

IF
NOT
US.
WHO



Destaques
Relatório de Sustentabilidade de 2020

Greiner AG

O TEMPO PARA A MUDANÇA...

ESTÁ ACABANDO.

1.170

gigatoneladas de CO₂

24

anos

Com o Acordo de Paris, 195 países definiram como objetivo limitar o aquecimento global a, no máximo, 2 graus Celsius. Para que seja possível cumprir essa meta, no máximo 1.170 gigatoneladas de CO₂ podem ser emitidas na atmosfera. Se mantivermos o atual nível de emissão, os 2 graus Celsius disponíveis no orçamento das emissões estarão totalmente esgotados em um período de 24 anos. As consequências seriam o aumento do nível do mar, ondas de frio e calor extremas com maior frequência e um planeta se tornando cada vez mais inabitável.

Fonte: Acordo de Paris; Mercator Research Institute on Global Commons and Climate Change

Imagem: Distrito industrial na Alemanha

O DESCARTE DE LIXO NO MEIO AMBIENTE...

PRECISA PARAR.

8.000.000

toneladas de plástico chegam aos mares todos os anos

1

caminhão de lixo a cada 60 segundos

A humanidade produz anualmente mais de 2 bilhões de toneladas de resíduos sólidos urbanos. Ao mesmo tempo, estima-se que 3 bilhões de pessoas no mundo todo não tenham acesso a uma coleta de lixo funcional. Como resultado, todos os anos 8 milhões de toneladas de lixo plástico chegam aos oceanos. Isso equivale à carga de um caminhão a cada 60 segundos.

Fonte: Banco Mundial; Ellen MacArthur Foundation

Imagem: Montanha de lixo na Índia

ESTÁ NA HORA...

1%

da população mais rica possui 44 por cento da renda mundial.

US\$1,9

é o valor disponível por dia para mais de 700 milhões de pessoas no mundo. Com essa renda, elas vivem na extrema pobreza.

DE PROMOVER A IGUALDADE.

A Terra é um lugar de desigualdades sociais extremas. Mais de 700 milhões de pessoas, o que equivale a aproximadamente 10 por cento da população mundial, vive ainda hoje em extrema pobreza, com menos de 1,9 dólar americano disponível por dia. Com isso, necessidades básicas, como o acesso a água potável, alimentação, atendimento médico e educação, não são totalmente atendidas. Ao mesmo tempo, 1 por cento das pessoas mais ricas do mundo todo concentra 44 por cento de toda a riqueza mundial.

Fonte: Nações Unidas; Credit Suisse

Imagem: Município na África do Sul

"Está em nossas mãos."



Caras leitoras e leitores,

A missão que temos a cumprir não poderia ser mais desafiadora. Nós precisamos de uma modernização ecológica da nossa economia e da nossa sociedade. E o tempo urge. A década atual será decisiva. Portanto, não nos resta escolha: temos que fazer com que os próximos anos sejam os anos dourados da sustentabilidade e da transformação da década de 2020.

Vamos ser muito honestos quanto à complexidade dessa tarefa. Quem tem como objetivo uma mudança sistemática, e isso vai ser absolutamente necessário, precisará de mais do que mudanças superficiais. Serão necessárias mudanças profundas, por vezes até mesmo radicais. No nosso ponto de vista, para produzir toda essa força necessária, não poderemos contar com uns menos do que com outros. Estamos convencidos de que, mais do que nunca, precisaremos contar com as ideias e a motivação de todas as nossas 11.494 colaboradoras e colaboradores no mundo todo para conseguirmos promover a sustentabilidade na Greiner de forma consistente e assumir nossa responsabilidade social. Resumindo: precisaremos de cada um e cada uma para repensarmos as coisas.

Sendo assim, o mais lógico a fazer é colocar nossas colaboradoras e colaboradores no centro do Relatório de Sustentabilidade de 2020 da Greiner. A propósito, não à toa esse relatório tem como título "Quem, se não nós?". Porque para nós, está muito claro: ninguém pode assumir a nossa missão. Somente nós mesmos podemos assumir a nossa responsabilidade. Esse relatório mostra o que já conseguimos edificar – sem ignorar os pontos em que as coisas não funcionaram exatamente como havíamos planejado. Assim, o relatório "Quem, se não nós?" também inclui a ambição de sermos os pioneiros em nosso setor. Leading by example!

