

IF
NOT
US.
WHO
?

Fenntarthatósági jelentés 2020
kiemelt elemei

ELJÖTT A VÁLTOZÁS IDEJE...

NEHÉZ LESZ.

1 170

gigatonna CO₂

24

év

A párizsi klímamegállapodásban 195 ország azt tűzte ki célul, hogy a globális felmelegedést legfeljebb 2 Celsius-fokra korlátozza. Ennek eléréséhez már csak legfeljebb 1170 gigatonna CO₂ kerülhet a légkörbe. Ha a kibocsátás a mostani szinten marad, akkor a 2 Celsius-fokos hőmérsékletre rendelkezésre álló kibocsátási keret mindössze 24 év alatt teljesen kimerül. Ennek következményei a tengerszint emelkedése, a gyakoribbá váló szélsőséges meleg és hideghullámok, valamint egy nagyrészt lakhatatlan bolygó lennének.

Forrás: Párizsi klímamegállapodás; *Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change*

Kép: Iparterület Németországban

A KÖRNYEZET ELSZENNYEZÉSE...



8 000 000

tonna műanyag jut minden évben a tengerekbe

1

megrakott teherautónyi mennyiség 60
másodpercenként

MEG KELL ÁLLÍTANI.

Az emberiség évente több mint 2 milliárd tonna szilárd kommunális hulladékot termel. Ugyanakkor becslések szerint a világon 3 milliárd embernek nincs hozzáférése működő hulladékkezelő rendszerekhez. Ennek következtében évente mintegy 8 millió tonna műanyag hulladék kerül az óceánokba. Ez 60 másodpercenként egy teherautó tartalmának felel meg.

Forrás: Világbank; Ellen MacArthur Foundation

Kép: Szeméthegy Indiában

ELJÖTT AZ IDŐ...

1%

A leggazdagabb emberek 1 százaléka birtokolja a világ vagyonának 44 százalékát.

1,9 dollár

A világon több mint 700 millió ember számára naponta csupán 1,9 dollár áll rendelkezésre. Így ők mélyszegénységben élnek.

AZ IGAZSÁGÉRT.

A Föld a rendkívüli társadalmi egyenlőtlenségek helye. Több mint 700 millió ember, a világ népességének mintegy 10 százaléka él ma is mélyszegénységben, kevesebb mint napi 1,9 dollárból. Ezáltal nincsenek megfelelően biztosítva az olyan alapvető szükségletek, mint a tiszta vízhez, élelemhez, orvosi ellátáshoz és oktatáshoz való hozzáférés. Ugyanakkor a világ lakosságának leggazdagabb 1 százaléka a világ vagyonának 44 százalékát birtokolja.

Forrás: Egyesült Nemzetek; Credit Suisse

Kép: Város Dél-Afrikában

„A megoldás a kezünkben van.”



Tisztelt Olvasó!

Az előttünk álló feladat nem is lehetne nagyobb kihívás. Gazdaságunk és társadalmunk ökológiai modernizációjára van szükség. És: az idő sürget. Ez az évtized döntő lesz. Ezért nincs más választásunk: az elkövetkező éveket a fenntarthatóság és az átalakulás arany húszas éveivé kell tennünk.

Legyünk nyitlak és őszinték a feladat méretét illetően. Aki szisztematikusan változtatásra törekszik, és erre szükség is lesz, az nem fog kozmetikai változtatásokkal eredményt elérni. Ehhez mélyreható, sőt egyes esetekben radikális változásokra lesz szükség. Véleményünk szerint azt az erőt, amelyet ennek eléréséhez fel kell szabadítani, csupán pár ember nem képes biztosítani. Meg vagyunk győződve arról, hogy világszerte mind a 11 494 alkalmazottunk ötleteit és motivációját aktivizálnunk kell annak érdekében, hogy következetesen előmozdítsuk a Greiner fenntarthatóságát és megfeleljünk társadalmi felelősségvállalásunknak. Röviden: minden egyes embernek újra át kell gondolnia a dolgokat.

