

IF
NOT
US,
WHO



Kluczowe aspekty
Raport dot. zrównoważonego rozwoju
2020
Greiner AG

CZAS NA ZMIANĘ...

POWOLI SIĘ KURCZY.

1170

gigaton CO₂

24

lata

Zawierając paryskie porozumienie klimatyczne, 195 krajów postawiło sobie za cel ograniczenie globalnego ocieplenia do maksymalnie 2 stopni Celsjusza. Aby to osiągnąć, do atmosfery można wyemitować jeszcze maksymalnie 1170 gigaton CO₂. Jeżeli będziemy kontynuować emisję na obecnym poziomie, budżet emisyjny dostępny dla 2 stopni Celsjusza zostanie całkowicie wyczerpany już za 24 lata. Skutkiem tego byłoby podniesienie poziomu mórz, częstsze występowanie ekstremalnych fal upału i mrozu oraz planeta w dużej mierze nienadająca się do zamieszkania.

Źródło: paryskie porozumienie klimatyczne; Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change

Ilustracja: Teren przemysłowy w Niemczech

Greiner AG Kluczowe aspekty raportu dot. zrównoważonego rozwoju 2020

ZAŚMIĘCANIE ŚRODOWISKA...

8 000 000

ton plastiku co roku trafia do mórz

1

ciężarówka co 60 sekund

MUSI SIĘ SKOŃCZYĆ.

Ludzkość generuje ponad 2 miliardy ton stałych odpadów komunalnych rocznie. Jednocześnie szacuje się, że 3 miliardy ludzi na świecie nie mają dostępu do funkcjonującego systemu utylizacji odpadów. Na skutek tego co roku do oceanów trafia około 8 milionów ton śmieci z plastiku. To równowartość ładowania ciężarówki co 60 sekund.

Źródło: Bank Światowy; Ellen MacArthur Foundation

Ilustracja: Góra śmieci w Indiach

NADSZEDŁ CZAS...

1%

najbogatszych ludzi jest posiadaczami 44% majątku na całym świecie.

1,9 USD

to dzienna kwota, którą dysponuje ponad 700 milionów ludzi na świecie. Żyją tym samym w skrajnym ubóstwie.

NA SPRAWIEDLIWOŚĆ.

Ziemia to miejsce, które cechuje się nadzwyczajną nierównością społeczną. Ponad 700 milionów ludzi, mniej więcej 10% ludności świata, wciąż jeszcze żyje w skrajnym ubóstwie i dysponuje dziennie kwotą wynoszącą zaledwie 1,9 USD. Nie pozwala to na wystarczające pokrycie podstawowych potrzeb, takich jak dostęp do czystej wody, żywności, opieki medycznej i wykształcenia. Jednocześnie 44% majątku na świecie znajduje się w rękach najbogatszego 1% ludności świata.

Źródło: ONZ; Credit Suisse

Ilustracja: Biedna dzielnica w RPA

„Wszystko w naszych rękach”



Szanowni Czytelnicy!

Wyzwanie, przed którym stoimy, jest najtrudniejszym z możliwych. Potrzebujemy ekologicznej modernizacji naszej gospodarki i naszego społeczeństwa. A czas nagli. Obecna dekada będzie decydująca. Nie mamy zatem wyboru: musimy sprawić, aby nadchodzące lata stały się złotymi latami dwudziestymi, okresem zrównoważonego rozwoju i transformacji.

Pozwolimy sobie szczerze i otwarcie określić rozmiary tego zadania. Ten, kto za cel obrał systematyczną przemianę – a taka będzie konieczna – nie osiągnie jej poprzez wprowadzenie zmian kosmetycznych. Potrzebne są zmiany dogłębne, częściowo wręcz radykalne. Niewielka grupa osób nie zapewni siły, której należy użyć w tym celu. Jesteśmy wręcz przekonani, że będziemy musieli uruchomić pomysły i motywację wszystkich naszych 11 494 pracowników na całym świecie, aby konsekwentnie realizować zrównoważony rozwój w firmie Greiner i sprostać naszej odpowiedzialności społecznej. Krótko mówiąc: potrzebna będzie każda osoba, aby móc opracować koncepcje na nowo.

Logiczne jest zatem, że nasi pracownicy znaleźli się w centrum raportu dot. zrównoważonego rozwoju firmy Greiner 2020. Raport ten został celowo opatrzony tytułem: „Jak nie my, to kto?”. Mamy pełną jasność, że nikt nie zdejmie tego zadania z naszych barków. Tylko my sami możemy sprostać naszej odpowiedzialności. Raport pokazuje, jakie działania już podjęliśmy – nie pomijając obszarów, w których jeszcze nie wszystko wychodzi nam zgodnie z planem. „Jak nie my, to kto?” to również ambicja, aby stać się prekursorem w naszej branży. Dajmy dobry przykład!