Essas palavras precisam ser convertidas em ações. E assim, apesar de a pandemia ter exigido muito de nós, em 2020 nos debruçamos sobre nossas medidas de sustentabilidade. O resultado foi uma estratégia de sustentabilidade totalmente reformulada, que recebeu o nome de Blue Plan. O Blue Plan apresenta três temas principais como prioridade: a proteção climática, a transição para uma economia circular e – não tinha como ser diferente – nossas colaboradoras e colaboradores. Nós unimos essas três áreas temáticas a objetivos ambiciosos.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 – o mundo de cabeça para baixo

2020 foi um ano caótico. A Covid-19 fez com que todos chegassem aos seus limites e suscitou desigualdades sociais e econômicas que nossa sociedade precisa modificar, a longo prazo e de forma sustentável. O coronavírus virou tudo de cabeça para baixo: nossa convivência e nossa vida profissional, a função da política e, por último, mas não menos importante, nossa economia. O que valia antes já não vale mais. O que vem pela frente é uma incógnita.

Uma pandemia segue seu curso

A pandemia nos mostra o quanto nós, como sociedade mundial, somos vulneráveis. Ao mesmo tempo, esta situação extraordinária nos fez perceber o tamanho do nosso poder de inovação e capacidade de resiliência. Em grande parte, o coronavírus não foi o desencadeador de muitos desenvolvimentos, mas fortaleceu – e segue fortalecendo – tendências que já existiam. Nós vemos claramente nos setores que, através da Covid-19, a digitalização ou a sustentabilidade ganharam força e velocidade, isso para citar apenas dois processos de transformação.

O coronavírus também deu um impulso na globalização: pela primeira vez, todas as empresas e todos os países desse mundo estão sendo confrontados com um único desafio. Independentemente do quão diferente sejam nossos países, culturas, costumes ou religiões – o coronavírus tornou palpável o conceito abstrato de humanidade. A pandemia não conhece fronteiras nacionais ou regionais e mostra a velocidade com que um vírus pode se propagar em um mundo globalizado, e o quanto somos vulneráveis e dependentes. Como nunca antes, o vírus mundial nos fez enxergar que nenhum país é capaz de solucionar sozinho crises dessa dimensão. Por isso, nós também somos chamados a dar a nossa contribuição e elaborar soluções conjuntas – um conhecimento que também vale para muitas outras crises do século 21.



“Desafios globais somente podem ser vencidos em conjunto.”

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Mais velocidade para a proteção climática

A crise de saúde global deu início a uma reflexão social sobre a relação da humanidade com o meio ambiente, mas também sobre nossas ações na economia e na sociedade. Está cada vez mais claro que a pandemia também teve sua origem em um modelo econômico não sustentável, assim como também está claro que o nosso modelo econômico global é a causa da crise climática. É por este motivo que se sugere que o combate global à pandemia sirva como um modelo para combater as mudanças climáticas. Baseados na pandemia vamos poder concluir se o coronavírus pode servir como um catalisador para a justiça climática e a sustentabilidade em escala global.

O ano que passou nos mostrou que não temos tempo a perder: 2020 foi um dos três anos mais quentes desde o início dos registros climáticos. A lição e a missão que se pode tirar disso é: a velocidade apresentada no desenvolvimento de vacinas contra o coronavírus também precisa ser aplicada em outros setores relevantes para o futuro e para o planeta: no setor de energias renováveis, na proteção ao meio ambiente e preservação das espécies, na implementação do Acordo de Paris e nas metas de sustentabilidade das Nações Unidas. É necessário que sejam feitas mudanças radicais e uma transformação a uma velocidade nunca

testemunhada até o momento. Força, determinação e, acima de tudo, coragem irão decidir se seremos capazes de criar um futuro sustentável. Todos nós temos o dever de contribuir com a nossa parte.

