate la nivel mondial pot fi depășite doar împreună.”

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Protecția climatică în ritm mai alert

De asemenea, criza mondială a sănătății a determinat societățile să reflecteze asupra relației oamenilor cu mediul înconjurător, precum și asupra acțiunilor noastre în economie și societate. Este din ce în ce mai clar că pandemia își are rădăcinile, în mare parte, într-un model de economie nesustenabilă pentru viitor, exact așa cum natura economiei noastre mondiale stă la baza crizei climatice. Un motiv întemeiat pentru eforturile globale de abordare a pandemiei sunt propuse ca un bun exemplu de urmat pentru modul de abordare a schimbărilor climatice. Dacă vom reuși să extragem concluziile corecte din experiența pandemiei, coronavirusul ar putea acționa ca un catalizator al justiției climatice și sustenabilității la scară mondială.

Anul trecut ne-a arătat încă o dată că nu avem timp de pierdut: 2020 a fost unul dintre cei trei ani cu temperaturile cele mai ridicate, de la debutul consemnării evoluțiilor climatice. Lecția pe care noi putem să o extragem din asta: Ritmul de dezvoltare a vaccinurilor anti-coronavirus trebuie extins asupra altor domenii care vor fi relevante la nivel mondial pe viitor, precum energia regenerabilă, protecția mediului și a speciilor și punerea în aplicare a

Acordului de la Paris și atingerea obiectivelor de sustenabilitate a ONU. Schimbarea și transformarea radicală sunt necesare într-un ritm fără precedent. Forța, determinarea și mai presus de toate curajul vor determina dacă vom să configurăm un viitor sustenabil. Cu toții avem obligația de a contribui la realizarea acestui obiectiv.

Valorificarea crizei ca șansă de inovare

Pentru comunitatea științifică și economică, perioadele marcate de schimbări creează oportunități semnificative pentru renunțarea la abordările vechi și pentru a stabili obiective noi și mai sustenabile. Valorificarea acestor oportunități nu trebuie să rămână niște vorbe goale. Dimpotrivă, e necesară concretizarea acestora. Este de la sine înțeles că și Greiner, în calitate de companie care desfășoară operațiuni la nivel internațional a fost afectată de undele de șoc generate de coronavirus. Datorită diversității noastre, diversificării produselor și piețelor noastre, pasiunii noastre pentru dezvoltare și forței inovatoare, compania noastră dispune de mai mulți piloni care ne asigură o susținere solidă chiar și în vremuri dificile. Această susținere ne permite să ne îndreptăm toate eforturile către transformarea necesară la nivel mondial pentru a dezvolta o economie sustenabilă.

Strategia noastră de sustenabilitate

„Este foarte simplu: Dacă nu noi, atunci cine!”

Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: protecție climatică, economie circulară, angajați

Blue Plan este strategia de sustenabilitate a companiei Greiner, care se aplică diviziilor Greiner din întreaga lume și se concentrează pe trei domenii majore: protecția climei, economia circulară și oamenii. Aceste trei domenii sunt strâns legate între ele: fără o economie circulară, nu poate exista neutralitate climatică și doar cu angajați bine pregătiți și motivați vom realiza transformarea necesară.

Este timpul să acționăm

Activitate sustenabilă înseamnă că abordăm cu respect mediul înconjurător, angajații și comunitățile în care derulăm operațiunile. De asemenea, aceasta înseamnă că desfășurăm activitățile în limitele planetei noastre. Nu în ultimul rând, am pornit pe această cale către sustenabilitate, deoarece suntem convinși că doar activitatea sustenabilă va fi o afacere de succes pe viitor. „Dacă nu noi, atunci cine!” – sub această deviză intenționăm să transpunem cuvintele în acțiuni!



Provocarea noastră: protecția climatică

Criza climatică ne privește pe toți. Schimbările climatice vor zgudui lumea mai mult ca oricând și vor genera instabilitate în toate domeniile. Prin strategia noastră de sustenabilitate Blue Plan ne asumăm responsabilitatea cu seriozitate și propunem măsuri cheie pentru a contribui la atingerea obiectivelor Acordului de la Paris. În acest sens, punem accent pe utilizarea mai multor surse de energie regenerabile, implementarea panourilor fotovoltaice pentru a produce mai multă energie, îmbunătățindu-ne eficiența energetică și capacitatea de reducere a emisiilor de carbon în lanțul nostru de aprovizionare.

