

**IF
NOT
US,
WHO
?**

2020 可持续
发展报告概要

时间紧迫， 刻不容缓...

1170

千兆吨二氧化碳

24

年

亟需求变

在《巴黎气候协定》框架下，195 个成员国定下目标，要将全球升温幅度控制在 2 摄氏度以内。为实现这一目标，最多还能向大气中排放 1170 千兆吨的二氧化碳。如果维持目前的排放水平，那么最多再过 24 年，2 摄氏度目标所对应的这一排放指标（上限）则会耗用殆尽。而造成的恶果就是海平面持续上升，极端冷热天气更加频繁，地球变得不再宜居等问题。

来源：《巴黎气候协定》；墨卡托全球域与气候变化研究所

图片：德国工业区

垃圾遍野， 贻害环境...



8000000

吨塑料每年流入海洋

1

辆卡车每 60 秒的装载量

必须叫停

每年，人类产生的城市固体垃圾超过 20 亿吨。同时，全球预计有 30 亿人无法通过正常渠道处理垃圾。因而，每年都会有近 800 万吨的塑料垃圾流入海洋。这相当于 1 辆卡车每 60 秒的装载量。

来源：世界银行；Ellen MacArthur Foundation

图片：印度堆积成山的垃圾

时机已至， 行动起来...

1%

最富有的人拥有全世界 44% 的财富。

1.9 美元

是全球 7 亿多人每天的生活费。
这部分人的生活极端贫困。

谋求公平

虽同住在地球上，但社会不公现象却让人触目惊心：直至今日，全球依然有 7 亿多人（约占世界人口 10%）生活在极端贫困中，每天的生活费不足 1.9 美元。一些基本需求，如获得清洁水、食物，医疗和教育等，都难以满足。而与此同时，世界上最富有的 1% 人口，却坐拥全球 44% 的财富。

来源：联合国；瑞信

图片：南非乡镇

“机会，掌握在 我们自己手中。”



亲爱的各位读者：

我们所面临的任务，用“最有挑战性”来形容也不为过。无论是我们的经济、还是社会，都需要进行生态现代化改造，且时间紧迫，刻不容缓。因为，当前的这个十年，将是一个具有决定性意义的十年：在未来几年里，我们将使其成为可持续发展与转型的“黄金20年代”，除此之外，我们别无选择。

面对这项浩瀚的工程，我们要以坦诚之心去对待。想要实现系统性变革，且变革势在必行，那么走马观花式的改变是行不通的，而是需要进行深刻、甚至是根本性的转变。在我们看来，这个过程并非动用少数几个人的力量就可以完成，反而我们更加相信：为了不断推动落实格瑞纳的可持续发展理念，并认真履行公司的社会责任，我们必须充分动员全球 11,494 名员工的智慧与动力。简而言之，为了转变思路，我们需要借助每一个人的力量。

因此，员工也顺理成章地成为这份《2020 格瑞纳可持续发展报告》的焦点。另外，本期报告的核心口号——“事在人为，方有作为”，也蕴含着深意。因为我们心里清楚：自己的工作，他人无法代劳；自己的责任，只能靠自己去担当。这份报告在展示我们所取得成就的同时，也披露了我们工作计划中的不足之处。“事在人为，方有作为”这句话所折射出的，是我们的壮志雄心：即身先垂范，引领业内发展！

不光有言，还要有行：2020 年，尽管疫情给我们带来了重重考验，我们依然严格落实了自身的可持续发展措施。经过调整与修订，我们全新推出了名为“Blue Plan（蓝色计划）”的可持续发展战略，其重点涵盖三大主题：气候保护、循环经济转型，以及公司广大员工。与这三大主题相对应的，便是我们为其设定的宏伟目标。

Axel Kühner
CEO Greiner AG

Hannes Moser
CFO Greiner AG

2020—— 全球动荡的一年

进入 2020 年，原本正常的一切被彻底打乱了——Covid-19 疫情不仅使我们经受了极限考验，还给社会和经济生活带来了沉重打击，其造成的影响将长久、持续改变我们所生活的社会环境。新冠病毒扰乱了我们的一切：我们的相处方式与工作生活、政治决策，以及整个经济环境。曾经的一切，已烟消云散；今后的道路，则充满未知。

