

IF NOT US, WHO ?

Hlavní body
Zpráva o udržitelnosti 2020

Greiner AG

ČAS NA ZMĚNU...

1.170

gigatun CO₂

24

let

RYCHLE UPLYNE.

Pařížskou klimatickou dohodou si 195 zemí stanovilo cíl omezit globální oteplování o maximálně 2 stupně Celsia. K dosažení tohoto cíle může být do atmosféry emitováno maximálně 1.170 gigatun CO₂. Pokud budeme pokračovat v tvorbě emisí na dnešní úrovni, které způsobí oteplování o 2 stupně Celsia, bude plán emisí zcela vyčerpán již za 24 let. Důsledkem by byly stoupající hladiny oceánů, častější extrémní vedra a vlny ochlazení a převážně neobyvatelná planeta.

Zdroj: Pařížská dohoda o klimatu; Mercator Research Institute on Global Commons & Climate Change

Obrázek: průmyslová zóna v Německu

LIKVIDACE ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ...



8.000.000

tun plastů každý rok skončí v oceánech

1

naložený kamion každých 60 sekund

MUSÍ BÝT ZASTAVENA.

Lidstvo ročně vyprodukuje více než 2 miliardy tun tuhého komunálního odpadu. Odhaduje se, že přibližně 3 miliardy lidí na světě nemají přístup k fungujícímu systému likvidace odpadu. Výsledkem je, že každý rok skončí v oceánech přibližně 8 milionů tun plastového odpadu. To odpovídá jednomu naloženému kamionu každých 60 sekund.

Zdroj: Světová banka; Ellen MacArthur Foundation

JE ČAS...

1 %

nejbohatších lidí vlastní 44 procent světového bohatství.

pouze 1,9 \$

na den má k dispozici více než 700 milionům lidí na světě. Žijí v extrémní chudobě.

NA SPRAVEDLNOST.

Země je místem s mimořádnými sociálními nerovnostmi. Více než 700 milionů lidí, to je přibližně 10 procent světové populace, dnes stále žije v extrémní chudobě a má méně než 1,9 amerického dolaru na den. To dostatečně nepokrývá základní potřeby, jako je přístup k čisté vodě, jídlu, lékařské péči a vzdělání. Nejbohatší 1 procento světové populace ale zároveň vlastní 44 procent světového bohatství.

Zdroj: Organizace spojených národů; Credit Suisse

„Je to vnašich rukou.“



Vážení čtenáři a čtenářky,

úkol, kterému čelíme, nemůže být náročnější. Potřebujeme ekologickou modernizaci naší ekonomiky i společnosti. A hlavně: čas je to nejdůležitější. Protože aktuální desetiletí bude rozhodující. Není tedy na výběr: musíme z příštích let udělat zlatá 20. léta udržitelnosti a transformace.

Budme upřímní a čestní, když se jedná o tak velký úkol. Každý, kdo usiluje o systematické změny, a které budou nutné, se s pouhými kosmetickými změnami nikam nedostane. Vyžadují se hluboké a v některých případech dokonce radikální změny. Z našeho pohledu jen málokdo dokáže vyprodukovat sílu, kterou je k tomu třeba vyvinout. Spíše jsme přesvědčeni, že budeme muset aktivovat nápady a motivaci všech našich 11.494 zaměstnanců a zaměstnankyň po celém světě, abychom důsledně podporovali udržitelnost ve společnosti Greiner a plnili naši společenskou odpovědnost. Stručně řečeno: přehodnocení věci bude vyžadovat každého jednotlivce.

Je tedy logické, aby se naši zaměstnanci a zaměstnankyně stali ústředními postavami zprávy o udržitelnosti Greiner 2020. Mimochodem, tato zpráva je záměrně nazvána „Kdo, když ne my?“. Pro nás je to jasné: nikdo to za nás nemůže udělat. Pouze my sami dokážeme dostát své odpovědnosti. Tato zpráva ukazuje, čeho jsme již dosáhli – aniž bychom vyloučili oblasti, kde se zatím nedaří, jak jsme zamýšleli. V dokumentu „Kdo, když ne my?“ jsou uvedeny také ambice být v našem oboru na špici. Vést příkladem!

Po těchto slovech musí následovat akce. Ačkoli pandemie od nás vyžadovala téměř nemožné, v roce 2020 jsme otestovali naše opatření udržitelnosti. Výsledkem je zcela přepracovaná strategie udržitelnosti, jež má název Blue Plan. Blue Plan se zaměřuje na tři hlavní témata: ochranu klimatu, přechod na oběhové hospodářství a – jak jinak – na naše lidi. Všechny tři tematické okruhy jsme spojili s ambiciózními cíli.