Enxergar a crise como uma oportunidade

Para a ciência e a economia, as fases de transformação abrem grandes oportunidades de abandonar os caminhos antigos e seguir novos e sustentáveis objetivos. Mas enxergar a crise como uma oportunidade não vale se for da boca para fora. O que realmente vale é aproveitar essas oportunidades. É bastante óbvio que a Greiner, como uma empresa de atuação global, também tenha sido afetada de muitas maneiras pelas ondas de choque que acompanharam a crise do coronavírus. Porém, devido à nossa diversidade, à diversificação de nossos produtos e mercados, bem como à nossa alegria pelo desenvolvimento e poder de inovação, possuímos uma série de pilares, fortes o suficiente para sustentar a empresa mesmo em tempos difíceis. Essa sustentação nos possibilita colaborar, com toda a nossa força, para a necessária transformação mundial, em busca de uma economia sustentável.

Nossa estratégia de sustentabilidade

"É simples assim: Quem, se não nós!"

Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: proteção climática, economia circular e pessoas

Blue Plan é a estratégia de sustentabilidade da Greiner válida para todos os setores da empresa e no mundo todo e que está focada no aquecimento global, na economia circular e nas pessoas. As três áreas estão fortemente interligadas: sem economia circular não existe neutralidade climática, e somente com colaboradoras e colaboradores treinados e motivados poderemos alcançar a transformação necessária.

Está na hora de agir

Para nós, economia sustentável significa tratar com respeito o meio ambiente, nossas colaboradoras e colaboradores e a sociedade em que atuamos. Além disso, significa operar dentro dos limites do nosso planeta. Nós nos colocamos neste caminho da sustentabilidade principalmente porque temos uma certeza: somente uma economia sustentável é uma economia de sucesso. "Quem, se não nós!" – é precisamente aqui que faremos com que essa certeza seja seguida por ações concretas!



Nosso desafio: proteção climática

A crise climática nos afeta a todos. As mudanças climáticas irão abalar mais fortemente o mundo e levar a inúmeras desigualdades. Com a nossa estratégia de sustentabilidade Blue Plan, assumimos nossa responsabilidade com seriedade e estabelecemos importantes medidas para ajudar a alcançar os objetivos do Acordo de Paris. Para isso, direcionamos o nosso foco para as fontes de energia renováveis, a ampliação da produção própria de energia através de sistema fotovoltaico, o aumento da nossa eficiência energética, além da redução das emissões em nossa cadeia de suprimentos.

Nosso objetivo

Até 2030 queremos ser uma empresa que não impacta o meio ambiente.*

Nossas metas

90%

Até 2030, 90 por cento da nossa energia deve vir de fontes renováveis.

-53%

Redução de nossas emissões de CO₂ específicas em 53 por cento até 2030.

-20%

Melhoria da eficiência energética em 20 por cento até 2030.

Nosso desempenho

26%

A quota de energia de fontes renováveis em 2020 é de 26 por cento.

-24%

Redução de nossas emissões de CO₂ específicas em 24 por cento desde 2018.

-18%

Melhoria da nossa eficiência energética em 18 por cento desde 2018.

* restrito ao escopo de emissões 1 e 2 (ano-base 2018)



“Não há tempo a perder. Por isso, já demos a partida.”

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Iniciar uma transição energética

A maior parte das nossas emissões de escopo 1 e escopo 2 é atribuída ao nosso consumo energético (79 por cento), motivo pelo qual a transição para a energia verde é uma medida fundamental para a redução das nossas emissões. Portanto, nós definimos como nossa meta aumentar nossa quota de energia renovável para 70 por cento da nossa demanda total de energia até 2025. Até 2030 queremos chegar a 90 por cento.

Um primeiro grande passo na direção da energia verde já foi dado – desde julho de 2019, todas as filiais austríacas da Greiner já estão certificadas com 100 por cento de energia verde. Em 2020, o(a)s colegas da Greiner Bio-One em Frickenhausen (Alemanha) e também o(a)s colegas da Greiner Packaging, na filial de Laresti (Romênia), decidiram mudar para a energia renovável. Também a filial da Greiner Packaging em Dungannon (Irlanda do Norte) tem mostrado como se faz: lá, desde abril de 2021, eles contam com energia renovável mediante comprovação de origem.

Ainda assim, com uma quota de 26 por cento no ano de 2020, estamos ainda muito aquém do objetivo que definimos para nós mesmos, de chegar a 70 por cento até 2025. No entanto, as tarifas de energia verde não estão disponíveis em todos os países que hospedam nossas filiais de produção. Por este motivo, a compra de Certificado de Energia Renovável figura como principal alternativa de curto prazo. Como o preço do Certificado de Energia Renovável ainda é muito baixo no momento, para promover a ampliação das energias renováveis decidimos receber futuramente a nossa energia através dos chamados PPAs (*Power Purchase Agreements*).