Ezért logikus, hogy a Greiner 2020-as fenntarthatósági jelentésének középpontjába munkatársainkat helyezzük. A jelentés címe egyébként szándékosan „Ki, ha nem mi?”. Számunkra egyértelmű: ezt a feladatot senki sem veszi le a vállunkról. Csak mi magunk tudjuk teljesíteni a felelősségvállalásunkat. Ez a jelentés bemutatja, hogy mit értünk már el – anélkül, hogy kifelejténénk azokat a területeket, ahol még nem minden úgy sikerült, ahogy elterveztük. Ennek megfelelően a „Ki, ha nem mi?” azt a törekvést is magában foglalja, amelynek megfelelően úttörő szerepet vállalunk az iparágunkban. Leading by example!

Ezeket a szavakat tetteknek kell követniük. És így, bár a világjárvány mindent felborított, 2020-ban próbára tettük fenntarthatósági intézkedéseinket. Az eredmény egy teljesen átdolgozott fenntarthatósági stratégia, a Blue Plan lett. A Blue Plan három fő témára összpontosít: az éghajlatvédelemre, a körforgásos gazdaságra történő áttérésre és – hogyan is lehetne másképp – a munkavállalóinkra*. Mindhárom témát ambiciózus célokkal kötöttük össze.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 – A világ a feje tetejére áll

2020 egy kaotikus év volt. A Covid-19 mindannyiunkat a határainkig feszített, és olyan társadalmi és gazdasági felfordulást idézett elő, amely tartósan és véglegesen megváltoztatja társadalmunkat. A koronavírus mindent felforgatott: a közös életünket és a munkánkat, a politika szerepét, és nem utolsósorban a gazdaságunkat. Ami korábban volt, már nem érvényes. Hogy mi következik ezután, az még bizonytalan.

A világvjárvány a maga útján halad

A világvjárvány megmutatja, hogy mennyire sebezhető a globális társadalom. Ugyanakkor ez a kivételes helyzet tudatosítja bennünk, hogy milyen innovatív erővel és rugalmassággal vagyunk felruházva. A koronavírus nem az elindítója volt számos fejlesztésnek, hanem a meglévő trendeket erősítette és erősíti továbbra is. Hogy csak két olyan átalakulási folyamatot említsünk, amelyek a Covid-19 révén gyorsultak fel és erősödtek meg, ezt nagyon jól láthatjuk a digitalizáció vagy a fenntarthatóság területén.

A koronavírus egyúttal globalizációs lökést is ad: először fordul elő, hogy a Föld összes állama és

társadalmi egy és ugyanazon kihívással szembesül. Nem számít, mennyire különböznek országaink, kultúránk, szokásaink vagy vallásaink, a koronavírus kézzel foghatóvá az emberiség elvont fogalmát. A világvjárvány nem ismer nemzeti vagy regionális határokat, és megmutatja, hogy milyen gyorsan terjedhet egy vírus a globalizált világban, valamint hogy mennyire sebezhetőek és függőek vagyunk. A globális vírus eddig példátlan módon azt jelzi, hogy egyetlen ország nem képes egyedül megoldani ilyen méretű válságokat. Ezért mi is felszólítva érezzük magunkat arra, hogy közös megoldásokat dolgozzunk ki és járuljunk hozzá ezekhez, amely felismerés a 21. század számos más válságára is érvényes.



„A globális kihívásokat csak közösen lehet leküzdeni.”

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Nagyobb sebesség az éghajlatvédelemben

A globális egészségügyi válság társadalmi reflexiót váltott ki az ember környezethez való viszonyára, de gazdasági és társadalmi tevékenységére vonatkozóan is. Egyre világosabbá válik, hogy amint a globális gazdaság működése is okozója az éghajlati válságnak, a világvjárvány is egy olyan gazdasági modellben gyökerezik, amely nem fenntartható. Nem véletlenül javasolják a világvjárványra adott globális válaszlépéseket az éghajlatváltozás elleni küzdelem mintájaként. Ha levonjuk a megfelelő következtetéseket a világvjárványból, a koronavírus az éghajlati igazságosság és a fenntarthatóság globális szintű katalizátorává válhat.