Obiectivul nostru

Până în anul 2030 vrem să devenim o companie neutră din punct de vedere climatic.*

Scopul nostru

90%

E obligatoriu ca 90% din energia noastră electrică să provină surse regenerabile până în 2030.

-53%

Reducerea cu 53% a emisiilor specifice de CO₂ produse de compania noastră până în 2030

-20%

Creșterea eficienței energetice cu 20% până în 2030

Performanța noastră

26%

În anul 2020, 26% din energia electrică provine din surse regenerabile

-24%

Reducerea cu 24% a emisiilor specifice de CO₂ produse de compania noastră, începând cu anul 2018

-18%

Creșterea eficienței energetice cu 18% începând cu anul 2018

* doar emisiile de tipul Scope-1- & Scope-2 (anul de bază 2018)



„Nu avem timp de pierdut. Așa că am dat startul.”

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Începerea revoluției energetice

Majoritatea emisiilor de tipul Scope-1- și Scope-2-sunt atribuite consumului de energie electrică (79%), context în care trecerea la electricitatea verde este un pas major în reducerea emisiilor produse de compania noastră. De aceea, scopul nostru este de a crește cota de energie regenerabilă a companiei noastre la 70% din necesarul total de energie electrică, până în 2025. Până în 2030 intenționăm să ajungem la 90%.

O etapă importantă în direcția energiei verde este deja parcursă – din iulie 2019, toate locațiile Greiner din Austria sunt alimentate cu energie electrică verde, certificată 100%. În 2020, colegii de la Greiner Bio-One din Frickenhausen (Germania) și colegii de la Greiner Packaging de la Leresti (România) au optat pentru trecerea la electricitatea obținută din surse regenerabile. De asemenea, locația Greiner Packaging din Dungannon (Irlanda de Nord) a apelat la aceeași resursă: din aprilie 2021, a optat pentru electricitatea din surse regenerabile bazată pe garanții de origine.

În pofida acestui fapt, electricitatea verde a reprezentat doar 26% din consumul total de energie în 2020 și astfel suntem încă departe de a atinge obiectivul asumat de 70% până în 2025. Cu toate acestea, tarifele pentru energie verde nu sunt disponibile în toate țările în care avem unități de producție. Având în vedere acest lucru, cumpărarea garanțiilor de origine este o alternativă deosebit de eficientă pe termen scurt. Întrucât prețul garanțiilor de origine este în prezent prea mic pentru a extinde în continuare cota de energie regenerabilă, am decis să achiziționăm energie în conformitate cu PPA (*Power Purchase Agreements*).



Science Based Targets (reducerea emisiilor de carbon bazată pe date științifice) până în 2023

Reducerea emisiilor de CO₂ va rămâne și pe viitor un obiectiv important pe agenda noastră de sustenabilitate. În consecință, la sfârșitul anului 2020 ne-am angajat ca, până în 2023, să stabilim *Science Based Targets*. În acest caz, obiectivele climatice stabilite de compania noastră în 2018 trebuie să fie înlocuite de obiective conforme cu cele prevăzute de Acordul de la Paris.

Integrarea emisiilor de tipul Scope-3 în procesele noastre din amonte și aval va reprezenta un subiect cheie din această perspectivă. Subsumat implementării programului *Science Based Targets*, vom trece la obiectivele absolute de reducere a emisiilor până în 2023. Pentru a reuși în acest sens, în 2020 am decis să ne alăturăm unui proiect al WWF, o organizație non-guvernamentală care ajută companiile din Austria să stabilească *Science Based Targets*.



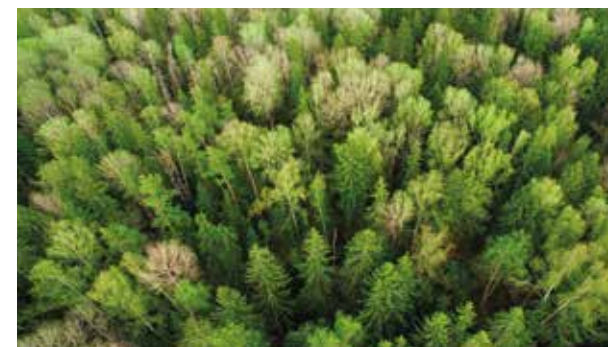
„Obiectivul trebuie să fie foarte clar: O companie poate deveni neutră climatic doar dacă monitorizează consumul de energie și îl optimizează permanent.”