Science Based Targets até 2023

A redução das nossas emissões de CO₂ figura como tema central da nossa programação de sustentabilidade também no futuro. Por este motivo, no final de 2020 nós nos comprometemos a, até no máximo em 2023, estabelecer *Science Based Targets*. Assim, nossos objetivos climáticos traçados em 2018 serão substituídos por diretrizes consoantes com os objetivos para atendimento do Acordo de Paris.

Aqui, a integração das emissões de escopo 3 de nossos processos anteriores e posteriores também será um tema de grande relevância. No âmbito do estabelecimento de *Science Based Targets*, até 2023 vamos passar para objetivos absolutos de redução. E para que isso realmente funcione, no ano de 2020 nós decidimos nos tornar parte de um projeto da organização não-governamental WWF, que orienta as empresas da Áustria no estabelecimento de *Science Based Targets*.



“No final, o objetivo deve estar claro: isto exige empresas que não impactam o meio ambiente, que assumam a sua responsabilidade.”

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Líderes em proteção climática

Há anos nós nos comprometemos a sermos transparentes em relação às nossas emissões e nossa avaliação climática. Por este motivo, publicamos os valores de nossas emissões a cada dois anos em nosso Relatório de sustentabilidade e anualmente no CDP. Em 2020, quase 10.000 empresas publicaram seus dados referentes a clima e meio ambiente através do banco de dados CDP. Somente 227 delas conseguiram chegar à Lista A em mudanças climáticas. Nos últimos anos, conseguimos melhorar continuamente e, em 2018, definimos o objetivo de alcançar uma nota B até 2020 – com sucesso: a Greiner alcançou a nota B no ano passado.

Depois de termos alcançado o nosso objetivo já em 2020, recentemente definimos um objetivo ambicioso: queremos continuar melhorando a nossa pontuação e estarmos entre as empresas da prestigiada Lista A. Para alcançar esse objetivo de pontuação A até 2024, será principalmente necessária uma continuada integração das oportunidades e dos riscos associados ao meio ambiente que fazem parte do nosso processo de gestão.



Diminuir as emissões, aumentar a proteção climática

A proteção climática é um dos pilares centrais da nossa estratégia Blue Plan. Porque reduzir a nossa pegada ecológica significa, em termos concretos, reduzir nossas emissões. Então estipulamos como nosso objetivo baixar nossas emissões específicas (escopo 1 e 2) em 38 por cento até 2025 e em 53 por cento até 2030. Comparando com o ano base de 2018, conseguimos diminuir nossas emissões de CO₂ específicas em bons 25 por cento até aqui. Em 2018, nossas emissões de CO₂ especificamente ainda estavam em 111 kg por 1.000 euros de faturamento e, em 2020, pudemos reduzi-las para 84 kg. O motivo dessa grande redução é, primeiramente, o aumento do faturamento da Greiner Bio-One.

Nosso desafio: economia circular

Estabelecer uma economia circular funcional é o maior desafio dos próximos anos. Em um sistema circular, os recursos não são retirados da natureza, eles são reutilizados e reciclados pelo maior tempo possível. Dessa forma, freamos a exploração da natureza, prolongamos a vida útil de nossos produtos e reduzimos ao mínimo a produção de lixo. Para que a economia circular funcione, estamos repensando nossos produtos: *Design for Recycling* é o nosso caminho para um sistema circular.

Nosso objetivo

Até 2030 queremos ser uma empresa amplamente circular.

Nossas metas

100%

Até 2025, 100 por cento de nossas embalagens plásticas devem ser reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.

Mais secundários do que primários

Aumentar a quota de materiais secundários reciclados.

0t

Eliminar o depósito de lixo em aterro, até 2025 na Europa e até 2030 no mundo todo.

Nosso desempenho

34%

Mais de um terço de nossas embalagens plásticas são recicláveis.

6,6%

A quota de materiais secundários reciclados que utilizamos em 2020 foi de 6,6 por cento.