A tavalyi év ismét megmutatta, hogy az éghajlati feljegyzések kezdete óta 2020 egyike volt a három legmelegebb évnek. A tanulság és a küldetés ebből csak a következő lehet: A koronavírus elleni vakcinák kifejlesztésében mutatott tempót más, a jövő és a világ szempontjából fontos területeken is át kell venni: a megújuló energiák, a környezet- és fajok védelme, a párizsi klímaegyezmény végrehajtása és az ENSZ fenntarthatósági céljai terén. Ehhez radikális változásra és átalakulásra lesz szükség, olyan ütemben, amelyet még nem láttunk. Az erő, az

elszántság és mindenekelőtt a bátorság fogja meghatározni, hogy sikerül-e egy fenntartható jövőt kialakítanunk. Mindannyiunk kötelessége, hogy részt vegyünk ebben.

A válság felhasználása lehetőségként

Az összeomlási időszakok nagyszerű lehetőségeket nyitnak meg a tudomány és az üzleti élet számára ahhoz, hogy elhagyják a régi utakat, és új, fenntarthatóbb célok felé induljanak el. A válság felhasználása lehetőségként nem maradhat üres beszéd. Sokkal fontosabb, hogy kihasználjuk a lehetőségeket. Magától értetődik, hogy a Greiner-t, mint globálisan működő vállalatot is sok szempontból érintik a koronavírussal kapcsolatos sokk hullámok. Sokszínűségünknek, termékeink és piacaink diverzifikáltságának, valamint a fejlesztés és az innováció iránti lelkesedésünknek köszönhetően azonban több erős vállalati pillérrel rendelkezünk, amelyek még a nehéz időkben is elegendő támaszt nyújtanak számunkra. Ez a támasz teszi lehetővé számunkra, hogy minden erőnkkel a világszerte szükséges fenntartható gazdaság felé vezető átalakuláson dolgozzunk.

Fenntarthatósági stratégiánk

„Ez nagyon egyszerű: ki, ha nem mi!”

Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: Klímavédelem, körforgásos gazdaság, emberek

A Blue Plan a Greiner fenntarthatósági stratégiája, amely világszerte minden vállalati területre érvényes, és az éghajlatváltozás, a körforgásos gazdaság és az emberek cselekvési területekre összpontosít. A három terület szorosan összefonódik: körforgásos gazdaság nélkül nincs klímasemlegesség, és csak magasan képzett és motivált munkavállalókkal* leszünk képesek elérni a szükséges átalakulást.

Eljött a cselekvés ideje

Számunkra a fenntartható gazdaság azt jelenti, hogy tisztelettel bánunk a környezettel, a munkavállalóinkkal* és a közösségekkel, amelyekben működünk. Ez azt is jelenti, hogy bolygónk határain belül gazdálkodunk. Végül, de nem utolsósorban azért léptünk erre a fenntartható útra, mert meg vagyunk győződve róla: Csak a fenntartható gazdaság a sikeres gazdaság. „Ki, ha nem mi!” – Éppen ezen a területen akarjuk meggyőződésünket konkrét tettekre váltani!



Kihívásunk: a klímavédelem

Az éghajlati válság mindannyiunkat érint. Az éghajlatváltozás minden korábbinál jobban meg fogja rázni a világot, és számos felfordulást fog okozni. Blue Plan fenntarthatósági stratégiánknak megfelelően komolyan vesszük a felelősségünket, és fontos intézkedéseket hozunk a párizsi klímamegállapodás céljainak elérése érdekében. Ennek érdekében erősebben összpontosítunk a megújuló energiaforrásokra, napelemekkel bővítjük a saját termelésű energiánkat, ellátási láncunkban növeljük az energiahatékonyságot és csökkentjük a kibocsátást.

Célunk

2030-ig klímasemleges vállalattá szeretnénk válni.*

Előírásaink

90%

2030-ig áramunk 90 százalékát megújuló forrásokból kívánjuk fedezni.

-53%

2030-ig 53 százalékkal csökkentjük fajlagos CO₂ kibocsátásunkat

-20%

2030-ig 20 százalékkal javítjuk energiahatékonyságunkat

Teljesítményünk

26%

2020-ban a megújuló forrásokból származó áram aránya 26 százalék.

-24%

2018-óta 24 százalékkal csökkentettük fajlagos CO₂ kibocsátásunkat

-18%

2018-óta 18 százalékkal javítottuk energiahatékonyságunkat

* Scope-1- és Scope-2 kibocsátásra korlátozva (bázisév: 2018)



„Nincs vesztegetni való időnk. Ezért rákapcsoltunk.”