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020 – svět vzhůru nohama

Rok 2020 byl chaotický. Covid-19 nás všechny přivedl na hranici našich možností a spustil sociální a ekonomické otřesy, které trvale a udržitelně změni naši společnost. Koronavirus obrátil vše naruby: naše soužití a pracovní život, roli politiky a v neposlední řadě i naši ekonomiku. To, co bylo předtím, již neplatí. Co přijde dále, je nejisté.

Pandemie ovlivňuje chod

Pandemie nám ukazuje, jak zranitelní jsme jako globální společnost. Tato výjimečná situace nám zároveň ukazuje, jak inovativní a odolní jsme. Koronavirus většinou nebyl spouštěčem mnoha vývojových trendů, ale posílil stávající trendy a navíc v nich pokračuje. Vidíme to velmi jasně v oblastech digitalizace nebo udržitelnosti, abychom jmenovali alespoň dva transformační procesy, které následkem Covid-19 získaly na rychlosti a síle.

Koronavirus také vytváří nárůst globalizace: poprvé jsou všechny státy a všechny společnosti na Zemi

konfrontovány se stejnou výzvou. Bez ohledu na to, jak odlišné mohou být naše země, kultury, zvyky nebo náboženství – koronavirus názorně odhaluje abstraktní pojem lidstva. Pandemie nezná žádné národní ani regionální hranice a ukazuje, jak rychle se virus může šířit v globalizovaném světě, jak jsme zranitelní a závislí. Rozpínavý virus nám jako nikdy předtím ukazuje, že žádná země sama nedokáže vyřešit krize tohoto rozměru. Proto se od nás žádá, abychom se zapojili a vypracovali společná řešení – poznatek, který lze pak vztáhnout i na mnoho dalších krizí v 21. století.



„Globální výzvy lze zvládnout pouze společně.“

Stefanie Painsith (Greiner Technology & Innovation)
Corporate Engineering

Vyšší rychlost v ochraně klimatu Využijte krizi jako příležitost

Globální zdravotní krize také vyvolala sociální reflexi o vztahu mezi lidmi a životním prostředím, ale také o našich zásadách v ekonomice a společnosti. Je stále jasnější, že pandemie měla svůj původ také v neudržitelném ekonomickém modelu, to stejné platí i o způsobu, jakým globálně podnikáme, jež je pak příčinou klimatické krize. Globální boj proti pandemii se ne nadarmo navrhuje jako příkladný plán boje proti změně klimatu. Pokud z pandemie vyvodíme správné závěry, může se koronavirus stát katalyzátorem klimatické spravedlnosti a udržitelnosti v globálním měřítku.

Předchozí rok nám opět ukázal, že nemáme času nazbyt: rok 2020 byl jedním ze tří nejteplejších let od začátku klimatických záznamů. Poučení a následný závazek pak může být pouze následující: tempo vývoje vakcín proti koronaviru musí být přijato i v dalších budoucích a světově významných oblastech: v oblasti obnovitelných energií, v oblasti životního prostředí a ochrany organických druhů, v provádění Pařížské dohody o klimatu a cílů OSN v oblasti. To vyžaduje radikální změnu a transformaci tempem, jaké jsme nikdy předtím neviděli. Síla, odhodlání a především odvaha určí, zda se nám podaří utvářet udržitelnou budoucnost. Každý máme povinnost vykonat svou roli.

Fáze pronikavých změn otevírají velké příležitosti pro vědu a podnikání, aby se opustily vyšlapané cestičky a směřovalo se k novým udržitelnějším cílům. Krize jako příležitost nesmí zůstat prázdnými slovy. Je spíše důležité je používat. Je samozřejmé, že společnost Greiner jako globální společnost je v mnoha ohledech také ovlivněna rázovými vlnami spojenými s koronavirem. Vzhledem k naší rozmanitosti, diverzifikaci, našich produktů a trhů a nadšení pro vývoj a inovace máme tedy několik silných pilířů společnosti, které nám poskytují dostatečnou podporu i v obtížných dobách. Toto pozastavení nám umožňuje ze všech sil pracovat na nezbytné globální transformaci směrem k udržitelné ekonomické činnosti.