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Obținerea rolului de lider în protecție climatică

Cu ani în urmă, ne-am angajat să adoptăm o abordare transparentă referitor la emisiile și amprenta de carbon pe care le producem. În conformitate cu aceasta, la fiecare doi ani publicăm nivelurile de emisii ale companiei noastre, ca parte a raportului de sustenabilitate și le punem la dispoziția CDP (*Carbon Disclosure Project*). În 2020, aproape 10.000 de companii au transmis datele referitoare la impactul lor asupra mediului și climei, în baza de date CDP. Doar 277 dintre acestea au fost incluse pe Lista A, pentru aportul la prevenirea schimbărilor climatice. Am reușit să ne eficientizăm continuu în ultimii ani și în 2018 am stabilit ca obiectiv obținerea notei B până în 2020 - cu succes: Greiner a obținut nota B anul trecut.

După ce am atins deja obiectivul prevăzut pentru 2020, ne propunem un alt obiectiv ambițios: dorim să ne îmbunătățim în continuare scorul și să ajungem din urmă companiile de pe prestigioasa listă A. Pentru a atinge acest obiectiv de obținere a scorului aferent categoriei A până în 2024, va fi necesară o integrare suplimentară a riscurilor și oportunităților asociate climei în procesele noastre de management.



Emisiile scad, protecția climatică crește

Protecția climei este unul dintre pilonii centrali ai strategiei noastre Blue Plan. Pentru că scăderea amprentei noastre ecologice înseamnă, în termeni concreți reducerea emisiilor. Am stabilit ca obiectiv reducerea emisiilor specifice ale companiei noastre (Scope 1 și 2) cu 38% până în 2025 și cu 53% până în 2030. Comparativ cu anul de bază 2018, până acum am reușit să reducem emisiile specifice de CO₂ cu 25%. În timp ce emisiile specifice de CO₂ produse de compania noastră au fost de 111 kg înregistrate în cazul vânzărilor în valoare de 1.000 de euro în 2018, am reușit să le reducem la 84 kg în 2020. Motivul acestei reduceri semnificative este în primul rând creșterea vânzărilor al *Greiner Bio-One*.

Provocarea noastră: economia circulară

Stabilirea unei economii circulare funcționale reprezintă marea provocare a următorilor ani. Într-un sistem circular, resursele nu sunt luate din natură, ci reutilizate și reciclate cât mai mult timp posibil. În acest fel, încetăm exploatarea excesivă a naturii, extindem durata de viață a produselor noastre și reducem deșeurile la minimum. Astfel reconfigurăm produsele pentru a permite reciclarea lor: *Design for Recycling* este calea noastră într-un sistem circular.

Obiectivul nostru

Până în anul 2030 vrem să devenim o companie cu o economie circulară completă.

Scopul nostru

100%

Intenționăm ca, până în 2025, să utilizăm ambalaje care vor fi 100% reutilizabile, reciclabile sau biodegradabile.

Mai mult
secundar
decât primar

Creșterea proporției materialelor secundare reciclate

0t

Renunțarea la depozitarea deșeurilor în Europa, până în 2025, și în toată lumea, până în 2030

Performanța noastră

34%

Mai mult de o treime din ambalajele noastre din plastic sunt reciclabile.

6,6%

Proporția materialelor secundare reciclate pe care le-am utilizate în 2020 a fost de 6,6%.

2.212t

2.212 tone din totalul producției noastre de deșuri (deșuri periculoase și nepericuloase) au fost depozitate în anul 2020.

„Generațiile viitoare ne vor întreba: ,ce măsuri ați luat?’”

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Dorim să ne învârtim în cerc

Pământul deține și produce miliarde de tone de resurse naturale în fiecare an. Cu toate acestea, dacă continuăm să funcționăm în conformitate cu acest sistem liniar, la un moment dat, într-un viitor nu prea îndepărtat, aceste rezerve de materii prime se vor epuiza. Din acest motiv, trebuie să regândim lucrurile – în special modul în care producem și ce eliminăm. Irosirea resurselor trebuie să înceteze. Trebuie să ne îndepărtăm de sistemul liniar și să ne orientăm spre cel circular, să trecem de la economia liniară bazată pe eliminare, către o economie circulară sustenabilă. Scopul acestei activități economice este un sistem în care resursele nu sunt eliminate, ci păstrate cât mai mult timp posibil, în vederea valorificării la maxim în cadrul unui sistem circular, fiind astfel menținute în uz. Nevoia actuală este de a ne concentra și mai atent asupra sfârșitului ciclului de viață al produselor și mărfurilor.