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

Energiafordulat bevezetése

A Scope-1- és Scope-2 kibocsátásaink többsége (79 százalék) a villamosenergia-fogyasztásunknak tudható be, ezért kibocsátásunk csökkentése érdekében alapvető intézkedés a zöld áramra történő áttérés. Ennek érdekében azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy 2025-re a teljes villamosenergia-szükségletünkben 70 százalékra növeljük a megújuló energiák arányát. Sőt, 2030-ra a 90 százalékot is el akarjuk érni.

Az első fontos lépés a zöld áram irányába már meg is történt – 2019 júliusa óta a Greiner összes osztrák telephelye 100 százalékban tanúsítvánnyal rendelkező zöld áramot vásárol. 2020-ban a Frickenhausenben (Németország) működő Greiner Bio-One és a Lerestiben (Románia) üzemelő Greiner Packaging munkatársai* úgy döntöttek, hogy átállnak a megújuló villamos energiára. A Greiner Packaging dungannoni (Észak-Írország) telephelye is megmutatta, hogyan lehet ezt megvalósítani: 2021 áprilisa óta származási igazolással rendelkező megújuló energiát alkalmaz.

Ennek ellenére a zöld áram 2020-as 26 százalékos részarányával még mindig messze vagyunk a 2025-re kitűzött 70 százalékos céltől. A zöld áram tarifák azonban nem minden olyan országban elérhetők, ahol a termelő telephelyekkel rendelkezünk. Ezért a származási igazolások vásárlása biztosít rövidtávú megoldást. Mivel a származási igazolások ára jelenleg még mindig túl alacsony ahhoz, hogy a megújuló energiák elterjedését ösztönözze, ezért úgy döntöttünk, hogy a jövőben a villamos energiát úgynevezett PPA-k (*Power Purchase Agreement*) útján vásároljuk meg.



Science Based Targets 2023-ig

CO₂ kibocsátásunk csökkentése a jövőben is fenntarthatósági napirendünk központi témája lesz. Ezért 2020 végén elköteleztük magunkat amellett, hogy legkésőbb 2023-ig *Science Based Target*-eket határozzunk meg. A 2018-ban meghatározott éghajlati céljainkat ezután olyan célok váltják fel, amelyek összhangban vannak a párizsi klímaegyezmény megvalósítására vonatkozó célokkal.

Fontos téma lesz az elé-, és utánkapcsolt folyamatainkból származó Scope 3 kibocsátások integrálása. A *Science Based Target*-ek meghatározásának részeként 2023-ra átállunk az abszolút csökkentési célokra. Ennek érdekében 2020-ban úgy döntöttünk, hogy részt veszünk a WWF civil szervezet projektjében, amely támogatja az osztrák vállalatokat a *Science Based Target*-ek meghatározásában.



„Végző soron a célnak egyértelműnek kell lennie: ahhoz, hogy eleget tegyünk felelősségvállalásunknak, klímasemleges vállalatokra van szükség.”

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Vezető szerep vállalása a klímavédelemben

Évekkel ezelőtt kötelezettséget vállaltunk arra, hogy kibocsátásunkat és a karbon-lábnyomunkat transzparenssé tesszük. Ezért fenntarthatósági jelentésünkben kétfévente a CDP-ben pedig évente közzéteszük kibocsátásainkat. 2020-ban közel 10 000 vállalat tette közzé környezeti és éghajlati adatait a CDP adatbázisban. Ezek közül csak 277 került fel az éghajlatváltozás A-listájára. Az elmúlt években folyamatosan fejlődni tudtunk, és 2018-ban azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy 2020-ra elérjük a 'B' minősítést – sikerrel: a Greiner tavaly elérte a 'B' minősítést.

Miután 2020-ban már elértük célunkat, ismét ambiciózus célt tűztünk ki magunk elé: tovább szeretnénk javítani pontszámunkat, és fel kívánunk zárkózni a rangos A-listán szereplő vállalatokhoz. Ahhoz hogy 2024-re elérjük az 'A' minősítést, mindenképp az éghajlattal kapcsolatos kockázatokat és lehetőségeket kell még jobban beépíteni a menedzsment folyamatainkba.