2.212t

2.212 toneladas de toda nossa produção de resíduos (resíduos perigosos e não perigosos) foram depositadas em aterro no ano de 2020.

"As gerações futuras irão perguntar: 'O que vocês fizeram?'"

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Nós queremos girar em círculo

A Terra possui e produz novamente bilhões de toneladas de recursos naturais todos os anos. No entanto, se continuarmos com nosso sistema linear, em algum momento, em um futuro não muito distante, essa reserva de matéria-prima irá se esgotar. Por esta razão, temos que repensar as coisas – especialmente a maneira como produzimos e o que descartamos. Não pode mais haver desperdício de recursos. Nós temos que partir da linearidade rumo à circularidade, sair da economia linear e partir para a economia circular sustentável. O objetivo dessa economia é um sistema em que os recursos não sejam descartados, mas continuem circulando, isto é, em uso, pelo máximo de tempo e com o maior valor possível. A ordem da vez é focar ainda mais no ciclo de vida de produtos e mercadorias.

Por isso, o nosso compromisso é que, até 2025, 100 por cento das embalagens plásticas que produzirmos sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis. Para que isso funcione, nos dedicamos mais intensamente ao design sustentável de produtos. O processo de design dos produtos é determinante para seu descarte. Dito de outra forma: em grande parte, o início já determina o final. Na fase de desenvolvimento do design é preciso tomar decisões centrais acerca de materiais, que têm impactos significativos sobre a vida útil e o fim do ciclo de nossas mercadorias. Por isso, na Greiner Packaging nós desenvolvemos as *Design Guidelines*, que mostram com quais aspectos de design, materiais e conceitos de embalagem podemos alcançar nosso objetivo de circularidade. As *Guidelines* nos ajudam a garantir, já na fase de desenvolvimento, que levaremos para o mercado apenas produtos que sejam realmente recicláveis.



O nome do programa: Alliance to End Plastic Waste

A ampliação da infraestrutura de eliminação é uma das abordagens mais importantes no combate ao descarte de lixo no meio ambiente, mas certamente não faz parte da nossa competência principal. Seria presunçoso tentar agir sozinhos e, principalmente, de maneira autônoma nesse contexto. Por isso, em 2020 nós nos unimos à organização sem fins lucrativos *Alliance to End Plastic Waste*. A *Alliance*, com sede em Singapura, foi feita no início de 2021 com 57 empresas-membro e aliados mundiais ao longo de toda a cadeia de suprimento do plástico, que juntos pretendem lidar com o problema do lixo plástico no mundo.

Por que dar esse passo? Estamos convencidos de que o combate aos resíduos plásticos no meio ambiente – especialmente no hemisfério sul do globo, sem infraestrutura definida – requer uma ampla aliança: governos e comunidades, ONGs, organizações do modelo Grassroots, atores internacionais, empresas e comunidade científica precisam trabalhar juntos para enfrentar o problema de forma bem-sucedida. No âmbito de programas e parcerias, a *Alliance* se concentra em soluções para os setores estratégicos de infraestrutura, inovação, educação e engajamento, bem como em operações de limpeza.



“Somente quando consolidarmos uma economia que utilize as coisas ao invés de apenas consumi-las, poderemos garantir um futuro sustentável.”

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Classificação inteligente com marca d'água digital

Quando os plásticos são reciclados, normalmente isso é feito por meio de procedimentos mecânicos. Para tornar esse processo de classificação mais eficiente, as tecnologias inovadoras, como a marca d'água digital em embalagens plásticas, ganham um papel cada vez mais importante. Desde 2017 estamos engajados com a *Ellen MacArthur Foundation* no âmbito do projeto *HolyGrail*. As colaboradoras e colaboradores da Greiner Packaging ajudam a desenvolver soluções inteligentes de embalagens que facilitam a classificação digital nas instalações, aumentando assim a qualidade do material reciclado.

Quando uma embalagem plástica chega a uma instalação de triagem equipada com esse sistema digital, câmeras de alta resolução reconhecem a marca d'água digital da embalagem. Os diferentes códigos são decodificados e as embalagens são direcionadas para o fluxo de classificação correto, de acordo com as características do produto. Isso garante fluxos de resíduos homogêneos e possibilita um material reciclado de alta qualidade.