Za tymi słowami muszą iść czyny. I chociaż pandemia wszystko nam utrudniła, w 2020 roku poddaliśmy weryfikacji nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. W rezultacie uzyskaliśmy całkowicie zmienioną strategię zrównoważonego rozwoju o nazwie Blue Plan. Blue Plan podkreśla trzy ważne kwestie: ochronę klimatu, przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego oraz – jakżeby inaczej – naszych pracowników. Wszystkie te trzy obszary tematyczne powiązaliśmy z ambitnymi celami.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 – świat stanął na głowie

Rok 2020 był rokiem chaotycznym. COVID-19 doprowadził nas wszystkich na skraj naszych granic oraz uruchomił społeczne i gospodarcze sytuacje, które trwale zmieniają nasze społeczeństwo. Koronawirus postawił wszystko na głowie: nasze wspólne funkcjonowanie i życie zawodowe, rolę polityki, a także naszą gospodarke. To, co było wcześniej, już się nie liczy. Co będzie dalej – jest niepewne.

Rusza pandemia

Pandemia pokazuje nam, jak łatwo nas zranić jako społeczeństwo świata. Jednocześnie ta wyjątkowa sytuacja ujawnia nam drzemającą w nas siłę innowacji i wytrzymałość. Koronawirus zwykle nie był czynnikiem wyzwającym wiele wydarzeń, jedynie wzmocnił istniejące już trendy i nadal to czyni. Widzimy to bardzo wyraźnie w obszarze cyfryzacji lub zrównoważonego rozwoju – to tylko dwa procesy transformacyjne, które zyskały na tempie i sile w związku z COVID-19.

Koronawirus ma także wpływ na wzrost globalizacji: po raz pierwszy wszystkie państwa i wszystkie społeczeństwa na naszej planecie stoją w obliczu tego samego wyzwania. Niezależnie od tego, jak bardzo różnią się nasze kraje, nasza kultura, zwyczaje lub religie – koronawirus urzeczywistnia abstrakcyjne pojęcie ludzkości. Pandemia nie zna granic narodowych ani regionalnych. Pokazuje, jak szybko wirus potrafi się rozprzestrzenić w zglobalizowanym świecie, jak bardzo jesteśmy podatni na zranienie i jak bardzo jesteśmy zależni. Wirus obiegający cały świat udowadnia nam, jak nigdy wcześniej, że żaden kraj nie jest w stanie uporać się z kryzysem tego kalibru. Właśnie dlatego potrzebny jest nasz wkład i wypracowanie wspólnych rozwiązań – dotyczy to również wielu innych kryzysów XXI wieku.



„Globalne wyzwania można pokonać jedynie razem”.

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Wzrost tempa ochrony klimatu

Globalny kryzys zdrowotny stał się również przyczyną społecznej refleksji na temat związków człowieka ze środowiskiem, ale także na temat naszych poczynań w gospodarstwie i społeczeństwie. Coraz wyraźniej widać, że źródłem pandemii był również mało przyszłościowy model gospodarczy, tak samo, jak model naszego globalnego gospodarowania jest przyczyną kryzysu klimatycznego. Nie bez powodu ogólnoświatowa walka z pandemią jest wskazywana jako wzór do naśladowania w walce ze zmianami klimatu. Jeżeli wyciągniemy odpowiednie wnioski z pandemii, koronawirus może się stać katalizatorem sprawiedliwości dla klimatu i zrównoważonego rozwoju na skalę globalną.

Poprzedni rok pokazał nam na nowo, że nie mamy czasu do stracenia: 2020 był jednym z trzech najcieplejszych lat od początku prowadzenia zapisów danych klimatycznych. Lekcja może być tylko jedna: tempo, jakie wykazaliśmy w procesie opracowywania szczepionek przeciwko koronawirusowi trzeba przejąć również w innych obszarach istotnych dla świata i przyszłości – w obszarze energii odnawialnych, w dziedzinie ochrony środowiska i gatunków, realizacji paryskiego porozumienia klimatycznego i celów ONZ. Potrzebne

są radykalne zmiany i transformacja w tempie, którego jeszcze nigdy dotychczas nie obserwowano. Siła, determinacja, a przede wszystkim odwaga zdecydują o tym, czy uda nam się wpłynąć na kształt zrównoważonej przyszłości. Wszyscy musimy wnieść swój wkład.