Csökkenő a kibocsátás, növekvő klímavédelem

A klímavédelem a Blue Plan stratégiánk egyik központi pillére. Ökológiai lábnyomunk csökkentése konkrétan a kibocsátásunk csökkentését jelenti.

Célul tűztük ki, hogy 2025-ig 38 százalékkal, 2030-ig pedig 53 százalékkal csökkentjük fajlagos kibocsátásainkat (Scope 1 és 2). A 2018-as bázisához képest eddig több mint 25 százalékkal tudtuk csökkenteni a fajlagos CO₂ kibocsátásunkat. Míg a fajlagos CO₂ kibocsátásunk 2018-ban 1000 eurónyi árbevételre vetítve még mindig 111 kg volt, 2020-ra 84 kg-ra tudtuk csökkenteni ezt. Ennek a jelentős csökkenésnek az oka elsősorban a Greiner Bio-One forgalmának növekedése volt.

Kihívásunk: a körforgásos gazdaság

Az elkövetkező évek nagy kihívása a működő körforgásos gazdaság megteremtése lesz. A körforgásos rendszerben nem vesszük el a természettől az erőforrásokat, hanem újrafelhasználjuk és újrahasznosítjuk ezeket, ameddig csak lehet. Ezáltal lelassítjuk a természet túlzott kizsákmányolását, meghosszabbítjuk termékeink élettartamát és minimálisan csökkentjük a hulladék mennyiségét. Újrahasznosíthatóságuk érdekében újragondoljuk termékeinket: a *Design for Recycling* a mi utunk a körforgásos rendszer felé.

Célunk

2030-ig teljes mértékben körkörös gazdaságot működtető vállalattá szeretnénk válni.

Előírásaink

100%

2025-re műanyag csomagolásainknak 100 százalékban újrafelhasználhatónak, újrahasznosíthatónak vagy komposztálhatónak kell lenniük.

Több másodlagos,
mint elsődleges

Növelni kell az újrahasznosított másodlagos anyagok arányát

0t

Hulladékok lerakásának megszüntetése Európában 2025-ig, világszerte pedig 2030-ig

Teljesítményünk

34%

Műanyag csomagolásaink több mint egyharmada újrahasznosítható.

6,6%

A 2020-ban felhasznált újrahasznosított másodlagos anyagok aránya 6,6 százalék volt.

2 212t

2020-ban a teljes hulladéktermelésünkben (veszélyes és nem veszélyes hulladékok) 2 212 tonna került hulladéklerakókba.

„A jövő generációi fel fogják tenni a kérdést: Mit tettetek?”

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Körforgásban kívánunk haladni

A Föld évente több milliárd tonna új természeti erőforrást termel. Ha azonban fenntartjuk lineáris rendszerünket, akkor a nem túl távoli jövőben egy bizonyos ponton ezek a nyersanyagtartalmak ki fognak merülni. Ezért újra kell gondolnunk a dolgokat – különösen azt, hogy hogyan termelünk és mit dobunk ki. Tilos tovább folytatni az erőforrások pazarlását.

El kell mozdulnunk az egyenestől a kör felé, a lineáris eldobásos gazdaságtól a fenntartható körforgásos gazdaság felé. Ennek a gazdasági megközelítésnek a célja egy olyan rendszer, amelyben az erőforrásokat nem dobjuk ki, hanem a lehető legtovább körforgásban tartjuk és így a lehető legmagasabb értékkel a lehető leghosszabb ideig használjuk. Aktuális feladatunk a termékek és áruk életciklusának végére összpontosítani.

Ezért elköteleztük magunkat amellett, hogy 2025-re az általunk gyártott csomagolások 100 százaléka újrafelhasználható, újrahasznosítható vagy komposztálható lesz. Annak érdekében, hogy ez sikerüljön, még intenzívebben kell összpontosítottunk a fenntartható terméktervezésre. Ártalmatlanításuk szempontjából a termékek tervezési folyamata döntő fontosságú. Vagy másképp fogalmazva: már a kezdet nagymértékben meghatározza a véget. Az anyagokkal kapcsolatban már a tervezésfejlesztési fázisban olyan kulcsfontosságú döntések születnek, amelyek jelentős hatással vannak termékeink élettartamára és élettartamának végére. A Greiner Packaging vállalatnál ezért olyan *Design Guideline-okat* dolgoztunk ki, amelyek megmutatják, hogy milyen tervezési szempontok, anyagok és csomagolási koncepciók segítségével érhetjük el újrahasznosítási célunkat. A *Guideline-ok* már a termékfejlesztés során is segítenek minket abban, hogy csak olyan termékeket hozzunk forgalomba, amelyek valóban újrahasznosíthatók.