Solução de reabastecimento no lugar do descartável

É mais sustentável utilizar os produtos diversas vezes. Para não precisar comprar um novo recipiente de produto de limpeza todas as vezes, a Greiner Packaging desenvolveu um novo conceito de reabastecimento para recipientes plásticos. Com isso, a reutilização e reabastecimento desses recipientes pode vir a ser o novo normal. O novo recipiente de reabastecimento é composto pelos materiais PEAD, PP ou PET e está de acordo com todas as exigências atuais do mercado. Assim, a cada recipiente são economizados quatro recipientes plásticos, inclusive as tampas. Através do ciclo inteligente de reabastecimento, a economia de material é potencializada em até 85 por cento. Considerando que 20 milhões de recipientes padrão possam ser substituídos por nossa solução de reabastecimento, isso representa um potencial de economia de até 1.000 toneladas de plástico por ano. Assim, consideramos extremamente importante que toda a embalagem possa ser eficientemente reciclada.

Nosso desafio: colaboradoras e colaboradores preparados para o futuro

O conhecimento e as habilidades de nossas colaboradoras e colaboradores são a chave para um futuro sustentável. São especialistas em suas áreas de atuação e, assim, sabem melhor do que ninguém quais áreas ou processos podem se tornar mais eficientes e sustentáveis. Nós queremos preparar nossas colaboradoras e colaboradores da melhor forma possível para as mudanças futuras. Por isso, mais do que nunca, vamos investir em treinamentos e formação continuada, promover a segurança no trabalho e proteção da saúde e aumentar nossos esforços no tocante à diversidade.

Nosso objetivo

Até 2030 todas as nossas colaboradoras e colaboradores deverão estar preparados para os desafios do futuro.

Nossas metas

16h

Em média, 16 horas de treinamento e formação continuada por colaborador por ano até 2025

35%

Aumentar em 35 por cento a participação de mulheres em cargos executivos até 2025

-50%

Redução de 50 por cento na frequência de acidentes de trabalho graves até 2025 em comparação com 2018

Nosso desempenho

8h

Em média, 8 horas de formação continuada por colaborador(a) no ano de 2020

27%

Participação de mulheres em cargos executivos em 27 por cento no ano de 2020

-9%

Redução de 9 por cento na frequência de acidentes de trabalho graves desde 2018

"Somente como uma equipe conseguiremos conquistar o que está à nossa frente."

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Promover o aprendizado por toda a vida

Clima, economia circular e pessoas – os três pilares da nossa estratégia de sustentabilidade Blue Plan não se mantêm sozinhos, eles estão fortemente vinculados uns com os outros, apoiando-se e fortalecendo-se mutuamente: somente com o estabelecimento de uma economia circular eficiente será possível alcançar a neutralidade climática e, sem colaboradoras e colaboradores altamente motivados e muito bem preparados não conseguiremos alcançar nossos objetivos. Nossa história empresarial de mais de 150 anos está baseada em colaboradoras e colaboradores corajosos, inovadores, ambiciosos e inteligentes. Portanto, para continuar escrevendo a história de sucesso da Greiner, até 2025 vamos dobrar o tempo médio de treinamento e formação continuada para 16 horas por colaborador por ano.

Uma de nossas ofertas em treinamento e formação continuada é a *Greiner Academy* – uma academia para aprendizado ao longo de toda a vida. Já no ano 2000, com a *Greiner Academy* nós criamos um centro de treinamento interno da empresa. O objetivo da academia é oferecer às colaboradoras e colaboradores a oportunidade de continuarem se desenvolvendo segundo suas qualificações e habilidades dentro da empresa. Nesse contexto, é muito importante o estímulo à criatividade e ao pensamento inovador paralelamente ao enfoque empresarial.



Nós colocamos saúde e segurança em foco

Com a *Health & Safety Policy*, que entrou em vigor no final de 2020, criamos uma ampla base para implementar da melhor forma possível as exigências em termos de saúde e segurança nos locais de trabalho. Ela deve contribuir com a redução dos altos índices de acidente, afastamento por problema de saúde e rotatividade nas empresas e oferece para todas nossas empresas no mundo todo um padrão mínimo. Com o auxílio dessa diretriz e de outras inúmeras medidas, até 2025 queremos reduzir em 50 por cento a frequência de acidentes de trabalho em todas as nossas empresas.