一场肆虐全球的大流行

新冠疫情充分暴露出，我们这个全球社会是多么的脆弱。与此同时，这场危机也让我们看到，我们用何种创新力与素养来武装自己，从而强化自身的韧性。疫情在很大程度上并非许多新趋势的推手，但却强化巩固了现有的趋势，且今后仍将如此。在数字化与可持续发展领域，这一现象尤为明显：Covid-19 在速度与强度上推动了这两大转型过程的进度。

此外，新冠大流行也推进了全球化进程：对于地球上的所有国家和所有社会而言，这是它们首次共同面对同样的挑战。无论各个国家、文化、习俗或宗教之间有多么大的差异，新冠让我们充分认清了“人性”这个抽象的概念。疫情无国界，疫情无地域。疫情使我们看到，在一个全球化的世界里，病毒的传播速度是何等之快，我们的身心是何等的脆弱与需要依赖。这场肆虐全球的病毒也以前所未有的方式告诉我们：应对此等规模的危机，绝非仅靠一国之力可以做到。正因如此，我们亦有义务贡献自己的力量，共同研究制定解决方案——这一认识同样适用于应对 21 世纪的许多其他危机。



“面对全球性挑战，
只有齐心协力，
方可应对。”

——Stefanie Painsith (Greiner
Technology & Innovation)
Corporate Engineering

加速推进气候保护

这场全球性健康危机也在社会上引发了一系列反思，例如如何看待人类与环境的关系，以及人类经济活动与社会的关系。人们逐渐意识到，疫情的根源也在于一种不可持续的经济模式，正如人类在全球开展经济活动的方式是造成气候危机的原因一样。因此，人们建议将全球抗击疫情的方式作为应对气候变化的可借鉴范本，这一提议并非没有道理。一旦能从疫情当中汲取正确的经验和教训，那么新冠大流行反而可以成为在全球范围内推进气候正义与可持续发展的催化剂。

上一年的经历再次告诉我们，时间紧迫，刻不容缓：2020 年是自有气象记录以来最暖和的三个年份之一。从这一事实当中，我们应当汲取教训并落实以下任务：在新冠疫苗研发方面所展现出来的高效率，也必须体现在其他关乎未来、关乎全球的行业中——包括可再生能源、环境与物种保护，落实《巴黎气候协定》及联合国可持续发展目标等。这需要我们以前所未有的速度，进行彻底的变革和转型。我们的力量、决心，尤其是勇气，将决定我们能否成功塑造一个可持续的未来。而我们每个人都有义务贡献自己的一份力量。

以危机为契机

大动荡时代到来的同时，也为科学和商业提供了巨大的机遇，是我们脱离老路，走上以可持续发展为目标这条新路的一个契机。以危机为契机，绝不能仅仅停留在口头上，而是要落实到具体行动上。纵然，作为一家跨国企业，格瑞纳在许多方面都受到新冠冲击波的影响。然而，由于我们自身的多样性、产品与市场的多元化，加上我们的研发热忱和创新能力，即使在困难时期，我们依然拥有多个强大的经营支柱，能够确保为我们提供足够的支撑。而有了这一后盾，我们便能够全力以赴，参与全球范围内必要的转型过程，从而向着可持续经营这一方向迈进。

我们的可持续发展战略

“道理很简单：
事在人为，
方有作为！”

—— Marina Kunaeva (Greiner AG)
Sustainability Manager

Blue Plan (蓝色计划)：气候保护； 循环经济；人员参与

“Blue Plan”是格瑞纳的可持续发展战略，针对所有业务部门且面向全球实施，其重点关注气候变化、循环经济以及人员参与等行动领域。这三大领域相互紧密交织：没有循环经济，就不会有气候中和；而只有通过素质过硬且积极进取的广大员工，我们才能够实现必要的转型。

把握时机，付诸行动

对我们而言，可持续经营意味着，我们要以诚之心来对待生态环境、员工以及我们的经营大环境。此外，它还意味着，我们的经营活动要在地球可容纳的极限内进行。尤其重要的一点是，我们选择的是一条可持续发展之路，因为我们深信：只有可持续经营才是成功的经营方式。“事在人为，方有作为！”——秉持这一箴言，我们希望努力将自己的信念落实到具体行动中。