Naše strategie udržitelnosti

**„Je to velmi
jednoduché:
Kdo, když ne
my!“**

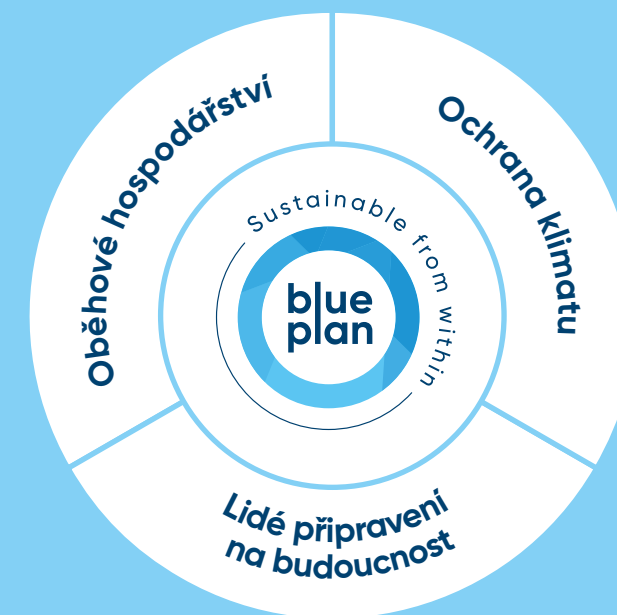
Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan: ochrana klimatu, oběhové hospodářství, lidé

Blue Plan je strategie udržitelnosti společnosti Greiner, která platí jak ve všech podnikových divizích, tak i po celém světě a zaměřuje se na činnosti v oblasti změny klimatu, oběhového hospodářství a lidí. Tyto tři oblasti jsou úzce propojeny: bez oběhového hospodářství neexistuje klimatická neutralita a potřebnou transformaci můžeme dosáhnout pouze za pomoci dobře vyškolených a motivovaných zaměstnanců a zaměstnankyň.

Čas jednat

Tyto tři oblasti jsou úzce propojeny: bez oběhového hospodářství neexistuje klimatická neutralita a potřebnou transformaci můžeme dosáhnout pouze s dobře vyškolenými a motivovanými zaměstnanci a zaměstnankyněmi. To také znamená, že operujeme v mezích daných naší planetou. V neposlední řadě jsme se vydali touto cestou udržitelnosti, protože jsme přesvědčeni: úspěšné je pouze udržitelné podnikání. „Kdo, když ne my!“ – to je místo, kde chceme převést naše přesvědčení na konkrétní akci!



Naše výzva: ochrana klimatu

Klimatická krize se dotýká nás všech. Změna klimatu otřásá světem ještě více než dříve a povede k mnoha přelomovým údálostem. Díky naší Blue Plan strategii udržitelnosti bereme naši odpovědnost vážně a přijímáme důležitá opatření, abychom pomohli dosáhnout cílů Pařížské dohody o klimatu. Za tímto účelem se zaměřujeme více na obnovitelné zdroje energie, rozšiřujeme vlastní energii vyrobenou pomocí fotovoltaiky, zvyšujeme naši energetickou účinnost a snižujeme emise v našem dodavatelském řetězci.

Náš cíl

Do roku 2030 chceme být klimaticky neutrální společností.*

Naše úkoly

90 %

Do roku 2030 by mělo 90 procent naší elektřiny pocházet z obnovitelných zdrojů.

– 53 %

Snížení našich specifických emisí CO₂ do roku 2030 o 53 procent.

– 20 %

Zlepšení energetické účinnosti o 20 procent do roku 2030.

Naše plnění

26 %

Podíl elektřiny z obnovitelných zdrojů bude v roce 2020 činit 26 procent.

– 24 %

Od roku 2018 jsme snížili naše specifické emise CO₂ o 24 procent.

– 18 %

Od roku 2018 jsme zlepšili naši energetickou účinnost o 18 procent.



„Není čas ztrácet čas. Tak jsme začali pracovat.“

Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

*S omezením na emise scope 1 & 2 (vztaženo na rok 2018)

Zahájení energetického přechodu

Většina našich emisí scope 1 a scope 2 jde na vrub naší spotřebě elektřiny (79 procent), proto je přechod na zelenou elektřinu zásadním opatřením ke snížení našich emisí. Stanovili jsme si proto cíl zvýšit do roku 2025 náš podíl obnovitelné energie na 70 procent naší celkové potřeby elektřiny. Do roku 2030 chceme dokonce dosáhnout 90 procent.