A név mindent elárul: Alliance to End Plastic Waste

A környezetszennyezés elleni küzdelemben a hulladékgazdálkodási infrastruktúra kiépítése az egyik legfontosabb megközelítés, de ez nem tartozik a fő kompetenciáink közé. Aránytalan lenne egyedül és mindenképp függetlenül cselekedni. Ezért 2020-ban csatlakoztunk az *Alliance to End Plastic Waste* nemzetközi non-profit szervezetéhez. A szingapúri székhelyű szövetségnek 2021 elején a teljes műanyag értékláncban világszerte 57 tagvállalata és szövetségi partnere van, akik együtt kívánnak dolgozni a műanyag hulladék problémájának felszámolásán.

Miért ez a lépés? Meggyőződésünk, hogy a környezetbe kerülő műanyag hulladék elleni küzdelemben – különösen a globális délen, ahol nincs meglévő infrastruktúra – széles körű összefogásra van szükség: a kormányoknak és a helyi hatóságoknak, a civil szervezeteknek, az alulról szerveződő szervezeteknek, a nemzetközi szereplőknek*, a vállalatoknak és a tudománynak mind együtt kell működniük a probléma sikeres kezelése érdekében. A szövetség programokon és partnerségeken keresztül az infrastruktúra, az innováció, a képzés, az elköteleződés, valamint a takarítás stratégiai területein kínál megoldásokat.



„Csak egy olyan gazdaság kiépítésével biztosíthatjuk a fenntartható jövőt, amely a dolgokat felhasználja ahelyett, hogy elfogyasztaná ezeket.”

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Intelligens válogatás digitális vízjelekkel

A műanyagok újrahasznosítása általában mechanikai eljárásokkal történik. A válogatási folyamatok hatékonyabbá tétele érdekében egyre nagyobb szerepet kapnak az olyan innovatív technológiák, mint a műanyag csomagoláson elhelyezett digitális vízjelek. 2017 óta az *Ellen MacArthur Foundation* keretében részt veszünk a *HolyGrail* projektben. A Greiner Packaging munkatársai olyan intelligens csomagolási megoldások kifejlesztésében működnek közre, amelyek az üzemekben megkönnyítik a digitális szortírozást és ezáltal javítják az újrahasznosított termékek minőségét.

Amikor egy műanyag csomag egy megfelelően digitálisan felszerelt válogatórendszerbe kerül, nagy felbontású kamerák érzékelik a csomagoláson lévő digitális vízjeleket. Dekódolják a különböző kódokat és a csomagolást a termék jellemzőitől függően a megfelelő szortírozási folyamatba táplálják be. Így nem keverednek a hulladékáramok, és jobb minőségű újrahasznosított anyagok keletkeznek.



Eldobható helyett újratölthető megoldás

A termékek többszöri használata fenntarthatóbb. Annak érdekében, hogy ne kelljen minden alkalommal új flakon háztartási tisztítószert vásárolni, a Greiner Packaging a műanyag flakonokhoz új újratöltési koncepciót dolgozott ki. Ezáltal az új normalitássá válhat az ilyen palackok újrafelhasználása és újratöltése. Az új utántöltő palack HDPE, PP vagy PET anyagból készül, és megfelel a jelenlegi piaci követelményeknek. Ezáltal palackonként négy műanyag palack takarítható meg, kupakkal együtt. Az intelligens újratöltési ciklus révén az anyagmegtakarítás akár 85 százalékra is nőhet. Feltételezve, hogy 20 millió szabványos palackot lehet helyettesíteni a mi újratöltési megoldásunkkal, ez a megoldás évente akár 1 000 tonna műanyag megtakarítási potenciált is lehetővé tesz. Ugyanakkor nagy hangsúlyt fektetünk arra, hogy a teljes csomagolás optimálisan újrahasznosítható legyen.