我们的挑战： 气候保护

气候危机关系到我们每一个人。气候变化给这个世界带来的震荡将比以往更加剧烈，并导致出现一系列动荡不安的局面。通过我们的可持续发展战略“Blue Plan”，我们将认真履行责任，并采取重要措施，来协助落实《巴黎气候协定》的目标。为此，我们将工作重点进一步放在以下领域：可再生能源；利用光伏发电来推动实现能源自给；提高能源效率并减少供应链中的排放。

我们的目标

在 2030 年之前，我们希望成为实现气候中和的企业。*

我们的目标数据

90%

到 2030 年，我们 90% 的电力将来自可再生能源。

-53%

到 2030 年，将关联 CO₂ 排放量减少 53%。

-20%

到 2030 年，将能源效率提高 20%。

我们的目前表现

26%

2020 年，可再生能源电力占比为 26%。

-24%

自 2018 年以来，我们的关联 CO₂ 排放量减少了 24%。

-18%

自 2018 年以来，我们的能源效率提高了 18%。

* 限于“范围 1”和“范围 2”排放量（基准年：2018）



“时不我待，刻不容缓，我们已付诸于行动。”

——Henning Frings (NEVEON)
Director Corporate Development

引导能源转型

关于我们的“范围 1”和“范围 2”排放量，绝大部分可归因于我们自身的用电（79%），而改用绿色电力，则是减少排放的一项重要举措。因此，我们定下目标：到 2025 年，将总用电需求中可再生能源电力的占比提高到 70%。到 2030 年，我们甚至希望这一比例达到 90%。

目前，我们已朝着绿色电力迈出了重要的第一步——自 2019 年 7 月起，美瑞纳在奥地利的所有经营点均 100% 使用经过认证的绿色电力。2020 年，Greiner Bio-One（德国 Frickenhausen）和 Greiner Packaging（罗马尼亚 Leresti）的同事们决定改用可再生能源电力。此外，Greiner Packaging（北爱尔兰 Dungannon）也做出了表率：自 2021 年 4 月起，开始使用有“绿色电力原产地证书”的可再生能源电力。

尽管如此，2020 年我们的绿色电力占比只有 26%，离我们自定的 70%（到 2025 年）这一目标还有很大的差距。只不过，在我们生产基地所在的国家中，并非每一个国家都推出实施了绿色电价。因此，作为短期内的替代方案，购买“绿色电力原产地证书”是理想的选择。目前，由于“绿色电力原产地证书”的价格过低，不足以促进可再生能源的推广，因此我们决定，今后通过 PPA (Power Purchase Agreements) 来购买自用电力。

Science Based Targets 的 2023 发展目标

今后，我们依然会将减少 CO₂ 排放视为我们可持续发展规划的中心议题。鉴于此，我们于 2020 年底承诺，最迟在 2023 年之前建立 Science Based Targets。然后，我们于 2018 年确定的气候目标将完成达标，从而满足实现《巴黎气候协定》目标的条件。

在这一点上，我们要重视来自上游、下游工艺流程的“范围 3”排放纳入减排计划。在建立 Science Based Targets 这一框架下，我们要在 2023 年之前实现绝对的减排目标。为做到这一点，我们于 2020 年决定，参与“世界自然基金会 (WWF)”的项目，借此来帮助我们家来自奥地利的企业建立 Science Based Targets。



“最后，目标必须明确：我们要成为一家认真履行自身义务的气候中和型企业。”

——Simona Spinu (NEVEON)
Environmental Manager

成为气候保护领跑者

若干年前，我们就承诺要以透明的方式，来处理我们的排放与气候足迹问题。因此，我们每两年在可持续发展报告中，以及每年在“碳信息披露项目 (CDP)”中，都会发布我们的排放量情况。2020 年，近 10000 家企业通过 CDP 数据库，发布了其环境与气候数据。其中，只有 277 家成功跻身“气候变化 A 名单”。在过去几年里，我们不断加强改进，并于 2018 年定下目标：2020 年之前获得 B 级认定。我们确实也成功了——美瑞纳在去年获得了 B 级认定。