Wykorzystać kryzys jako szansę

Fazy przełomu otwierają ogromne możliwości dla nauki i gospodarki – możliwości porzucenia dawnych ścieżek i dążenia do nowych, bardziej zrównoważonych celów. Kryzys jako szansa nie może pozostać pustym hasłem. Zdecydowanie należy ją wykorzystać. To, że Greiner jako firma działająca na całym świecie jest również na wiele sposobów dotknięta falami wstrząsów spowodowanych koronawirusem, rozumie się samo przez się. Z uwagi na naszą różnorodność, dywersyfikację naszych produktów i rynków oraz naszą energię rozwoju i siłę innowacyjności mamy jednak wiele silnych fundamentów naszej działalności, które zapewnią nam stabilność również w trudnych czasach. Dzięki tej stabilności możemy z całych sił współpracować nad potrzebną na całym świecie transformacją w kierunku zrównoważonego gospodarowania.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju

„To bardzo proste: jak nie my, to kto?”

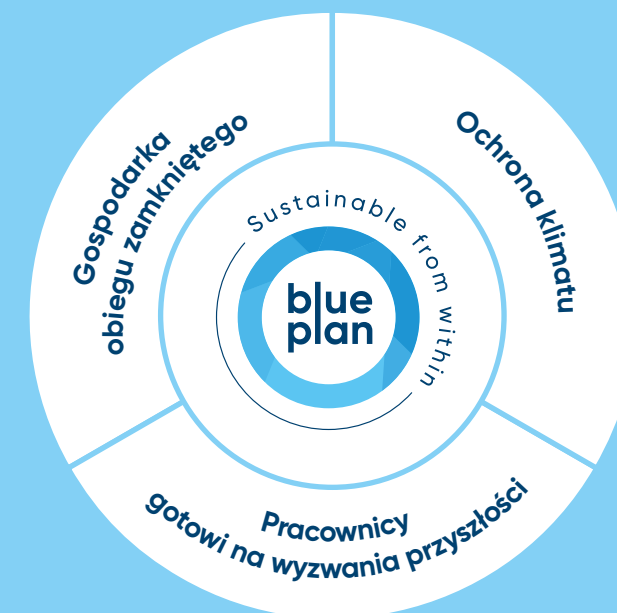
Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: ochrona klimatu, gospodarka obiegu zamkniętego, ludzie

Blue Plan to strategia zrównoważonego rozwoju dla wszystkich obszarów działalności firmy Greiner na całym świecie, skoncentrowana na zwalczaniu zmian klimatycznych, gospodarce obiegu zamkniętego i ludziach. Te trzy obszary są ściśle ze sobą powiązane: bez gospodarki obiegu zamkniętego nie ma neutralności klimatycznej, a niezbędną transformację możemy przeprowadzić wyłącznie z udziałem najlepiej wyszkolonych i zmotywowanych pracowników.

Czas działać

Zrównoważone gospodarowanie oznacza, że z szacunkiem traktujemy naszych pracowników i nasze wspólnoty, w których działamy. Oznacza to również, że gospodarujemy w obrębie granic naszej planety. Nie bez powodu weszliśmy na drogę zrównoważonego rozwoju – jesteśmy przekonani, że tylko zrównoważone gospodarowanie jest skuteczną metodą gospodarowania. „Jak nie my, to kto?” – właśnie tutaj chcemy wprowadzić słowa w czyn!



Nasze wyzwanie: ochrona klimatu

Kryzys klimatyczny dotyczy nas wszystkich. Zmiana klimatu wstrząśnie światem jeszcze mocniej niż dotychczas i spowoduje liczne zakłócenia. W Blue Plan, naszej strategii zrównoważonego rozwoju, poważnie traktujemy naszą odpowiedzialność i ustalamy ważne środki pomocne dla osiągnięcia celów wskazanych w paryskim porozumieniu klimatycznym. Z tego względu koncentrujemy się na zwiększeniu odnawialnych źródeł energii, rozbudowie samodzielnej produkcji energii z wykorzystaniem fotowoltaiki, zwiększeniu naszej efektywności energetycznej oraz ograniczeniu emisji w naszym łańcuchu dostaw.

Nasz cel

Do 2030 roku będziemy przedsiębiorstwem neutralnym klimatycznie*.