Kihívásunk: a jövő kihívásaira felkészült munkatársak*

A fenntartható jövő kulcsa munkatársaink* tudása és képessége. Ők szakértői a saját területüknek ezért ők tudják a legjobban, hogy mely területek vagy folyamatok tehetők hatékonyabbá és fenntarthatóbbá. A lehető legjobban fel akarjuk készíteni munkatársainkat* az elkövetkező változásokra. Ezért minden eddiginél többet fogunk befektetni a képzésbe és továbbképzésbe, fejlesztjük a munkahelyi biztonságot és az egészségvédelmet, és fokozzuk erőfeszítéseinket a sokszínűség területén.

Célunk

2030-ra minden munkatársunknak fel kell készülnie a jövő kihívásaira.

Előírásaink

16h

2025-ig évente és munkatársanként* átlagosan 16 óra képzés és továbbképzés

35%

A nők arányának növelése a vezetők között 35 százalékra 2025-ig

-50%

A súlyos munkahelyi balesetek gyakoriságának 2018-hoz képest 50 százalékkal történő csökkentése 2025-re

Teljesítményünk

8h

2020-ban évente és munkatársanként* átlagosan 8 óra képzés és továbbképzés

27%

2020-ban a nők aránya a vezetők között 27 százalék

-9%

A súlyos munkahelyi balesetek gyakoriságának 9 százalékkal történő csökkentése 2018-óta

„Ami előttünk áll, azt csak csapatként fogjuk tudni megvalósítani.”

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Az élethosszig történő tanulás ösztönzése

Klíma, körforgásos gazdaság és emberek – Blue Plan fenntarthatósági stratégiánk három pillére nem önmagában áll, hanem szorosan összekapcsolódik, erősíti és támogatja egymást: csak egy hatékony körforgásos gazdaság létrehozásával sikerülhet a klímasegesség megvalósítása, és magasan motivált, optimálisan képzett munkatársak nélkül nem tudjuk elérni céljainkat. Több mint 150 éves vállalati történelmünk bátor, innovatív, ambiciózus és eszes munkatársainkon* alapul. A Greiner sikertörténetének folytatása érdekében ezért 2025-ig megduplázzuk az átlagos képzési és fejlesztési órák számát, évente és munkatársanként* 16 órára növelve ezt.

A képzés és továbbképzés területén számos ajánlatunk egyike a *Greiner Academy*, az élethosszig tartó tanulás akadémiája. Mint a vállalatcsoport belső képzési intézményét, már 2000-ben megalapítottuk a *Greiner Academy*-t. Az akadémia célja, hogy a munkatársaknak lehetőséget biztosítson arra, hogy a konzernen belül képzettségüknek és képességeiknek megfelelően fejlődjenek tovább. Ebben az összefüggésben az üzleti menedzsment fókuszpontjai mellett a kreativitás és az innovatív gondolkodás előmozdítása fontos építőelem.



Az egészségre és biztonságra összpontosítunk

A 2020 végén hatályba lépett Health & Safety Policy révén átfogó alapot teremtettünk a biztonságos és egészséges munkahelyek követelményeinek lehető leghatékonyabb megvalósításához. Célja, hogy segítsen megelőzni az üzemekben a magas baleseti, betegszabadság és fluktuációs arányokat, valamint hogy világszerte minden üzemünk számára minimum normákat biztosítson. Az új irányelv és számos egyéb intézkedés révén célunk, hogy 2025-re 50 százalékkal csökkentsük a súlyos munkahelyi balesetek gyakoriságát a vállalatcsoporton belül.

Mivel a legjobb egészségügyi ellátás a megelőző rendszer, ezért fontos a megelőző egészségügyi ellátás kiterjesztése. Ezért célunk, hogy minden telephelyünkön megelőző egészségügyi intézkedéseket vezessünk be. Első lépésként 2020-ban minden telephelynek legalább egy egészségvédelmi intézkedést végre kell hajtania. 2021 végéig minden Greiner telephelynek ki kell dolgoznia és végre kell hajtania legalább két egészségügyi intézkedést. 2020-ban 40 telephely vezetett be legalább egy egészségügyi intézkedést. Továbbra is keményen kell dolgoznunk azért, hogy elérjük azt a célunkat, amelynek megfelelően minden telephely évente legalább két intézkedést végre kell hogy hajtsa.