在 2020 年实现目标后，我们为自己设定了一个更加宏伟的目标：即努力提升等级，力争跻身“A 名单”企业这一殊荣。为了在 2024 年之前获得 A 级认定，我们要继续着眼于气候相关风险和机遇，并将其纳入到我们的管理流程中。



气候排放降下来，气候保护提上去

气候保护是我们“Blue Plan”战略的一个中心支柱。因为，减少生态足迹意味着，我们要减少自身的排放量。所以，我们定下目标：到 2025 年，将关联排放量（范围 1 和 2）减少 38%；到 2030 年，减少 53%。与 2018 基准年相比，到目前为止，我们已将关联 CO₂ 排放量足足减少了 25%。在 2018 年，我们的关联 CO₂ 排放量还为 111 千克/1000 欧元销售额，到了 2020 年，我们就将其降到了 84 千克。实现这一巨大降幅的原因主要是，Greiner Bio-One 的销售额实现增长。

我们的挑战： 循环经济

建立一套有效的循环经济体系，是未来几年的一项巨大挑战。在循环体系中，资源并非从大自然中获取，而是尽可能多地进行回收和重复利用。通过这一做法，我们能够防止对自然的过度开发，延长产品的使用寿命，并在最大程度上减少废料的产生。为了打造可循环能力，我们致力于在产品方面转变思路：“Design for Recycling”便是一条通往循环体系的道路。

我们的目标

在 2030 年之前，我们希望成为全面实现循环经济的企业。

我们的目标数据

100%

到 2025 年，我们的塑料包装应 100% 实现可重复利用、可回收或可堆肥。

二次材料 >
一次材料

提高二次再生材料的比例

0 吨

在欧洲（到 2025 年）和全球（到 2030 年）不再填埋废料。

我们的目前表现

34%

我们的塑料包装中，三分之一以上已实现可回收。

6.6%

2020 年，我们使用的二次再生材料的比例为 6.6%。

2212 吨

2020 年，我们产生的 2212 吨废料（有害与无害废料）被填埋。

“未来一代人会问： ‘你们都做了些什么？’”

——Alisa Schröder (Greiner Packaging)
Project Manager Circular Economy



我们希望走“圆圈式”循环道路

地球拥有巨量的自然资源，而每年开采的资源总量也高达数十亿吨。如果这种只顾开采的“直线式”体系继续下去，那么在不远的将来，资源储量将最终耗尽。因此，我们必须转变思路，尤其是要考虑：我们如何生产，以及我们可以扔掉什么。资源不能再继续浪费下去了。我们必须走出“直线式”，走向“圆圈式”：走出直线式抛弃型经济，转而走向可持续型循环经济。该经济模式的目标是建立这样一种体系——资源不被扔掉，而是尽可能长时间停留在“圆圈”中，反复得到循环使用，从而在最大限度上利用其价值。在此过程中，一条关键定律是，要加强关注产品与货物的生命周期终结点。

我们承诺，到 2025 年，我们生产的包装 100% 实现可重复使用、可回收利用或可堆肥。为达到这一目标，我们针对可持续型产品设计开展了更为深入的研究。产品的设计过程决定了其今后的处置方式，换句话说，起点在很大程度上已经决定了终点。在设计开发阶段，我们针对材料做出了关键性决定，其会对我们产品的寿命期限及寿命终结点产生重大影响。比如在 Greiner Packaging，我们制定了 *Design-Guidelines*，其规定了我们通过哪些设计因素、材料和包装理念，才可以实现自己的可循环目标。在产品开发阶段，该 *Guidelines* 有助于确保我们仅将真正可回收的产品投放到市场中。



顾名思义：Alliance to End Plastic Waste 这一名称就代表了行动的宗旨。

在对抗环境垃圾化的战役中，其中一个主要手段是打造废物处理基础设施，然而，这定然不是我们的核心能力。过分依赖自身的能力，是不明智的做法。因此，我们于 2020 年加入了国际非营利组织 *Alliance to End Plastic Waste*。该联盟总部位于新加坡，截至 2021 年初，其在全球共有 57 家成员企业和结盟合作伙伴，它们隶属于整个塑料价值链，旨在共同应对全球的塑料垃圾问题。