První důležitý krok směrem k zelené elektřině již byl učiněn – od července 2019 všechny podniky společnosti Greiner v Rakousku používají certifikovanou 100% zelenou elektřinu. V roce 2020 se kolegyně a kolegové z divize Greiner Bio-One ve Frickenhausenu (Německo) a také kolegyně a kolegové z divize Greiner Packaging ve městě Leresti (Rumunsko) rozhodli přejít na elektřinu z obnovitelných zdrojů. Divize Greiner Packaging se sídlem v Dungannon (Severní Irsko) ukazuje, jak se to dá udělat: od dubna 2021 se tam používá obnovitelná elektřina založená na záruce původu.

S podílem zelené elektřiny ve výši 26 procent v roce 2020 jsme však stále daleko od našeho stanoveného cíle 70 procent do roku 2025. Tarify za zelenou elektřinu však nejsou k dispozici ve všech zemích našich výrobních závodů. Proto je nákup záruk původu krátkodobou alternativou. Vzhledem k tomu, že cena za záruky původu je v současné době příliš nízká na to, aby podporovala rozšiřování obnovitelných energií, rozhodli jsme se v budoucnu nakupovat naši elektřinu prostřednictvím takzvaných PPA (*Power Purchase Agreement*).



Science Based Targets do roku 2023

Snížování našich emisí CO₂ bude i v budoucnu ústředním tématem našeho programu udržitelnosti. Z tohoto důvodu jsme se na konci roku 2020 zavázali, že nejpozději do roku 2023 budeme stanovovat *Science Based Targets*. Naše cíle v oblasti klimatu definované v roce 2018 budou poté nahrazeny cíli, které jsou v souladu s cíli pro dosažení Pařížské dohody o klimatu.

Důležitou otázkou zde bude integrace emisí scope 3 z našich procesů na předcházejících a následných procesech. V rámci stanovení *Science Based Targets* přejdeme do roku 2023 na cíle absolutního snížování. Aby byla akce úspěšná, rozhodli jsme se v roce 2020 stát se součástí projektu nevládní organizace WWF, která provází rakouské společnosti při stanovování *Science Based Targets*.



„Koneckonců cíl musí být jasný: zapotřebí jsou klimaticky neutrální společnosti, které berou svou odpovědnost vážně.“

Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

Stát se průkopníkem ochrany klimatu

Před lety jsme se zavázali transparentně nakládat s našimi emisemi a naší uhlíkovou stopou. Proto naše emise zveřejňujeme každé dva roky v naší zprávě o udržitelnosti a každoročně v databázi CDP. V roce 2020 téměř 10.000 společností zveřejnilo své údaje o životním prostředí a klimatu prostřednictvím databáze CDP. Pouze 277 z nich se dostalo na seznam změn klimatu se známkou A. Během posledních několika let jsme byli schopni se neustále zlepšovat a v roce 2018 jsme si stanovili za cíl získat do roku 2020 známku B – a úspěšně: společnost Greiner dosáhla v minulém roce na známku B.

Když jsme již dosáhli našeho cíle v roce 2020, stanovujeme si další ambiciózní cíl: chceme dále zlepšovat naše skóre a dohnat společnosti na prestižním seznamu společností se známkou A. K dosažení cíle zisku známky A do roku 2024 bude nezbytná další integrace rizik a příležitostí souvisejících s klimatem do našich procesů řízení.



Emise klesly, ochrana klimatu vzrostla

Ochrana klimatu je jedním z ústředních pilířů naší Blue Plan strategie. Snížování naší ekologické stopy konkrétně znamená, že snižujeme naše emise. Stanovili jsme si cíl snížit naše specifické emise (scope 1 a scope 2) o 38 procent do roku 2025 a o 53 procent do roku 2030. Ve srovnání s výchozím rokem 2018 se nám zatím podařilo snížit naše specifické emise CO₂ o dobrých 25 procent. Zatímco v roce 2018 byly naše specifické emise CO₂ stále 111 kg na 1.000 eur obratu, v roce 2020 jsme je dokázali snížit na 84 kg. Důvodem tohoto masivního snížení je především růst tržeb v divizi Greiner Bio-One.

Naše výzva: oběhové hospodářství

Vytvoření fungujícího oběhového hospodářství je velkou výzvou příštích let. V cirkulárním systému nejsou zdroje čerpány z přírody, ale jsou znovu používány a recyklovány tak dlouho, jak je to jen možné. Tímto způsobem zpomalíme nadměrné využívání přírody, prodloužíme životnost našich produktů a snižujeme množství odpadu na minimum. Přehodnocujeme naše produkty, aby je bylo možné recyklovat: *Design for Recycling* je naše cesta do cirkulárního systému.