„A belülről jövő változashoz mindannyiunkra* szükség van. Csak együtt érhetjük el a céljainkat.”

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

A munkatársainkkal* folytatott párbeszéd erősítése

Munkatársaink* rugalmasságának és elkötelezettségének köszönhetően a világjárvány okozta kihívások ellenére jól átvészeltük ezt a nehéz időszakot. Tisztában vagyunk azzal, hogy ez nem volt könnyű időszak munkatársaink* számára. Ezért annak érdekében hogy jobban megértsük, hogyan teljesítenek a munkavállalóink, mi mozgatta őket, és mely területeken tudunk vállalatként fejlődni, a világjárvány közepén szándékosan végrehajtottunk egy globális munkavállalói* felmérést. Mivel fontos a folyamatos és rendszeres információcsere, mostantól kezdve ezt a felmérést évente meg kívánjuk ismételni. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy az eddigieknél pontosabban határozzuk meg a vállalatunkban végbemenő folyamatokat, azonosítsuk a fejlődési lehetőségeket, és értékeljük a már végrehajtott intézkedések hatékonyságát.

Annak érdekében, hogy elősegítsük munkatársaink* fejlődését és ezáltal elégedettségét, az elmúlt években már növeltük a velük folytatott párbeszédet és eszmecserét. Ez magában foglalja a vállalaton belül minden egyes személy teljesítményéről, lehetőségeiről és egyéni fejlesztési kívánságairól szóló rendszeres visszajelzési megbeszéléseket. Ezt a kínálatot most szeretnénk bővíteni, ezért azt a célt tűztük ki magunk elé, hogy 2023-ra munkatársaink legalább 80 százaléka számára éves Performance Review-t biztosítsunk. Csak akkor lehetünk együtt sikeresek, ha párbeszédet folytatunk egymással, és ha ismerjük munkatársaink* igényeit, ambícióit és erősségeit.

Az egyenlőség magától értetődővé tétele

Az Egyesült Nemzetek *Women's Empowerment Principles* elvei a nők munkahelyi, munkaerő-piaci és közösségi szerepvállalásának erősítésére vonatkozó vállalati vezérelvek. Az egyenlőségbarát vezetési kultúra alapelvei közé tartozik a nők képzésének és szakmai fejlődésének előremozdítása, valamint kezdeményezések és lobbizás révén az egyenlőség előremozdítása.

A *Women's Empowerment Principles* aláírásával a Greiner vállalatnál is elkötelezzük magunkat az esélyegyenlőség és a nők támogatása mellett. Ehhez meg kell kérdőjeleznünk és meg kell változtatnunk a hagyományosan kialakult struktúrákat és keretfeltételeket. Ez a folyamat nem fog egyik napról a másikra végbemenni. Ezért különösen az esélyegyenlőség és a nők támogatásának területén használni kívánjuk a jelentés mottóját: Ki, ha nem mi!



A jövő alakítása

A klíma, a körforgásos gazdaság és az emberek terén fenntartható vállalattá válni nem vasárnapi séta, hanem maraton. Tisztában vagyunk az előttünk álló feladatok méretével. De van egy tervünk, és el akarjuk és el is fogjuk érni a célunkat. Ennek a realista optimizmusnak a legfontosabb oka, hogy a Greiner vállalatnál a fenntarthatóság a menedzsment szerves része, és egy olyan átfogó kérdés, amelyről mindenhol gondolkodnak és gyakorolják azt. Összekapcsoljuk a felelősséget a változással. És nem csak pontszerűen, hanem átfogóan és hosszú távon – ezt a múltban többször bizonyítottuk, és a jövőben is bizonyítani fogjuk.



Teljes 2020-as fenntarthatósági jelentésünket itt találhatja meg: sustainability.greiner.com

„A változás
lehetőségként
történő
felfogása lesz
a kulcs.”

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

Tel: +43 50541-60301
Fax: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Tudjon meg többet
sustainability.greiner.com