Prin urmare, angajamentul nostru este ca, până în 2025, 100% din ambalajele pe care le fabricăm să fie reutilizabile, reciclabile sau biodegradabile. Pentru concretizarea acestui lucru, în atenția noastră s-a aflat cu prioritate design-ul sustenabil al produselor. Procesul de design al produselor este decisiv pentru eliminarea acestora ca deșeurii. Cu alte cuvinte: începutul determină deja sfârșitul într-o mare măsură. În faza de dezvoltare a proiectării, se iau decizii cheie referitoare la materialele care au un impact semnificativ asupra duratei de viață și a sfârșitului de viață al bunurilor noastre. Prin urmare, la Greiner Packaging am dezvoltat orientări de design, care prezintă aspectele de proiectare, materialele și conceptele de ambalare cu care ne putem atinge obiectivul ciclului. Orientările ne ajută deja în timpul dezvoltării produsului, pentru a ne asigura că aducem pe piață care produse care sunt cu adevărat reciclabile.



Denumirea este programul: Alliance to End Plastic Waste

Dezvoltarea infrastructurii de eliminare a deșeurilor este una dintre cele mai importante abordări în lupta împotriva poluării mediului înconjurător, dar cu siguranță nu este una dintre competențele noastre de bază. Ar fi prezumțios să acționezi singur și, mai presus de toate, independent. Prin urmare, în 2020 ne-am alăturat organizației internaționale non-profit *Alliance to End Plastic Waste*. De la începutul anului 2021, alianța, cu sediul în Singapore, are 57 de companii membre și parteneri de alianță de-a lungul întregului lanț de valorificare materialelor plastice la nivel mondial, care vor să colaboreze pentru a elimina problema deșeurilor de plastic.

De ce acest pas? Suntem convingeți că lupta împotriva deșeurilor de plastic din mediu – în special în sudul global fără infrastructura existentă – are nevoie de o alianță pe scară largă: guvernele și municipalitățile, ONG-urile, organizațiile de bază, actorii internaționali, companiile și știința trebuie să lucreze împreună pentru a gestiona cu succes problema. Prin intermediul programelor și parteneriatelor, Alianța se concentrează pe identificarea de soluții în domeniile strategice de infrastructură, inovație, educație și implicare, precum și în ceea ce privește eliminarea deșeurilor.



„Doar dacă construim o economie care valorifică resursele în loc să le consume, putem asigura un viitor sustenabil.”

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Sortare inteligentă cu filigrane digitale

Reciclarea materialelor plastice se realizează în cea mai mare parte prin intermediul proceselor mecanice. Pentru a eficientiza aceste procese de sortare, tehnologiile inovatoare, precum filigranele digitale de pe ambalajele din plastic, joacă un rol din ce în ce mai important. Începând cu anul 2017, ne-am alăturat fundației *Ellen MacArthur Foundation* în cadrul proiectului *HolyGrail*. Angajații Greiner Packaging contribuie la dezvoltarea soluțiilor inteligente de ambalare care facilitează sortarea digitală a sistemelor și, astfel, crește calitatea materialelor reciclabilelor.

Dacă ambalajele din plastic ajung într-un sistem de sortare echipat digital, camerele de înaltă rezoluție identifică filigranele digitale ale ambalajului. Diferitele coduri sunt decodate iar ambalajul este alimentat în fluxul de sortare corect, în funcție de proprietățile produsului. Această procedură creează fluxuri de deșeurii pure și permite un proces de reciclare de calitate superioară.