Náš cíl

Do roku 2030 chceme být zcela cirkulární společností.

Naše úkoly

100 %

Naše plastové obaly by měly být do roku 2025 stoprocentně znovu použitelné, recyklovatelné nebo kompostovatelné.

Více sekundární než primární

Zvýšení podílu recyklovaných druhotných materiálů.

0 t

Již žádné skládkování odpadu – v Evropě do roku 2025, na celém světě do roku 2030.

Naše plnění

34 %

Více než třetina našich plastových obalů je recyklovatelná.

6,6 %

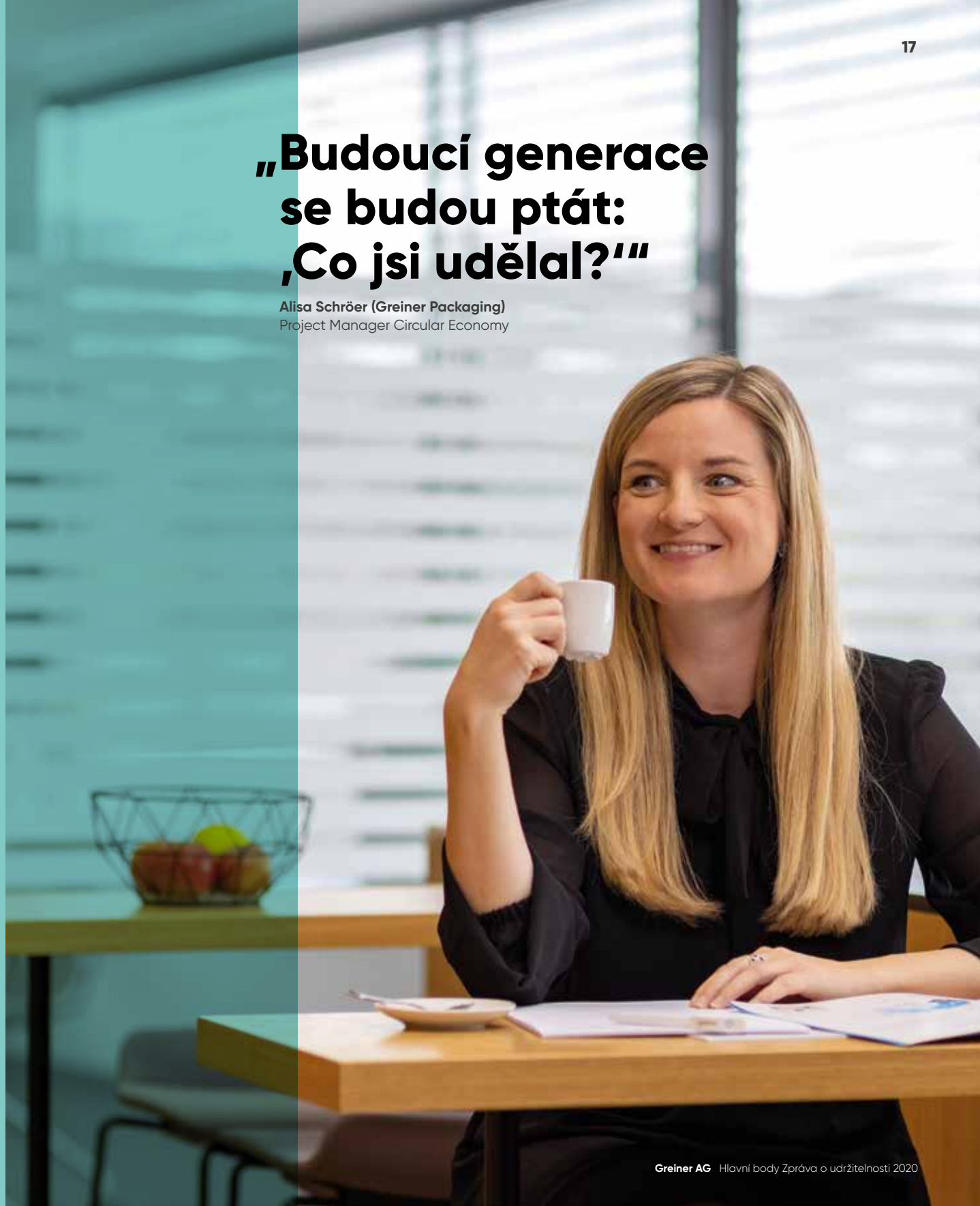
Podíl recyklovaných druhotných materiálů, které jsme použili v roce 2020, činil 6,6 procenta.