Nasze założenia

90%

Do 2030 roku nasza energia elektryczna ma nawet w 90% pochodzić ze źródeł odnawialnych

–53%

Ograniczenie naszej emisji CO₂ o 53% do 2030 roku

–20%

Poprawa efektywności energetycznej o 20% do 2030 roku

Nasze wyniki

26%

Udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych w 2020 roku wynosi 26%

–24%

Ograniczenie naszej emisji CO₂ o 24% od 2018 roku

–18%

Poprawa naszej efektywności energetycznej o 18% od 2018 roku

* z ograniczeniem do emisji z Zakresu 1 i Zakresu 2 (rok bazowy 2018)



„Nie ma czasu do stracenia. Dlatego przystąpiliśmy do działania”.

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Rozpoczęcie przełomu energetycznego

Znaczna część naszej emisji z Zakresu 1 i Zakresu 2 jest związana z naszym zużyciem energii elektrycznej (79%), w związku z czym przejście na zieloną energię jest ważne dla zredukowania naszego poziomu emisji. Dlatego za cel postawiliśmy sobie zwiększenie naszego udziału energii odnawialnej do 70% ogólnego zapotrzebowania energetycznego do 2025 roku. Do 2030 roku chcemy uzyskać nawet 90%.

Ważny krok w kierunku zielonej energii elektrycznej został już wykonany – od lipca 2019 roku wszystkie austriackie oddziały firmy Greiner w 100% korzystają z certyfikowanej zielonej energii elektrycznej. W 2020 roku pracownicy Greiner Bio-One we Frickenhausen (Niemcy) oraz pracownicy Greiner Packaging w Leresti (Rumunia) zdecydowali się przejść na odnawialną energię elektryczną. Greiner Packaging w Dungannon (Irlandia Północna) również pokazuje, jak to się robi: od kwietnia 2021 roku stawia się tam na odnawialną energię elektryczną na podstawie świadectw pochodzenia.

Niemniej jednak udział zielonej energii elektrycznej na poziomie 26% w 2020 roku jest jeszcze wyraźnie odległy od zdefiniowanego przez nas celu 70% do 2025 roku. Zielone taryfy energetyczne nie są jednak dostępne we wszystkich krajach, w których znajdują się nasze zakłady produkcyjne. Z tego względu krótkoterminową alternatywą jest przede wszystkim nabywanie świadectw pochodzenia. Ponieważ cena świadectw pochodzenia obecnie jest jeszcze zbyt niska, aby umożliwić rozwój energii odnawialnej, zdecydowaliśmy się na pozyskiwanie prądu w przyszłości na podstawie tzw. umów PPA (*Power Purchase Agreements*).



Science Based Targets do 2023 roku

Ograniczenie naszej emisji CO₂ będzie centralnym tematem naszego planu zrównoważonego rozwoju również w przyszłości. Z tego względu z końcem 2020 roku zobowiązaliśmy się do ustanowienia *Science Based Targets* najpóźniej do 2023 roku. Nasze cele klimatyczne zdefiniowane w 2018 roku zostaną wówczas zastąpione założeniami zgodnymi z celami służącymi do zrealizowania paryskiego porozumienia klimatycznego.

Ważnym tematem będzie integracja emisji Zakresu 3 z naszych wcześniejszych i późniejszych procesów. W ramach ustalenia *Science Based Targets* do 2023 roku przejdziemy na cele redukcji w ujęciu bezwzględnym. Aby to było możliwe, w 2020 roku zdecydowaliśmy się na przystąpienie do projektu pozarządowej organizacji WWF wspierającego firmy z Austrii w ustanawianiu *Science Based Targets*.



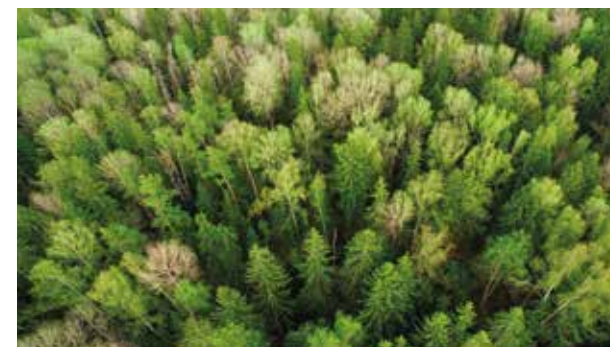
„Finalny cel musi być jednoznaczny: potrzebne są firmy neutralne klimatycznie, które poważnie traktują swoją odpowiedzialność”.