Soluție reutilizabilă pentru a înlocui recipientele de unică folosință

Utilizarea produselor de mai multe ori este mai sustenabilă. Pentru a nu fi necesară achiziția unei noi sticle pentru produse de curățat, Greiner Packaging a dezvoltat un nou concept de reumplere a sticlelor de plastic. Reutilizarea și reumplerea acestor sticle poate deveni noul normal. Noua sticlă reutilizabilă este fabricată din material HDPE, PP sau PET și respectă toate cerințele actuale ale pieței. Astfel se economisesc patru sticle de plastic, inclusiv accesoriile de pe sticlă. Economii de material pot fi crescute cu până la 85% datorită circuitului inteligent de reumplere. Luând în considerare posibilitatea înlocuirii a 20 de milioane de sticle standard cu soluția noastră reutilizabilă, aceasta poate contribui la realizarea de economii potențiale de până la 1.000 de tone de plastic pe an. Acordăm o mare importanță faptului că întregul ambalaj este reciclabil în mod optim.

Provocarea noastră: angajați pregătiți pentru viitor

Cunoștințele și abilitățile angajaților noștri reprezintă cheia pentru un viitor sustenabil. Ei sunt experți în domeniile lor de activitate și, prin urmare, știu cel mai bine ce domenii sau procese pot fi transformate în așa fel încât să fie mai eficiente și mai sustenabile. Dorim să îi pregătim angajații noștri cât mai bine posibil pentru schimbările viitoare. De aceea vom investi mai mult ca niciodată în instruire și perfecționare, vom pune un accent mai puternic pe măsurile de sănătate și securitate în muncă și ne vom intensifica eforturile în domeniul diversității.

Obiectivul nostru

Până în anul 2030, toți angajații trebuie să fie pregătiți să facă față provocărilor viitorului.

Scopul nostru

16h

O medie de 16 ore de instruire și perfecționare pe an și angajat până în 2025

35%

Creșterea proporției femeilor în rândul managerilor la 35% până în 2025

-50%

Reducerea frecvenței accidentelor grave la locul de muncă cu 50% până în 2025 comparativ cu 2018

Performanța noastră

8h

O medie de 8 ore de instruire și perfecționare pe angajat până în 2020

27%

Creșterea proporției femeilor în rândul managerilor la 27% până în 2020

-9%

Reducerea frecvenței accidentelor grave la locul de muncă cu 9% din 2018

„Singurul mod de a înfrunta ceea ce urmează este să acționăm ca o echipă.”

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Promovarea învățării continue

Climă, economie circulară și oameni – cei trei piloni ai strategiei noastre de sustenabilitate Blue Plan nu sunt de sine stătători, ci sunt strâns legați între ei, se consolidează și se susțin reciproc: doar prin crearea unei economii circulare eficiente va reuși implementarea cu succes a neutralității climatice, iar fără angajați foarte motivați, foarte bine pregătiți profesional nu ne vom atinge obiectivele. Istoria companiei noastre, care datează de mai bine de 150 de ani, se bazează pe angajați curajoși, inovatori, ambițioși și inteligenți. Pentru a putea continua povestea noastră de succes Greiner, vom dubla numărul mediu de ore alocate programelor anuale de instruire și perfecționare per angajat la 16 ore, până în 2025.

Una dintre numeroasele noastre oferte în domeniul instruirii și perfecționării este *Greiner Academy* – o academie pentru învățarea pe tot parcursul vieții. Încă din 2000, am creat *Greiner Academy* un departament de formare profesională care funcționează în cadrul grupului nostru. Scopul academei este de a oferi angajaților posibilitatea de a se dezvolta în cadrul grupului în funcție de calificările și abilitățile lor. Promovarea creativității și a gândirii inovatoare este o componentă importantă, suplimentar față de concentrarea pe managementul afacerii.



Ne concentrăm pe sănătate și siguranță

Prin intermediul politicii *Health & Safety Policy*, intrată în vigoare la finalul 2020, am creat o bază cuprinzătoare pentru cea mai bună implementare posibilă a criteriilor de sănătate și siguranță a locurilor de muncă. Această politică este menită să contribuie la prevenirea numărului crescut de accidente de muncă, zile de boală și fluctuații în companii și oferă un standard minim pentru toate companiile noastre active la nivel mondial. Cu această nouă orientare și cu numeroase alte măsuri, dorim ca, până în 2025 să reducem cu 50% frecvența accidentelor grave de muncă la nivelul întregului grup.