2.212 t

V roce 2020 bylo na skládku uskladněno celkem 2.212 tun našeho odpadu (nebezpečného i jiného než nebezpečného).

„Budoucí generace se budou ptát: „Co jsi udělal?““

Alisa Schröer (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



Chceme se otáčet v kruhu

Z kůry planety Země si každý rok přivlastníme miliardy tun přírodních zdrojů. Pokud však budeme pokračovat v našem lineárním systému, v určitém okamžiku, v ne příliš vzdálené budoucnosti, tyto zásobníky surovin dojdou. Z tohoto důvodu musíme věci přehodnotit – zejména to, jak vyrábíme a co odhazujeme do odpadu. Prostředky již nelze plýtvat. Musíme opustit přímku a vrátit se ke kruhu, od lineární ekonomiky zaměřené na produkci odpadu k udržitelnému oběhovému hospodářství. Cílem této ekonomické aktivity je systém, ve kterém se části zdrojů nestávají odpadem, ale udržují se co nejdéle, s nejvyšší možnou hodnotou, v cyklu a tedy i v používání. Trendem doby je ještě více se zaměřit na konec životního cyklu výrobků a zboží.

Náš závazek je proto takový, že 100 procent obalů, které vyrábíme, bude do roku 2025 opětovně použitelných, recyklovatelných nebo kompostovatelných. Abychom toho dosáhli, začali jsme se o to intenzivněji zabývat udržitelným designem produktu. Pro likvidaci výrobků je rozhodující proces designu produktů. Jinými slovy: začátek již do značné míry určuje konec. Ve fázi vývoje designu se přijímají klíčová materiálová rozhodnutí, která mají významný dopad na životnost a ukončení životnosti našeho zboží. V divizi Greiner Packaging jsme proto vyvinuli *Design Guidelines*, které poukazují na designové aspekty, materiály a koncepty obalů, kterými můžeme dosáhnout našeho cíle v podobě cirkulárního hospodaření. Tyto *Guidelines* (směrnice) nám již během vývoje produktu pomáhají zajistit, abychom na trh uváděli pouze produkty, které jsou skutečně recyklovatelné.



Název hovoří za vše: *Alliance to End Plastic Waste*

Rozvoj infrastruktury pro zneškodňování odpadu je jedním z nejdůležitějších přístupů v boji proti znečišťování životního prostředí, rozhodně však nepatří mezi naše klíčové kompetence. Bylo by troufalé jednat samostatně a především nezávisle. Proto jsme se v roce 2020 připojili k mezinárodní neziskové organizaci *Alliance to End Plastic Waste*. Od začátku roku 2021 má *Alliance* se sídlem v Singapuru 57 členských společností a aliančních partnerů po celém světě v celém hodnotovém řetězci plastů, kteří chtějí společně skoncovat s problémem plastového odpadu ze světa.

Proč tento krok? Jsme přesvědčeni, že boj proti plastovému odpadu v životním prostředí – zejména na globálním jihu bez stávající infrastruktury – vyžaduje široce pojeté spojení: vlády a obce, nevládní organizace, místní organizace, mezinárodní aktéři, společnosti a vědecká obec musí spolupracovat na úspěšném řešení problému. Prostřednictvím programů a partnerství se *Alliance* zaměřuje na řešení ve strategických oblastech infrastruktury, v inovacích, vzdělávání a zapojování i v úklidových pracích.



„Pouze pokud vybudujeme hospodaření, které využívá věci místo toho, aby je spotřebovávalo, můžeme zajistit udržitelnou budoucnost.“

Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

Chytré třídění s digitálními vodoznaky

Když se plasty recyklují, obvykle se činnost provádí pomocí mechanických procesů. Aby se tyto procesy třídění zefektivnily, hrají stále důležitější roli inovativní technologie, jako jsou digitální vodoznaky na plastových obalech. Projektu *HolyGrail* se účastníme v rámci nadace *Ellen MacArthur* a to již od roku 2017. Zaměstnanci a zaměstnankyně divize Greiner Packaging pomáhají vyvíjet inteligentní obalová řešení, která usnadňují digitální třídění v systémech a zvyšují tak kvalitu recyklátů.

Pokud plastové obaly skončí ve vhodně digitálně vybaveném třídícím systému, kamery s vysokým rozlišením rozpoznají digitální vodoznaky obalu. Různé kódy se dešifrují a obal se přemístí do správného třídícího proudu v závislosti na vlastnostech produktu. To vytváří toky čistého odpadu a umožňuje vyšší kvalitu recyklátů.