Além disso, também buscaremos ampliar a prevenção à saúde, porque sabemos que o melhor serviço de saúde é um sistema preventivo. Com isso, nosso objetivo é que todas as nossas filiais implementem medidas para prevenção à saúde. Em um primeiro momento, no ano de 2020 todas as filiais deveriam implementar ao menos uma medida na área de proteção da saúde. Até o final de 2021, todas as filiais da Greiner devem desenvolver e implementar ao menos duas medidas voltadas para a saúde. Em 2020, 40 filiais introduziram ao menos uma medida para promoção da saúde. Neste objetivo, de todas as filiais implementarem ao menos duas medidas por ano, teremos que trabalhar muito.



“A mudança interna depende de cada um de nós. Somente juntos podemos alcançar nossos objetivos.”

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Fortalecer o diálogo com nossas colaboradoras e colaboradores

Apesar dos desafios dessa pandemia, graças à flexibilidade e comprometimento de nossas colaboradoras e colaboradores, passamos bem por esse período difícil. Nós temos consciência de que esse período não foi nada fácil para nossas colaboradoras e colaboradores. Foi por este motivo que realizamos, deliberadamente em meio à pandemia, uma pesquisa global de colaborador(a), para entender melhor como estavam nossas colaboradoras e colaboradores, quais eram suas motivações e em que áreas nós, como empresa, poderíamos melhorar. De agora em diante, queremos repetir essa pesquisa anualmente, porque esse intercâmbio contínuo e sistemático é de extrema importância. Com isso, podemos observar com mais precisão os desenvolvimentos em nossa empresa, identificar as possibilidades de melhoria e avaliar a eficácia das medidas já implementadas.

Para estimular o desenvolvimento e, com isso, a satisfação de nossas colaboradoras e colaboradores, no decorrer dos últimos anos nos dedicamos a intensificar com eles o diálogo e a troca. Isso incluiu os frequentes diálogos para avaliação do desempenho apresentado, do potencial alcançável e objetivos individuais de desenvolvimento de todas as pessoas da empresa. Agora, queremos ampliar esta oferta e, por isso estipulamos o objetivo de, até 2023, possibilitar a ao menos 80 por cento de nossas colaboradoras e colaboradores uma Performance Review anual. Somente se nós nos mantivermos em diálogo e soubermos quais são as necessidades, ambições e pontos fortes de nossas colaboradoras e colaboradores, poderemos alcançar o sucesso juntos.

A igualdade de gênero como algo natural

Os *Women's Empowerment Principles* das Nações Unidas são princípios de gestão de uma empresa para promover o fortalecimento das mulheres no local de trabalho, no mercado de trabalho e também na sociedade. Entre outros, os princípios de uma cultura empresarial promotora da igualdade incluem o apoio à formação e desenvolvimento profissional de mulheres, bem como o incentivo à igualdade através de iniciativas e lobby.

Ao concordarmos com os *Women's Empowerment Principles*, nós nos comprometemos a impulsionar a igualdade de oportunidades e a promoção das mulheres também na Greiner. Para isso, precisamos contestar e modificar estruturas tradicionais e condições consideradas essenciais. Este processo não será modificado de hoje para amanhã. Neste sentido, queremos fazer valer o lema desse relatório também no âmbito da igualdade de oportunidades e promoção das mulheres: Quem, se não nós!




Construir o futuro

Uma empresa sustentável nas áreas de clima, economia circular e pessoas não se compara a um passeio de domingo. Na verdade, está mais para uma maratona. Nós temos total consciência do tamanho da tarefa que temos diante de nós. Mas nós temos um plano e não apenas queremos, mas vamos alcançar nosso objetivo. O principal motivo desse otimismo realista é que a sustentabilidade na Greiner é tanto uma parte integrante da gestão quanto um tema transversal, pensado e praticado por toda a parte. Nós unimos responsabilidade com mudança. E isso não é algo pontual, mas abrangente e duradouro – demonstramos isso reiteradamente no passado e vamos continuar mostrando no futuro.



Nosso Relatório de Sustentabilidade de 2020 completo pode ser encontrado aqui:
sustainability.greiner.com



"Encarar a mudança como oportunidade, é aí que está a chave."

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability

Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Saiba mais
sustainability.greiner.com