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Zostać liderem w ochronie klimatu

Przed laty zobowiązaliśmy się do transparentności naszych emisji i naszego bilansu klimatycznego. Z tego względu publikujemy informacje dotyczące naszego poziomu emisji co dwa lata w raporcie dot. zrównoważonego rozwoju i co roku w CDP. W 2020 roku za pośrednictwem bazy danych CDP swoje dane dotyczące ochrony środowiska i klimatu opublikowało prawie 10 000 firm. Zaledwie 277 z nich dostało się na klimatyczną listę A. W minionych latach stale dokonywaliśmy kolejnych usprawnień, a w 2018 roku za cel postawiliśmy sobie otrzymanie oceny B do 2020 roku – z powodzeniem: w ubiegłym roku firma Greiner uzyskała ocenę B.

Osiągnąwszy nasze założenie już w 2020 roku, niedawno wyznaczaliśmy sobie ambitny cel: chcemy dalej poprawiać nasz wynik i dołączyć do firm znajdujących się na prestiżowej liście A. Aby osiągnąć ten cel do 2024 roku, niezbędne będzie przede wszystkim dalsze integrowanie zagrożeń i szans klimatycznych w naszych procesach zarządzania.



Emisja w dół, ochrona klimatu w górę

Ochrona klimatu to jeden z centralnych filarów naszej strategii Blue Plan. Zmniejszenie naszego śladu ekologicznego oznacza konkretne ograniczenie naszej emisji. Za cel obraliśmy zatem obniżenie poziomu emisji (Zakres 1 i 2) do 2025 roku o 38%, a do 2030 roku o 53%. W porównaniu do bazowego roku 2018 udało nam się dotychczas zmniejszyć poziom emisji CO₂ o dobre 25%. W 2018 roku nasz poziom emisji CO₂ wynosił jeszcze 111 kg na 1000 EUR obrotu, a w 2020 roku udało nam się obniżyć go do 84 kg. Powodem tej znacznej redukcji jest przede wszystkim wzrost obrotów Greiner Bio-One.

Nasze wyzwanie: gospodarka obiegu zamkniętego

Ustanowienie sprawnej gospodarki obiegu zamkniętego będzie stanowić znaczne wyzwanie w nadchodzących latach. W systemie obiegowym zasoby nie są pozyskiwane z natury, tylko jak najdłużej ponownie wykorzystywane i poddawane recyklingowi. Dzięki temu hamujemy gospodarkę rabunkową zasobów przyrodniczych, wydłużamy żywotność naszych produktów i ograniczamy odpady do minimum. Aby cyrkulacja była skuteczna, wymyślamy nasze produkty na nowo: *Design for Recycling* to nasza droga do systemu obiegowego.

Nasz cel

Do 2030 roku będziemy prowadzić gospodarkę obiegu zamkniętego.

Nasze założenia

100%

Do 2025 roku nasze opakowania z tworzyw sztucznych będą się w 100% nadawać do ponownego wykorzystania, recyklingu lub kompostowania

Przewaga wtórnych nad pierwotnymi

Zwiększenie udziału materiałów wtórnych z recyklingu

0 t

Koniec z deponowaniem odpadów – w Europie do 2025 roku, a na świecie do 2030 roku

Nasze wyniki

34%

Ponad jedna trzecia naszych opakowań z tworzyw sztucznych nadaje się do recyklingu

6,6%

Udział materiałów wtórnych z recyklingu wykorzystanych przez nas w 2020 roku wyniósł 6,6%

2212 t

W 2020 roku zdeponowano 2212 ton całości wygenerowanych przez nas odpadów (odpady niebezpieczne i inne)

„Przyszłe pokolenia będą pytać: »A co wy zrobiliście?«”.

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Chcemy kręcić się wkoło

Ziemia posiada i co roku na nowo produkuje miliardy ton zasobów naturalnych. Jeżeli jednak będziemy kontynuować nasz system liniowy, w pewnym momencie, w niezbyt odległej przyszłości, zasoby te ulegną wyczerpaniu. Z tego względu musimy wymyślić różne sprawy na nowo – przede wszystkim to, w jaki sposób produkujemy i z czego zrezygnujemy. Nie wolno dłużej marnować zasobów. Musimy odejść do systemu liniowego w stronę obiegowego; od liniowego wyrzucania w stronę zrównoważonej gospodarki obiegu zamkniętego. Celem tego gospodarowania jest system, w którym zasoby nie są wyrzucane, ale pozostają jak najdłużej w obiegu, a tym samym w użytkowaniu, z zachowaniem jak najwyższej wartości. Czasy wymagają jeszcze silniejszego ukierunkowania na koniec cyklu życia produktów i towarów.