Totodată, este foarte importantă dezvoltarea componentei de prevenire a sănătății, deoarece cea mai bună măsură de protecție a sănătății este în cadrul unui sistem care se acționează preventiv. Prin urmare, scopul nostru este de a introduce măsuri preventive de sănătate în toate locațiile noastre. Ca prim pas, toate locațiile au obligația de a implementa cel puțin o măsură de protecție a sănătății în 2020. Toate locațiile Greiner vor dezvolta și implementa cel puțin două măsuri de protecție a sănătății până la sfârșitul anului 2021. În 2020, 40 de locații au introdus cel puțin o măsură de protecție a sănătății. Va trebui să continuăm să depunem eforturi consistente pentru a ne atinge obiectivul de introducere a cel puțin două măsuri pe an la nivelul tuturor unităților de producție.



„Fiecare dintre noi are nevoie de schimbări din interior. Doar împreună ne putem atinge obiectivele.”

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
Human Resources Manager

Consolidarea dialogului cu angajații noștri

În pofida provocărilor apărute în contextul pandemic, datorită flexibilității și angajamentului angajaților noștri, am traversat cu bine acest moment dificil până acum. Suntem conștienți că această perioadă nu a fost ușoară pentru angajații noștri. În consecință, în mijlocul pandemiei, am realizat în mod deliberat un sondaj de opinie în rândul tuturor angajaților noștri, pentru a înțelege mai bine modul în care funcționează angajații noștri, ce îi motivează și în ce domenii putem eficientiza activitatea companiei. De acum înainte dorim să repetăm acest sondaj de opinie, întrucât considerăm că un schimb continuu și sistematic de idei este foarte important. Acest lucru ne permite să determinăm evoluțiile companiei noastre cu mai multă precizie decât în trecut, să identificăm oportunități de eficientizare și să evaluăm eficacitatea măsurilor care au fost deja luate.

Pentru a promova dezvoltarea și implicit satisfacția angajaților noștri, în ultimii ani am intensificat deja dialogul și schimbul de idei cu aceștia. Aceasta include discuții periodice de feedback referitoare la serviciile oferite, potențialul și dorințele de dezvoltare individuală ale fiecărei persoane din companie. Acum dorim să extindem această ofertă, motiv pentru care am stabilit ca obiectiv realizarea unui Performance Review pentru cel puțin 80% din angajații noștri, până în 2023. Putem avea succes împreună doar dacă menținem un dialog permanent unii cu alții și dacă cunoaștem nevoile, ambițiile și punctele forte ale angajaților noștri.

Facem ca egalitatea de gen să fie o chestiune firească

Women's Empowerment Principles formulate de Națiunile Unite sunt principiile de guvernare corporativă pentru a împuternici femeile la locul de muncă, pe piața muncii și în comunitățile din care fac parte. Principiile unei culturi manageriale favorabile egalității de gen includ promovarea formării și dezvoltării profesionale pentru femei, precum și promovarea egalității de gen prin inițiative și lobby.

Prin semnarea *Women's Empowerment Principles* ne angajăm să promovăm egalitatea de șanse și să promovăm femeile în cadrul companiei Greiner. Pentru a realiza acest lucru, trebuie să punem la îndoială și să schimbăm structurile și condițiile cadru cultivate în mod tradițional. Acest proces nu va fi implementat peste noapte. În acest sens, dorim să reafirmăm deviza acestui raport, în special în domeniul egalității de șanse și al promovării femeilor: Dacă nu noi, atunci cine!



Proiectarea viitorului

Obținerea statutului de companie sustenabilă în domeniile protecției climatice, economiei circulare și a resursei umane nu este o simplă plimbare de duminică, ci un maraton. Suntem foarte conștienți de dimensiunea amplă sarcinilor cu care ne confruntăm. Dar avem un plan și ne dorim să atingem obiectivul și vom reuși să îl atingem. Cel mai important motiv pentru acest optimism realist este acela că sustenabilitatea în cadrul companiei Greiner este atât o parte integrantă a managementului, cât și o componentă transsectorială, care este luată în considerare și practicat în toate departamentele. Îmbinăm responsabilitatea cu schimbarea. Și nu doar selectiv, ci cuprinzător și pe termen lung – am dovedit asta de nenumărate ori în trecut și vom continua să o demonstrăm și pe viitor.



Raportul de Sustenabilitate 2020 este disponibil integral aici: sustainability.greiner.com

„Cheia constă în înțelegerea schimbării ca pe o oportunitate.”

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Mai multe detalii
disponibile pe
sustainability.greiner.com