为何采取这一步骤？我们坚信，在应对环境中的塑料垃圾——尤其是在缺乏现有基础设施的南半球——这一过程中，我们需要结成实力强大的联盟，包括与政府和县乡级单位、非政府组织、基层组织、国际活动人士，企业及科学界等开展合作，来成功应对该问题。在一系列计划及伙伴关系的框架下，该联盟专注于以下战略领域的解决方案：基础设施、创新、教育，参与以及清理工作等。



“只有建立起一套能够利用物资、而非单纯消耗物资的经济体系，我们才能够确保打造一个可持续的未来。”

——Robbin Wang (Greiner Bio-One)
Key Account Manager

利用数字水印，实现智能分拣

塑料回收主要是借助机械手段来完成的，为了让分拣过程更加高效，塑料包装数字水印等创新性技术正发挥着越来越重要的作用。自 2017 年以来，我们参与了 *Ellen MacArthur Foundation* 框架下的 *HolyGrail* 项目。Greiner Packaging 的同事们也协助参与了智能包装解决方案的开发，它可促进设备系统实现数字分拣，从而提高回收物的质量。

在此过程中，塑料包装进入数字分拣设备，此时，高分辨率相机识别出包装上的数字水印。之后，对不同的代码进行解密，并根据产品属性将包装送入正确的分拣流中。该技术可确保产生单纯的废料流，从而获得高质量的回收物。



拒绝“一次性瓶”，选择“可重复灌装方案”

能够多次使用的产品更符合可持续理念。为了不必每次都重新购买一瓶新的家用清洁剂，Greiner Packaging 针对塑料瓶，开发出一种全新的“重复灌装”设计。今后，塑料瓶的重复灌装和二次使用将成为新常态。这种新型可重复灌装塑料瓶由 HDPE、PP 或 PET 材料制成，并满足当前所有的市场要求。使用一次这种瓶子，相当于节省了四个普通的塑料瓶（包括瓶盖）。通过智能型重复灌装循环工艺，可实现节约多达 85% 的材料。假设我们的重复灌装方案可以替换 2000 万个标准瓶，那么该方案每年可实现节约多达 1000 吨塑料。在此过程中，我们尤其重视确保以最佳方式，来实现整个包装瓶的回收。

我们的挑战： 适应未来的 广大员工

广大员工的知识和能力，是打造可持续未来的关键所在。员工是各自工作领域的专业人士，因而最了解哪些领域或流程可以变得更加高效、更具有可持续性。我们希望，能够以最好的方式让广大员工为今后到来的变革做好准备。因此，我们将继续加大职业培训及在职进修的投入力度，强化职业健康与安全，并努力推进多元化建设。

我们的目标

在 2030 年之前，所有员工皆应对未来做好准备。

我们的目标数据

16 小时

2025 年前，每年为每位员工平均提供 16 个小时的职业培训与在职进修。

35%

到 2025 年，将管理层的女性比例提高到 35%。

-50%

到 2025 年，将严重工伤事故发生率降低 50% (与 2018 年相比)。

我们的目前表现

8 小时

2020 年，为每位员工平均提供 8 个小时的职业培训与在职进修。

27%

2020 年，管理层女性比例为 27%。

-9%

自 2018 年以来，严重工伤事故发生率降低了 9%。

“对于摆在我们面前的任务，只有靠团队的力量才能完成。”

——Astrid Heuzonter (Greiner Bio-One)
Director of Global HR



推进终身学习

气候保护、循环经济和人员参与——我们可持续发展战略“Blue Plan”的三大支柱并非独立存在，而是紧密联系在一起，并且相互加强、相互支持：只有建立了高效的循环经济体系，才能成功实现气候中和；而若没有积极进取且专业素质过硬的广大员工，我们将无法实现自己的目标。我们企业的历史可追溯至150多年前，其立企根基正是具有勇往直前、开拓创新、精于进取以及聪明睿智等优秀品质的员工。为了能够续写格瑞纳成功故事，我们将在2025年之前，每年将每一名员工所接受的职业培训与在职进修时长翻一番，达到16个小时。