Nasze zobowiązanie brzmi zatem: do 2025 roku 100% produkowanych przez nas opakowań będzie się nadawać do ponownego wykorzystania, recyklingu lub kompostowania. Aby to było możliwe, zintensyfikowaliśmy nasze działania w obszarze zrównoważonego projektowania produktów. Proces projektowania produktów kształtuje ich utylizację. Innymi słowy: początek w dużej mierze determinuje koniec. W fazie tworzenia projektu podejmowane są centralne decyzje materiałowe mające istotny wpływ na czas eksploatacji i koniec żywotności naszych towarów. Z tego względu w Greiner Packaging opracowaliśmy wytyczne projektowe *Design-Guidelines*, które wskazują, jakie aspekty projektowe, materiały i koncepcje opakowań pomogą nam osiągnąć nasz cel obiegowy. Wytyczne te już na etapie rozwoju produktów pomagają nam zadbać o wprowadzanie na rynek wyłącznie takich produktów, które rzeczywiście nadają się do recyklingu.



Nazwa mówi sama za siebie: Alliance to End Plastic Waste

Budowa infrastruktury utylizacji to jeden z najważniejszych aspektów walki z zanieczyszczeniem środowiska, jakkolwiek z pewnością nie należy do naszych zasadniczych kompetencji. Zuchwałością byłoby działać w tym obszarze w pojedynkę, a przede wszystkim na własną rękę. Z tego względu w 2020 roku przyłączyliśmy się do międzynarodowej organizacji non-profit *Alliance to End Plastic Waste*. Do *Alliance*, mającego siedzibę w Singapurze, z początkiem 2021 roku należało 57 firm członkowskich i partnerów sojuszu z całego łańcucha tworzenia wartości tworzyw sztucznych, które chcą wspólnie wyeliminować problem odpadów plastikowych.

Dlaczego podjęliśmy ten krok? Jesteśmy przekonani, że w walce z zanieczyszczeniem środowiska plastikowymi odpadami – przede wszystkim na południu globu, pozbawionym infrastruktury – potrzeba szeroko zakrojonego sojuszu: rządu i wspólnoty, organizacje pozarządowe, organizacje ekologiczne, partnerzy międzynarodowi, firmy i naukowcy muszą współpracować, aby skutecznie uporać się z tym problemem. W ramach realizowanych programów i współpracy partnerskiej *Alliance* koncentruje się na tworzeniu rozwiązań w strategicznych obszarach infrastruktury, innowacji, kształcenia i zaangażowania oraz prac porządkowych.



„Tylko wtedy, gdy zbudujemy gospodarkę, która wykorzystuje rzeczy, zamiast je zużywać, możemy zapewnić zrównoważoną przyszłość”.

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager



Inteligentne sortowanie z cyfrowymi znakami wodnymi

Recykling tworzyw sztucznych jest zwykle realizowany z wykorzystaniem procedury mechanicznej. Dla zwiększenia efektywności tych procesów sortowania coraz ważniejszą rolę odgrywają innowacyjne technologie, takie jak cyfrowe znaki wodne na opakowaniach z tworzyw sztucznych. Od 2017 roku współpracujemy z *Ellen MacArthur Foundation* w ramach projektu *HolyGrail*. Pracownicy Greiner Packaging pomagają w tworzeniu inteligentnych rozwiązań opakowaniowych, które ułatwiają cyfrowe sortowanie w instalacjach, a tym samym zwiększają jakość produktu recyklingu.

Gdy opakowanie z tworzywa sztucznego trafi do odpowiednio wyposażonej, cyfrowej instalacji sortowniczej, kamery o wysokiej rozdzielczości rozpoznają cyfrowe znaki wodne na opakowaniu. Kody są rozszyfrowywane, a opakowania przekazywane do odpowiedniej linii sortowniczej w zależności od właściwości produktu. W ten sposób uzyskuje się efektywnie posortowane odpady, co umożliwia zwiększenie jakości produktów recyklingu.

Uzupełnianie zamiast jednorazowego wykorzystania

Wielokrotne wykorzystywanie produktów jest zrównoważone. Aby ograniczyć kupowanie za każdym razem nowej butelki ze środkiem do sprzątnięcia, Greiner Packaging opracowała nowy system napełniania butelek z tworzywa sztucznego. Dzięki temu ponowne wykorzystanie i uzupełnianie tych butelek może się stać nową normalnością. Nowa butelka do uzupełniania jest wykonana z materiału HDPE, PP lub PET i spełnia wszystkie aktualne wymogi rynkowe. W ten sposób na jedną butelkę przypada oszczędność w liczbie czterech butelek z tworzywa wraz z zamknięciami. Inteligentny obieg napełniania zwiększa potencjał oszczędności nawet do 85%. Jeżeli założymy, że nasze rozwiązanie do uzupełnienia może pomóc zastąpić 20 milionów standardowych butelek, rozwiązanie to umożliwia uzyskanie potencjału oszczędności do 1000 ton tworzyw sztucznych rocznie. Dużą wagę przywiązujemy również do tego, aby całe opakowanie optymalnie nadawało się do recyklingu.