Doplňovací řešení místo jednorázového

Vícenásobné použití produktů je udržitelnější. Aby nebylo nutné pokaždé kupovat novou láhev čisticího prostředku pro domácnost, vyvinula divize Greiner Packaging nový koncept doplňování plastových láhví. Opětovné použití a doplňování těchto láhví se může stát novým standardem. Nová, opětovně doplňovatelná, láhev je vyrobena z vysokohustotní polyethylenu, polypropyleny nebo polyethylentereftalátu a splňuje všechny aktuální požadavky trhu. Jedna láhev tak může ušetřit čtyři plastové láhve včetně uzávěru. Úsporu materiálu lze zvýšit až o 85 procent díky inteligentnímu doplňovacímu cyklu. Za předpokladu, že 20 milionů standardních lahví lze nahradit našim doplňovacím řešením, umožňuje toto řešení potenciální úspory až 1.000 tun plastu ročně. Navíc klademe velkou důležitost skutečnosti, že celý obal je optimálně recyklovatelný.

Naše výzva: zaměstnanci a zaměstnankyně, kteří jsou připraveni na budoucnost

Znalosti a dovednosti našich zaměstnanců a zaměstnankyň jsou klíčem k udržitelné budoucnosti. Jsou odborníky ve svých oborech, a proto nejlépe vědí, které oblasti nebo procesy lze zefektivnit a uvést je do udržitelného stavu. Chceme naše zaměstnance a zaměstnankyně co nejlépe připravit na nadcházející změny. Budeme proto více než kdy jindy investovat do školení a dalšího vzdělávání, podporovat bezpečnost a ochranu zdraví při práci a zintenzivňovat naše úsilí v oblasti rozmanitosti.

Náš cíl

Do roku 2030 by měli být všichni zaměstnanci připraveni na výzvy budoucnosti.

Naše úkoly

16 h

Průměr 16 hodin školení a dalšího vzdělávání za rok a zaměstnance či zaměstnankyni do roku 2025.

35 %

Zvýšit do roku 2025 podíl žen mezi manažery na 35 procent.

- 50 %

Snížit četnost závažných pracovních úrazů do roku 2025 o 50 procent ve srovnání s rokem 2018.

Naše plnění

8 h

V průměru 8 hodin školení a dalšího vzdělávání na jednoho zaměstnance či zaměstnankyni v roce 2020.

27 %

Podíl žen mezi manažery na 27 procentech v roce 2020.

- 9 %

Snížení četnosti závažných pracovních úrazů od roku 2018 o 9 procent.

„To, co je před námi, bude dosaženo pouze v týmu.“

Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



Podporovat celoživotní vzdělávání

Klima, oběhové hospodářství a lidé – tři pilíře naší Blue Plan strategie udržitelnosti nestojí osamoceny, ale jsou vzájemně propojeny, navzájem se posilují a podporují: jen zavedením účinného oběhového hospodářství nebude docílení klimatické neutrality úspěšné, bude také třeba vysoce motivovaných a co nejlépe vyškolených zaměstnanců, aby bylo dosaženo našich cílů. Historie naší společnosti, která sahá více než 150 let do minulosti, je založena na odvážných, inovativních, ambiciózních a prozíravých zaměstnancích a zaměstnankyních. Abychom mohli pokračovat v našem úspěšném příběhu Greiner, zdvojnásobíme do roku 2025 průměrné hodiny školení a dalšího vzdělávání za rok a zaměstnance či zaměstnankyni na 16 hodin.

Jednou z našich mnoha nabídek v oblasti školení a dalšího vzdělávání je *Greiner Academy*. *Greiner Academy* (interní školicí zařízení) jsme vytvořili již v roce 2000. Cílem akademie je nabídnout zaměstnancům a zaměstnankyním možnost dalšího rozvoje ve skupině podle jejich kvalifikace a dovedností. Podpora kreativity a inovativního myšlení je důležitou součástí navíc k zaměření na řízení podniku.



Zaměřujeme se na zdraví a bezpečnost

Díky zásadám *Health & Safety Policy*, která vstoupila v platnost na konci roku 2020, jsme vytvořili komplexní základnu pro ideální implementaci požadavků na bezpečná a zdravá pracoviště. Mají pomoci vyhnout se vysokému počtu nehod, dnům na nemocenské a fluktuacím v provozech a poskytovat minimální standard všem našim provozům po celém světě. Díky těmto novým zásadám a řadě dalších opatření chceme do roku 2025 snížit četnost závažných pracovních úrazů v celém koncernu o 50 procent.