在职业培训与在职进修方面，我们推出的众多项目中，其中一个就是 Greiner Academy——一个推进终身学习的平台。早在2000年，我们就创立了 Greiner Academy 这个企业内部培训机构，其目标是，让员工根据其自身的资质和能力，获得在集团内部进一步发展的机会。在这方面，我们除了重视企业经营管理这一领域的学习外，还注重培养创造力和创新性思维。



我们专注于健康与安全

随着 Health & Safety Policy 于2020年底的正式生效，我们为在最大程度上落实安全、健康的工作场所要求全面奠定了基础。该政策旨在避免企业内部出现事故数、病假数以及人员变动数量过高的情况，并为我们在全球的经营地规定了最低标准。通过这项新准则以及多项其他措施，我们希望到2025年，将集团内部严重工伤事故发生率降低50%。

另外，我们还将推进健康预防，因为最好的健康护理便是一套行之有效的预防体系。在这一点上，我们的目标是，所有经营地均引入实施健康预防措施。作为第一步，所有经营地在2020年都应至少实施一项健康保护措施。到2021年底，所有格瑞纳经营地都应制定并实施至少两项健康措施。2020年，有40个经营地实施了至少一项健康措施。为了实现所有经营地每年实施至少两项措施这一目标，我们还需要继续努力。



“从内部实现改变，需要我们每一个人采取行动。只有共同努力，我们才能实现自己的目标。”

——Linda Fortune-Coltrane (Greiner Bio-One)
HR Manager

加强与员工的对话

尽管疫情带来了诸多挑战，但凭借广大员工的灵活与努力，我们还是成功走出了这一困难时期。我们知道，对于广大员工而言，这一段时期并不轻松。因此，在疫情期间，我们特意开展了一项全球员工问卷调查，以便更好地了解员工的工作状态、动向以及我们作为企业可以改进的地方。即刻起，我们希望每年都开展一次这样的调查，因为持续性、系统性的意见交流是十分重要的。如此一来，我们便能够更加精准地判定公司的发展形势，发现可改进之处并评估已执行措施的有效性。

为了促进员工发展并提升员工满意度，过去几年里，我们不断加强与员工之间的对话和交流，其中包括针对每个人的工作绩效、个人潜力以及职业发展愿望等进行定期反馈讨论。现在，我们希望扩大这一举措并定下目标，即到2023年，为至少80%的员工安排年度 Performance Review。只有彼此间保持对话，只有当我们了解员工的需求、理想与优势，我们才能够共同取得成功。

让平等成为理所当然

联合国的 Women's Empowerment Principles 是企业经营的指导性原则，旨在增强女性在工作场所、劳动市场以及在整个经营大环境中的地位。对于一个促进平等的管理结构，其原则包括促进针对女性的职业培训与职业发展，以及通过倡议与游说等工作来促进平等。

通过签署 Women's Empowerment Principles，我们承诺在格瑞纳内部促进机会平等并推进女性发展。为此，我们必须审视并改变沿袭下来的治理结构和框架条件。这一过程不是一朝一夕就可以完成的。在促进机会平等及推进女性发展方面，我们也要以本《报告》的核心口号“事在人为，方有作为”作为指导。



塑造未来

在气候保护、循环经济和人员参与这三大领域成为一家可持续型企业，靠的不是周日漫步般的悠闲，而是马拉松式的鏖战。对于摆在我们面前的任务，我们对其艰巨程度有着清醒的认识。但是，我们依然有应对计划；我们希望并且将会实现自己的目标。关于这一理性的乐观态度，其最重要的原因是，可持续理念既是格瑞纳管理层所奉行的一项宗旨，也是一个被广泛考虑并践行的跨领域主题。我们旨在将责任与变革相结合，并且不仅是片面性的，而且是全面性、长期性的结合——这一点，我们在过去已反复证明过。今后，我们也将继续做好这项工作。



您可在此处查看我们的
《2020 年可持续发展报告》完整版：
sustainability.greiner.com

“将变革
视为机遇，
这将是
关键所在。”

——Stefan Grafenhorst (Greiner AG)
Head of Sustainability



Greiner AG

Headquarters
Greinerstraße 70
4550 Kremsmünster
AUSTRIA

电话: +43 50541-60301
传真: +43 50541-60304
office@greiner.com
greiner.com



更多详情请访问
sustainability.greiner.com