Nasze wyzwanie: pracownicy gotowi na wyzwania przy- szłości

Wiedza i umiejętności naszych pracowników to klucz do zrównoważonej przyszłości. Nasi pracownicy są ekspertami w swoich dziedzinach, dzięki czemu wiedzą najlepiej, które obszary lub procesy można zorganizować bardziej efektywnie i w bardziej zrównoważony sposób. Chcemy jak najlepiej przygotować naszych pracowników na nadchodzące zmiany. Z tego względu będziemy inwestować więcej niż kiedykolwiek w szkolenia i dalszy rozwój, egzekwować bezpieczeństwo i higienę pracy oraz ochronę zdrowia, a także wzmocnić nasze wysiłki w obszarze różnorodności.

Nasz cel

Do 2030 roku wszyscy pracownicy będą gotowi na wyzwania przyszłości.

Nasze założenia

16 godz.

Średnio 16 godzin rocznie na szkolenia i dalszy rozwój na pracownika do 2025 roku

35%

Zwiększenie udziału kobiet w kadrach kierowniczych do 35% do 2025 roku

-50%

Zmniejszenie częstotliwości występowania poważnych wypadków w pracy o 50% do 2025 roku w porównaniu z 2018 rokiem

Nasze wyniki

8 godz.

Średnio 8 godzin na szkolenia i dalszy rozwój na pracownika w 2020 roku

27%

Udział kobiet w kadrach kierowniczych wyniósł 27% w 2020 roku

-9%

Zmniejszenie częstotliwości występowania poważnych wypadków w pracy o 9% od 2018 roku

„Zadania, które stoją przed nami, osiągniemy jedynie poprzez działanie w zespole”.

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Wspieranie nauki przez całe życie

Klimat, gospodarka obiegu zamkniętego i ludzie – te trzy filary naszej strategii zrównoważonego rozwoju Blue Plan nie są od siebie oderwane, lecz ściśle ze sobą powiązane, wzajemnie się wzmacniają i wspierają. Zrealizowanie neutralności klimatycznej uda się tylko przy ustanowieniu efektywnej gospodarki obiegu zamkniętego, a bez zmotywowanych, doskonałych wyszkolonych pracowników nie osiągniemy naszych celów. Ponad 150-letnia historia naszej firmy bazuje na odważnych, innowacyjnych, ambitnych i mądrych pracownikach. Aby móc dalej pisać historię sukcesu firmy Greiner, do 2025 roku podwoimy średnią liczbę godzin przeznaczonych rocznie na szkolenie i dalszy rozwój do 16 godzin na pracownika.

Jedną z wielu naszych ofert w zakresie szkoleń i rozwoju jest *Greiner Academy* – akademie na rzecz nauki przez całe życie. Już w 2000 roku stworzyliśmy możliwość doszkalania wewnątrz firmy w *Greiner Academy*. Celem akademii jest zaoferowanie pracownikom możliwości dalszego rozwoju w firmie odpowiednio do ich kwalifikacji i umiejętności. Ważnym elementem jest wspieranie kreatywności i innowacyjnego myślenia, dodatkowo do istotnych aspektów działalności firmy.



Koncentrujemy się na bezpieczeństwie i higienie pracy

W naszej polityce *BHP Health and Safety Policy* wprowadzonej z końcem 2020 roku stworzyliśmy kompleksowe podstawy dla jak najlepszego realizowania wymogów w zakresie bezpieczeństwa i higieny miejsca pracy. Polityka ta ma pomóc w unikaniu wysokich wskaźników wypadków, zachorowań i fluktuacji w zakładach oraz stanowi standard minimum dla wszystkich naszych zakładów na całym świecie. Dzięki tym nowym wytycznym oraz licznym innym działaniom zamierzamy do 2025 roku zmniejszyć częstotliwość występowania poważnych wypadków w pracy o 50%.