Kromě toho je důležité rozvíjet prevenci zdraví, protože nejlepší zdravotní péčí je preventivní systém. Naším cílem proto je, aby všechna naše pracoviště zavedla preventivní zdravotní opatření. Jako první krok by všechna pracoviště měla v roce 2020 zavést alespoň jedno opatření v rámci ochrany zdraví při práci. Všechna pracoviště společnosti Greiner mají do konce roku 2021 vyvinout a implementovat alespoň dvě opatření k ochraně zdraví při práci. V roce 2020 zavedlo 40 pracovišť alespoň jedno zdravotní opatření. Budeme muset i nadále tvrdě pracovat, abychom dosáhli našeho cíle, kterým je zavádění minimálně dvou opatření ročně na všech pracovištích.



„Všichni se potřebujeme uvnitř změnit. Našich cílů můžeme dosáhnout pouze společně.“

Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

Posílit dialog s našimi zaměstnanci a zaměstnankyněmi

Navzdory výzvám, které pandemie přináší, jsme si díky flexibilitě a odhodlání našich zaměstnanců a zaměstnankyní prošli touto obtížnou dobou. Jsme si vědomi, že to pro naše zaměstnance a zaměstnankyně nebylo snadné. Na vrcholu pandemie jsme proto záměrně provedli globální průzkum u zaměstnanců a zaměstnankyní, abychom lépe porozuměli tomu, jak se našim zaměstnancům a zaměstnankyním daří, co je žene v před, a ve kterých oblastech se můžeme jako společnost zlepšovat. Tento průzkum chceme od nynějška každoročně opakovat, protože je důležitá nepřetržitá a systematická výměna informací. To nám umožňuje ještě přesněji než kdykoliv dříve určovat vývoj v naší společnosti, identifikovat příležitosti ke zlepšení a hodnotit účinnost již přijatých opatření.

Abychom podpořili rozvoj a tím i spokojenost našich zaměstnanců a zaměstnankyní, zintenzivnili jsme v posledních letech dialog a výměnu informací. To zahrnuje pravidelné diskuze se zpětnou vazbou o poskytovaných službách, možném potenciálu a individuálních přáních co se týče rozvoje každého člověka ve společnosti. Nyní chceme tuto nabídku rozšířit, a proto jsme si stanovili za cíl umožnit alespoň 80 procentům našich zaměstnanců a zaměstnankyní do roku 2023 každoroční Performance Review. Společně můžeme být úspěšní pouze tehdy, budeme-li spolu komunikovat a budeme-li vědět o potřebách, ambicích a silných stránkách našich zaměstnanců.

Rovnoprávnost samozřejmostí

Zásady *UN Women's Empowerment Principles* jsou principy vedení společnosti za účelem posílení postavení žen na pracovišti, na trhu práce a v komunitě. Mezi principy kultury vedení vstřícné k rovnoprávnosti patří podpora školení a profesního rozvoje žen a podpora rovnoprávnosti prostřednictvím iniciativ a lobbování.

Podepsáním principů posílení postavení žen *Women's Empowerment Principles* se zavazujeme podporovat rovné příležitosti a podporovat ženy také ve společnosti Greiner. Za tímto účelem musíme zpochybnit a změnit tradičně pěstované struktury a rámcové podmínky. Tento proces nebude realizován přes noc. V tomto ohledu chceme prosadit motto této zprávy, zejména v oblasti rovných příležitostí a propagaci žen: Kdo, když ne my!



Utváření budoucnosti

Stát se udržitelnou společností v problematice klimatu, oběhového hospodářství a lidí není procházka růžovým sadem, ale maraton. Velmi dobře si uvědomujeme významnost úkolů před námi. Ale máme plán a chceme a také jistě dosáhneme svého cíle. Nejdůležitějším důvodem tohoto realistického optimismu je, že ve společnosti Greiner je udržitelnost nedílnou součástí řízení a stěžejní problematikou, která je ve všech úsecích zohledňována a praktikována. Spojujeme odpovědnost se změnou. A to nejen selektivně, ale i komplexně a dlouhodobě – to jsme v naší minulosti stále a znovu dokazovali a dokážeme to také v budoucnu.



Celou naši zprávu o udržitelnosti 2020 naleznete zde:
sustainability.greiner.com

„Pochopení změny jako příležitosti bude klíčem.“

Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

T: +43 50541-60301
F: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



Více se dozvíte na
sustainability.greiner.com