Dodatkowo ważna jest rozbudowana profilaktyka zdrowotna, ponieważ najlepszym sposobem dbania o zdrowie jest system profilaktyki. Naszym celem jest zatem wprowadzenie działań profilaktycznych we wszystkich naszych oddziałach. W pierwszym kroku w 2020 roku wszystkie oddziały powinny zrealizować co najmniej jedno działanie w obszarze ochrony zdrowia. Do końca 2021 roku wszystkie oddziały Greiner mają opracować i zrealizować co najmniej dwa działania na rzecz ochrony zdrowia. W 2020 roku 40 oddziałów przeprowadziło co najmniej jedno działanie na rzecz ochrony zdrowia. Będziemy musieli nadal intensywnie pracować nad naszym celem, którym jest wprowadzanie co najmniej dwóch działań rocznie w każdym oddziale.



„Do zmiany od środka potrzebny jest każdy z nas. Tylko razem możemy osiągnąć nasze cele”.

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Wzmacnianie dialogu z naszymi pracownikami

Mimo wyzwań wynikających z pandemii jak dotąd dobrze poradziliśmy sobie w tym trudnym czasie dzięki elastyczności i zaangażowaniu naszych pracowników. Zdajemy sobie sprawę, że ten czas nie był łatwy dla naszych pracowników. Dlatego świadomie w środku pandemii przeprowadziliśmy globalną ankietę wśród pracowników, aby móc lepiej zrozumieć samopoczucie naszych pracowników, dowiedzieć się, co jest dla nich ważne oraz co możemy poprawić w poszczególnych obszarach naszej firmy. Zamierzamy od tej pory powtarzać tę ankietę co roku, ponieważ ciągła i systematyczna wymiana informacji jest ważna. W ten sposób możemy jeszcze dokładniej ustalić zmiany w naszej firmie, identyfikować potencjał usprawnień i oceniać skuteczność zastosowanych już środków.

Aby zadbać o wspieranie rozwoju, a tym samym o zadowolenie naszych pracowników, już w poprzednich latach zintensyfikowaliśmy dialog i wymianę informacji z pracownikami. Do takich działań należą: regularne rozmowy z pracownikami na temat osiągniętych wyników, możliwego potencjału oraz indywidualnych oczekiwań każdej osoby w firmie w zakresie rozwoju. Teraz chcemy rozbudować tę ofertę, w związku z czym za cel postawiliśmy sobie umożliwienie prowadzenia corocznego Performance Review dla co najmniej 80% naszych pracowników do 2023 roku. Możemy wspólnie osiągnąć sukces tylko wtedy, kiedy będziemy stale prowadzić dialog i znać potrzeby, ambicje oraz mocne strony naszych pracowników.

Równouprawnienie to oczywistość

Program *Women's Empowerment Principles* Organizacji Narodów Zjednoczonych określa zasady wzmacniania pozycji kobiet w miejscu pracy, na rynku pracy i w społeczeństwie. Do zasad kultury przywództwa wspierającej równouprawnienie należy między innymi wspieranie kształcenia i rozwoju zawodowego kobiet oraz wzmacnianie równouprawnienia poprzez podejmowanie inicjatyw i lobbying.

Podpisując *Women's Empowerment Principles*, zobowiązujemy się do zwiększenia równości szans i wspierania kobiet również w firmie Greiner. W tym celu musimy weryfikować i modyfikować tradycyjnie ugruntowane struktury i warunki ramowe. Takiego procesu nie da się zrealizować z dnia na dzień. Dlatego również w zakresie równości szans i wspierania kobiet będziemy się kierować motto naszego raportu: „Jak nie my, to kto?”.



Kształtowanie przyszłości

Przeobrażenie się w firmę zrównoważoną w zakresie klimatu, gospodarki obiegu zamkniętego i zasobów ludzkich to nie niedzielny spacer, a prawdziwy maraton. Mamy świadomość skali zadań, które nas czekają. Mamy jednak przygotowany plan, chcemy osiągnąć nasz cel i zrobimy to. Najważniejszym powodem tego realistycznego optymizmu jest to, że zrównoważony rozwój w firmie Greiner stanowi zarówno integralny element zarządzania, jak i wszechstronnie przemyślany, sprawdzony w praktyce temat przekrojowy. Łączymy odpowiedzialność ze zmianą. Nie tylko punktualnie, lecz także kompleksowo i długoterminowo – w przeszłości zawsze to udowodnialiśmy i dowiedziemy tego również w przyszłości.



Cały nasz raport dot. zrównoważonego rozwoju 2020 jest dostępny pod adresem:
sustainability.greiner.com

„Kluczowe jest zrozumienie, że zmiany to szansa”.

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Dowiedz się więcej
sustainability.greiner.com

